

# INGINERIE SI MANAGEMENT INGINERIE ECONOMICA INDUSTRIALA UN PROFIL PROFESIONAL PENTRU MILENIUL III

Absolventul acestei sectii poate opta in egala masura pentru profesii **MANAGERIALE SI INGINERESTI**

Numar locuri bugetate:	- Cluj-Napoca	60
	- Bistrita	24
	- Alba Iulia	24
	- Satu Mare	20

# INGINERIE SI MANAGEMENT INGINERIE ECONOMICA INDUSTRIALA

- u Planul de invatamant asigura:
  - ü pregatirea tehnica generala si de specialitate
  - ü pregatirea manageriala: management general, ingineria sistemelor de productie, managementul resurselor umane, marketing, finante, contabilitate, drept comercial, comunicare manageriala, analiza economico-financiara etc.

# STUDII APROFUNDATE: MANAGEMENTUL SISTEMELOR DE PRODUCTIE

- u Are ca scop perfectionarea pregatirii universitare
- u Numar de locuri : 15 - fara taxa;
- u Discipline: TEHNOLOGII AVANSATE, EVALUAREA FIRMEI, TEHNICI DE GESTIUNE, INSTITUTII FINANCIARE, COMUNICARE MANAGERIALA, ABILITATI MANAGERIALE, STRATEGIE SI MANAGEMENTUL SCHIMBARII
- u Are durata de 1 an si se incheie cu o disertatie
- u Confera DIPLOMA DE STUDII APROFUNDATE

# STUDII POSTUNIVERSITARE DE TIP MASTER IN MARKETING

- u Se poate dobandi o pregatire postuniversitara in specialitatea MARKETING
- u Admitere: test de aptitudini in marketing si interviu
- u Structurarea activitatilor didactice in module la sfarsit de saptamana
- u Durata: 3 semestre
- u Taxa: 300 euro/semestru
- u Confera DIPLOMA POSTUNIVERSITARA DE MASTER IN MARKETING

# STUDII POSTUNIVERSITARE DE TIP MASTER IN MARKETING

u Cateva discipline din programa de studiu:

*CERCETARI DE MARKETING, TEHNICI DE VANZARE,  
MARKETING ECOLOGIC, MARKETING STRATEGIC,  
MARKETING INTERNATIONAL, MARKETING FINANCIAR,  
SOCIOLOGIE, COMUNICARE, STATISTICA ECONOMICA,  
MANAGEMENTUL CERCETARII-DEZVOLTARII,  
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE,  
COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI*

# SCOALA POSTUNIVERSITARA DE MANAGEMENT

- u confera dupa absolvire DIPLOMA DE STUDII ACADEMICE POSTUNIVERSITARE
- u propune:
  - è intarirea colaborarii: UNIVERSITATE - INDIVID - ORGANIZATIE
  - è dezvoltarea capacitatii de autoinstruire a cursantilor

# SCOALA POSTUNIVERSITARA DE MANAGEMENT

- u durata 2 ANI
- u taxa: 600 EURO/an
- u structurarea activitatilor didactice in module la sfarsit de saptamana
- u probe pentru admitere:
  - è test de aptitudini manageriale
  - è interviu

# SCOALA POSTUNIVERSITARA DE MANAGEMENT

u Cateva discipline din programa de studiu:

*DEPRINDERI MANAGERIALE. COMUNICARE  
MANAGERIALA, CONTABILITATE, INFORMATICA PENTRU  
MANAGEMENT, COMPORTAMENT ORGANIZATIONAL,  
MANAGEMENTUL OPERATIILOR, INTRODUCERE IN  
AFACERI INTERNATIONALE, MARKETING, PIETE DE  
CAPITAL SI BURSE DE VALORI, ECOMANAGEMENT,  
MANAGEMENT STRAEGIC , MANAGEMENTUL  
RESURSELOR UMANE ETC.*

**INGINERIE SI MANAGEMENT  
INGINERIE ECONOMICA  
INDUSTRIALA  
UN PROFIL PROFESIONAL  
PENTRU MILENIUL III**

**LA UNIVERSITATEA TEHNICA  
FACULTATEA  
CONSTRUCTII DE MASINI**

6/21/2007