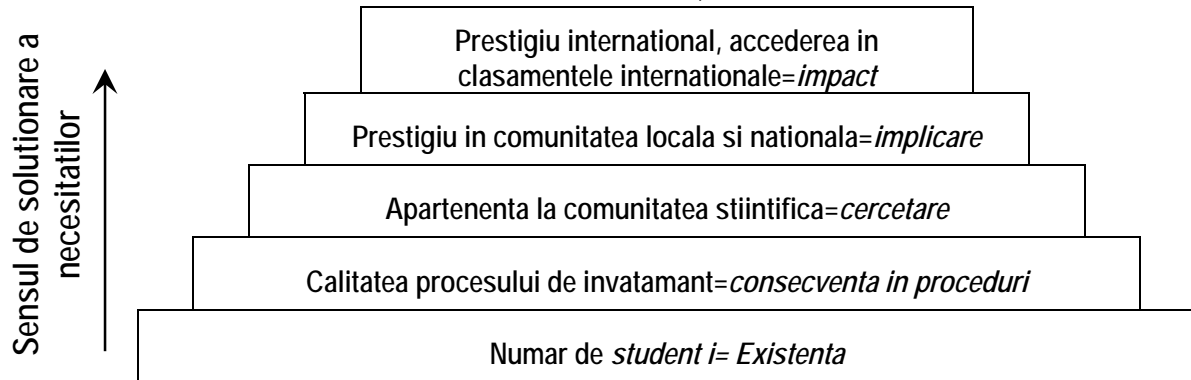




MISIUNEA

UNIVERSITĂȚII TEHNICE DIN CLUJ-NAPOCA

Misiunea Universității Tehnice din Cluj-Napoca se poate materializa prin optica lui Abraham Maslow ce definește piramida necesităților.



În acest context, misiunea se definește prin:

- Asimilarea fundamentelor culturale și de specialitate;
- Formarea specialiștilor;
- Creativitate și inovare;

O astfel de misiune presupune 7 obiective:

1. Orientarea spre calitate și încurajarea performanței în învățământ și cercetare;
2. Compatibilizarea învățământului și cercetării cu orientările europene și adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă;
3. Promovarea cercetării științifice performante, orientarea ei spre nevoile societății și racordarea la tendințele europene;
4. Crearea unui mediu academic bazat pe un parteneriat responsabil cu studenții și personalul;
5. Întărirea dimensiunii antreprenoriale a universității;
6. Promovarea competențelor distinctive ale universității în comunitatea regională, națională și internațională;
7. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale.

În acest context trebuie definită și misiunea profesorului universitar, care se conturează prin trei dimensiuni:

- FORMATOR: educă și transmite cunoștințe;
- CERCETĂTOR: creează noi cunoștințe și le promovează;
- LIDER: pregătește și asigură continuitatea și succesiunea în colectivul său

Viitorul imediat va conduce de la formarea inițială la învățarea permanentă, iar Universitatea pregătește pentru a ÎNVĂȚA într-o măsură mai mare decât ÎNVAȚĂ. Adică te învață pentru a învăța.

Prof.dr.ing. Radu MUNTEANU

Rector