

# PROGRAM MANAGERIAL

**pentru perioada 2020-2024  
de sustinerea candidaturii la functia de**

**DECAN**

**al FACULTATII DE INGINERIE  
UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ NAPOCA  
CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAI A MARE**

**Conf. dr. ing. Mircea HORGOS**

Departamentul de Inginerie Electrică, Electronică și Calculatoare

*„Să formezi o echipă este doar începutul, să rămâi împreună este  
progresul, să lucrezi împreună este succesul”*

## PREAMBUL

Politicile și strategiile de dezvoltare pe care Decanul le promovează și implementează pe durata celor patru ani de mandat trebuie să aibă ca rezultat progresul Facultății în ansamblul ei.

Rolul major al Decanului Facultății de Inginerie este de a poziționa și a menține facultatea pe locul corespunzător importanței sale în cadrul Universității Tehnice din Cluj Napoca.

Facultatea de Inginerie trebuie și poate să reprezinte unul dintre principalele motoare a funcționării întregii universități.

Pe lângă factorul de liant și mediator al multitudinii problemelor interne inerente din cadrul oricărei Facultăți, Decanul trebuie să aibă o viziune de ansamblu și de perspectiva asupra direcțiilor de evoluție ale Facultății în contextul general al schimbărilor din cadrul Universității, respectiv a sistemului de învățământ universitar din România.

De asemenea, Decanul trebuie să aibă o viziune de ansamblu și asupra particularităților și tendințelor de evoluție ale mediului economic regional, ca principal absorbant al absolvenților noștri și nu în ultimul rând ca partener de cooperare pe diverse planuri cu comunitatea științifică din cadrul Facultății.

Din aceste motive consider că Decanul Facultății de Inginerie din UTC-N trebuie să fie o persoană dinamică, recunoscută în cadrul comunității academice locale și care să se implice în mod activ și dedicat rolului asumat, anume acela de a defini și coordona evoluția unei comunități importante de persoane de talie Universitară, pentru ca acestea să își poată pune în valoare calitățile didactice și științifice într-un mediu prietenos, de unitate și încredere în viitorul comun al entității.

Nu în ultimul rând, Decanul trebuie să aibă abilitatea de a înțelege corect problemele și necesitățile studenților, să aibă capacitatea de a comunica cu aceștia deschis și într-o atmosferă de colegialitate, astfel încât relația dintre studenți și Conducerea Facultății de Inginerie să fie una constructivă, eficientă, deschisă și care să ducă în final la eficientizarea procesului de învățământ din Facultate.

Principalele obiective manageriale cuprinse în prezentul program sunt și trebuie să fie în strânsă legătură cu contextul actual fixat de legislația din domeniul învățământului superior și cu dorința de a menține Facultatea de Inginerie pe un loc fruntaș în ierarhizarea facultăților la nivel național.

Ținând cont de aceste aspecte fundamentale care vizează funcția de Decan, prezint în continuare obiectivele care propun a fi atinse în cadrul mandatului 2020-2024.

**OBIECTIVUL GENERAL** al planului managerial este consolidarea identității Facultății de Inginerie în context național și internațional. Continuitatea și dezvoltarea structurii actuale sunt absolut necesare în actualul climat de concurență din mediul universitar din România și din UE.

### Obiective specifice:

Strategia de dezvoltare a Facultății se va baza pe un **management orientat spre performanță și competitivitate** în toate elementele componente:

#### În domeniul procesului de învățământ:

1. Îmbunătățirea **eficienței și calității procesului de educare și formare profesională**, în scopul asigurării competitivității în raport cu facultățile de același profil;
2. Continuarea **reformei în domeniul planurilor de învățământ și a programelor analitice** la nivel de licență pentru toate domeniile de studiu din facultate. Scopul reformei pentru perioada următoare constă în creșterea eficienței actului educațional în vederea asigurării competențelor necesare absolvenților, ca ingineri de producție, pentru specializările existente în facultate;
3. Stimularea elaborării de **materiale didactice** (tratate, cursuri, îndrumătoare, culegeri) în formele clasice dar mai ales în forme moderne, multimedia și aprecierea corespunzătoare a acestei activități în analiza condițiilor de promovare a cadrelor didactice;
4. Modernizarea **metodelor de predare-învățare-evaluare** prin utilizarea unor echipamente specifice;
5. Creșterea ponderii **instruirii practice** a studenților prin revizuirea modului de desfășurare a lucrărilor de laborator și prin reorganizarea pe principii noi pe bază de Convenție și Contract a practicii tehnologice și a practicii informatice;
6. Dezvoltarea **legăturilor și a colaborării cu mediul universitar** din țară și străinătate, prin programe de parteneriat utile pentru formarea profesională a studenților și pentru specializarea cadrelor didactice;
7. **Creșterea calității "produsului" de bază al universității - absolvenții**, prin atragerea unor candidați la admitere cu o pregătire inițială superioară prin prezentarea din timp a ofertei educaționale în cele mai bune licee din Maramureș și județele limitrofe;
8. Relansarea activității **Cercurilor științifice studentești**, ca formă de apropiere dintre studenți și cadre didactice, ca formă de educare pentru lucru în echipă, ca formă de identificare a aptitudinilor studenților în vederea orientării lor ulterioare și ca formă de exersare a comunicării profesionale;

9. Perfecționarea sistemului "**creditelor transferabile**", ca o soluție de raționalizare a costurilor din procesul de învățământ, ca soluție de creștere a atractivității pentru studenți.
10. Consolidarea structurii instituționale pentru îmbunătățirea calității **studiilor de formare continuă**, ca un prim pas în creșterea rolului și importanței pe termen scurt, mediu și lung a acestei forme de educație;
11. Dezvoltarea unui portofoliu mai variat de **cursuri postuniversitare în parteneriat cu agenți economici**, asociații profesionale sau cu universități de prestigiu din țară sau străinătate;
12. Utilizarea **tehnologiilor informației și comunicării** în sprijinul flexibilizării ofertei educaționale și dezvoltării de programe de educație la distanță și de tip *e-learning*;
13. Implicarea **studenților din anii mai mari ca tutori**, pentru reducerea abandonului în primii ani de studiu;
14. **Analiza semestrială a rezultatelor școlare**, diseminarea acestora către cadre didactice, tutori și studenți și găsirea unor măsuri de redresare a situației școlare și de scădere a abandonului școlar;
15. Continuarea **organizării evenimentelor tradiționale**: Săptămâna bobocilor și Zilele carierei, întâlniri cu absolvenții UTCN de succes etc.

### În domeniul cercetării științifice:

Dezvoltarea legăturii "învățământ - cercetare" este o soluție pentru creșterea competitivității Facultății, pentru formarea și educarea studenților, pentru creșterea atractivității candidaților la admitere, pentru atingerea multora dintre obiectivele specifice enunțate.

1. Orientarea cercetării din Facultate spre **latura aplicativă**, spre necesitățile directe și imediate ale societăților din zonă, în scopul atragerii unor resurse financiare, în scopul adaptării ofertei de formare profesională, în scopul diversificării formelor de instruire practică a studenților, în scopul creșterii numărului de absolvenți angajați din timpul studiilor sau imediat după absolvire ;
2. Creșterea numărului de cadre didactice, studenți, masteranzi **implicați în activitatea Centrelor de cercetare** existente, stimularea înființării altor Centre și Laboratoare de excelență care să permită dezvoltarea inițiativei mai multor cadre didactice, care să permită diversificarea ofertei Facultății către mediul economic;
3. Crearea unei **rețele de parteneriat** cu alte facultăți din țară și străinătate, cu agenți economici, pentru participarea cu succes la competițiile de proiecte de

cercetare cu finanțare națională și internațională;

4. Stimularea **participării la manifestări științifice** importante pentru valorificarea rezultatelor obținute de facultate și susținerea apariției **Buletinelor științifice** proprii pentru includerea acestora în cât mai multe baze de date internaționale;
5. Creșterea numărului de **profesori invitați la Baia Mare și de la Baia Mare** pentru a susține Conferințe, în scopul creării de parteneriate în domeniul cercetării, dar și a numărului de mobilități reciproce de studenți la Baia Mare și de la Baia Mare;

### În domeniul resurselor umane:

1. Analiza la nivelul facultății/departamentelor a situației actuale a resursei umane și realizarea unei strategii pe termen scurt, mediu și lung, cu scopul **asigurării calității și performanței academice și științifice**, dar și pentru asigurarea ulterioară a cerințelor de acreditare a programelor de studii;
2. **Promovarea cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile CNADTCU**, prin scoaterea la concurs a posturilor de conferențiar și profesor, dar cu asigurarea sustenabilității financiare, prin încadrarea în anvelopa salarială corespunzătoare veniturilor facultății;
3. **Susținerea cadrelor didactice cu experiență pentru a reprezenta universitatea** în diverse consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional, inclusiv la nivelul organismelor de decizie de pe lângă Ministerul Educației și Cercetării, CNATDCU, ARACIS, UEFISCDI, CNFIS etc.;
4. Susținerea participării la **programe de perfecționare sau de formare continuă** atât a cadrelor didactice cât și a personalului didactic auxiliar;
5. **Reanalizarea indicatorilor de performanță** din Fișa de evaluare a activității cadrelor didactice și elaborarea unei fișe similare pentru personalul TESA;
6. Sprijinirea cadrelor didactice în **dobândirea atestatului de abilitare**;
7. Utilizarea metodelor de comunicare specifice care să asigure transparență în activitatea de conducere a facultății, care să permită valorificarea potențialului inovator al tuturor cadrelor didactice, care să permită respectarea personalității fiecărui cadru didactic. Menținerea unei **atmosfere de transparență, colegialitate și respect la toate nivelurile**, printr-un schimb permanent de informații în interiorul facultății și absența oricărui conflict între membrii acesteia.

### În domeniul resurselor materiale:

1. Reabilitarea **spațiilor didactice de predare**, dotarea cu mobilier adecvat și echipamente specifice pentru desfășurarea procesului didactic. În acest scop se vor utiliza toate tipurile de surse de finanțare, inclusiv implicarea agenților economici interesați în recrutarea absolvenților facultății noastre;
2. Sprijinirea îmbunătățirii dotării **laboratoarelor didactice** pentru ca studenții să poată utiliza resurse tehnice de ultimă generație;
3. Sprijinirea dotării unor **laboratoare de specialitate** de către parteneri industriali cu echipamente moderne de ultimă generație, ca parte a unor acorduri strategice încheiate cu aceștia în ce privește absorbția ulterioară a absolvenților Facultății de Inginerie;
4. Atragerea de **resurse financiare extrabugetare** prin încheiere de contracte de cercetare la nivel local și național, creșterea numărului de studenți cu taxă, donații și sponsorizări;
5. Alocarea a 25% din veniturile rezultate din taxele de școlarizare, pentru **dotări cu aparatură și echipamente de laborator**.

### În domeniul relațiilor interne și internaționale:

1. Constituirea unei **rețele de parteneriat intern** care să cuprindă facultăți, institute de cercetare și agenți economici. Elaborarea unor obiective comune. Elaborarea strategiei pentru atingerea acestor obiective.
2. Invitarea anuală a 1-2 profesori din țară , cu precădere decani, pentru a susține conferințe științifice, profesionale în cadrul facultății și a elabora **programe de colaborare**;
3. Sprijinirea încheierii de parteneriate cu parteneri din UE pentru schimburi de studenți și cadre didactice în cadrul **programului Erasmus +, CEEPUS**;
4. Sprijinirea încheierii de **parteneriate cu facultăți din străinătate** pentru cooperare în proiecte internaționale de dezvoltare și eventual crearea de noi specializări prin platforme comune internaționale.

### În domeniul parteneriat student – facultate:

1. **Creșterea implicării studenților în managementul universității** prin cultivarea unui dialog real și activ privind soluționarea problemelor specifice, de natură didactică, de cercetare științifică, socială, extra-universitară etc.;

2. Organizarea de **întâlniri periodice cu studenții reprezentanți** din Consiliul Facultății și din Senat pentru a analiza problemele semnalate și pentru a identifica împreună modalități de rezolvare a acestora;
3. Implicarea activă a studenților în toate **activitățile de promovare a facultății**;
4. **Dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic** pentru creșterea numărului de burse private acordate studenților facultății noastre;
5. **Stimularea rezultatelor profesionale deosebite**, premiarea performanței în educație și cercetare, evidențierea șefilor de promoție.

### **În domeniul "imagine" a facultății:**

1. **Continuarea acțiunilor tradiționale de marketing educațional** (vizite de promovare în licee, întâlniri cu directorii liceelor din județele din care provin candidații la concursul de admitere etc.), în scopul atragerii de absolvenți de liceu bine pregătiți la programele de studii derulate în facultate;
2. Dezvoltarea de **parteneriate cu liceele** din județele limitrofe;
3. Promovarea **ofertei educaționale în mass-media**;
4. Promovarea facultății prin **utilizarea rețelelor de socializare** (Facebook, Twitter etc);
5. **Organizarea unor concursuri în cadrul facultății**, iar participanții cu rezultate remarcabile să fie declarați admiși, pe baza criteriilor speciale, conform legislației în domeniu;
6. Realizarea de **obiecte promoționale cu însemnele facultății**, materiale de prezentare, tricouri, etc.;
7. Menținerea și actualizarea **site-ului facultății** pentru:
  1. asigurarea transparenței asupra întregii activități desfășurate;
  2. prezentarea ofertei de formare de bază;
  3. prezentarea ofertei de formare postuniversitară;
  4. prezentarea ofertei de cercetare.
8. Realizarea unei **broșuri de prezentare** a Facultății de Inginerie respectiv a materialului de prezentare electronic prin includerea ultimelor noutăți din viața universitară a facultății;
9. Organizarea acțiunii "**Ziua porților deschise**" dedicată exclusiv facultății noastre.

## În loc de încheiere

Dacă voi fi ales în funcția de decan, voi propune o echipă de conducere formată din **oameni cu experiență managerială**, cu putere și dorință de muncă, competență, spirit creator, respectând în aceeași măsură și **principiul reprezentativității departamentelor din facultate**.

Prin colaborarea cu colegii mei ce vor forma **viitoarea echipă de conducere** a facultății, voi urmări a crea **viitori lideri și nu urmași**. Această sintagmă vrea să confirme abordarea unui principiu corect de muncă în echipă susținut prin atribuirea de responsabilități bine definite pentru fiecare membru în parte. Doar așa, prin implicarea efectivă a fiecăruia în actul decizional pe zone de răspundere se pot obține rezultatele așteptate.

Întreaga mea activitatea va fi bazată pe câteva principii de la care n-am să mă dezic:

- *Un manager valoros conduce colectivul lui pentru viitor;*
- *Marii conducători întotdeauna vor spune adevărul mai repede decât o fac alți manageri;*
- *Soluția foarte bună este de a lucra cu o echipă care își dorește succesul nu doar visează la el;*
- *Este greu a-i motiva pe alții dacă nu ai timp să discuți cu ei. Comunicarea este o sursă a încrederii și a respectului în cadrul colectivului;*
- *”Șeful” nostru este unul singur – beneficiarul. În cazul nostru este vorba de piața locurilor de muncă, de potențialii angajatori. Fără un feedback din partea lor asupra rezultatelor noastre, riscăm să mergem pe un drum greșit.*

Planul managerial propus în acest moment va putea fi, evident, completat și îmbunătățit, pe baza propunerilor și sugestiilor venite din partea D-voastră.

**„Să formezi o echipă este doar începutul, să rămâi împreună este progresul, să lucrezi împreună este succesul”**

*Henry David Thoreau*



**PLAN OPERAȚIONAL**  
**pentru implementarea planului managerial al rectorului la nivelul**  
**FACULTĂȚII DE INGINERIE**

**1. Direcția de intervenție: EDUCAȚIE – Licență, Master, Doctorat, Postuniversitar**

Nr. crt.	Obiectiv din planul managerial	Proiecte/activități asociate	Responsabil/ Echipa	Termen	Indicatori măsurabili	Rezultate estimate la final de proiect/acțiune	Resurse UTC-N solicitate (lei)	Resurse proprii atrase (lei)
1	Dezvoltarea de noi programe de studii cu precădere la nivelul celor de master cu sprijinul logistic și expertiza partenerilor economici, ca o componentă a unei politici proactive față de așteptările comunității locale, regionale, naționale și internaționale	Dezvoltarea învățământului centrat pe student / Transferul rolului primordial din procesul educațional dinspre profesor spre student; Introducerea de noi cursuri în concordanță cu cerințele pieței muncii în vederea asigurării unui procent de angajare apropiat de 100%; Introducerea tehnologiilor educaționale noi în predarea cursurilor și dotarea laboratoarelor cu echipamente de ultima generație	Decan Prodecan Directori departamente Responsabili programe de studiu	permanent	Cursuri noi Cursuri virtuale Pagini personale	Cursuri noi Cursuri virtuale Pagini personale	-	-
2	Introducerea în cultura universității a metodelor educaționale moderne și promovarea unor metode didactice care cresc implicarea activă a studenților în pregătirea profesională	Activitatea colaborării bazate pe parteneriat între responsabilii de domenii/tutori de an, respectiv studenți  Realizarea unor întâlniri periodice, pe toate palierele comunității academice din facultate, pentru informarea și	Prodecan Directori departamente Responsabili de domenii Tutori de an  Decan Prodecan Directori departamente	Permanent  semestrial	Activități comune cu studenții  Grad de informare a membrilor comunității universitare Calendar ședințe	Creștere procentului de promovabilitate la anul I  Creșterea grad de consiliere – tutorat - îndrumare	-  -	-  -

		cunoașterea directă a problemelor care apar, în vederea rezolvării cât mai eficiente a lor; Crearea unor mecanisme de comunicare eficientă, utilizând tehnologia informațională modernă, între cadrele didactice ale facultății, respectiv între cadre didactice și studenți						
3	Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicații în derularea procesului educațional	Modernizarea procesului didactic prin utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale (de exemplu: e-learning, tehnologia informației) / Încurajarea acestei măsuri prin dotarea sălilor de curs, seminarii și laboratoare cu tehnică modernă și echipamente multimedia -Web	Decan Prodecan Directori departamente	permanent	Cursuri care utilizează tehnologia informației Spații amenajate Pagini personale	Cursuri care utilizează tehnologia informației Spații amenajate Pagini personale	50 000	-
4	Înnoirea permanentă a conținuturilor programelor de studii, cu creșterea ponderii activităților aplicative	Rediscutarea și adaptarea planurilor de învățământ și a programelor analitice din ciclul de licență, dar și din cel de master, în scopul pregătirii și adaptării absolvenților noștri la cerințele cunoașterii avansate pe de-o parte, dar și a pieței muncii pe de altă parte, astfel încât finalizarea studiilor să le permită integrarea rapidă în cariera profesională dar să ofere și premisele	Prodecan Directori departamente Responsabili programe de studiu	anual	Eficiență de program Gradul de satisfacție al absolvenților	Fundamentare program Gradul de satisfacție al absolvenților aproape de 100 %	-	-

		generării de noi elite în domeniu						
5	Dezvoltarea dimensiunii practice a conținutului educațional	Creșterea ponderii instruirii practice a studenților prin revizuirea modului de desfășurare a lucrărilor de laborator și prin reorganizarea pe principii noi pe bază de Convenție și Contract a practicii tehnologice și a practicii informatice	Prodecan Directori departamente Supervizor practica	permanent	Protocoloale de practică Agenți economici implicați Proiecte de finalizare studii în colaborare cu agenți economici	Asigurarea bazelor de practică pentru cel puțin 30% dintre studenți Număr proiecte de finalizare studii în colaborare cu agenți economici	-	-
6	Monitorizarea permanentă a rezultatelor profesionale ale studenților și reducerea gradului de abandon	Analiza semestrială a rezultatelor școlare, diseminarea acestora către cadre didactice, tutori și studenți și găsirea unor măsuri de redresare a situației școlare și de scădere a abandonului școlar	Decan Prodecan Directori departamente Secretariat	semestrial	Situația școlară a studenților	Gradul de promovabilitate cât mai ridicat	-	-
7	Creșterea procentului de absolvenți și licențiați	Realizarea unor întâlniri periodice, pe toate palierele comunității academice din facultate, pentru informarea și cunoașterea directă a problemelor care apar, în vederea rezolvării cât mai eficiente a lor; Crearea unor mecanisme de comunicare eficientă, utilizând tehnologia informațională modernă, între cadrele didactice ale facultății, respectiv între cadre didactice și studenți	Decan Prodecan Directori departamente	permanent	Grad de informare a membrilor comunității universitare Calendar ședințe	Creșterea grad de consiliere – tutorat – îndrumare  Creșterea procentului de absolvenți și licențiați	-	-
8	Promovarea interdisciplinarității în cadrul programelor doctorale/postdoctorale prin stimularea și	Susținere doctorate în co-tutelă	Decan Conducători de doctorat	permanent	Teze de doctorat în co-tutelă	Proiecte de doctorat în co-tutelă	25 000	-

	încurajarea studiilor elaborate în regim de cotutelă națională sau internațională		Directori Departamente		Conducători de doctorat în cotutelă Studenti doctoranzi în cotutelă			
9	Promovarea, în colaborare cu agenții economici, de teme de cercetare de excelență la studiile doctorale și postdoctorale, cu susținere financiară din partea acestora	Realizare parteneriate facultate-firme; Realizare parteneriate facultate-alte unități de învățământ din țară sau străinătate	Decan Prodecan Directori Departamente	anual	Parteneriate constituite Firme, instituții implicate Proiecte comune	Parteneriate constituite Firme, instituții implicate Proiecte comune	2 000	2 000

## 2. Direcția de intervenție: Cercetare științifică, transfer tehnologic, inovație și creație artistică

Nr. crt.	Obiectiv din planul managerial	Proiecte/activități asociate	Responsabil/Echipe	Termen	Indicatori măsurabili	Rezultate estimate la final de proiect/acțiune	Resurse UTC-N solicitate (lei)	Resurse proprii atrase (lei)
1	Sprijinirea colectivelor care participă și/sau aplică pentru proiecte majore în domenii prioritare, în acord cu programul cadru pentru cercetare & inovare al UE, Orizont 2020 și/sau Orizont Europa 2021-2027 sau orice alte proiecte majore cu finanțare la nivel național și/sau internațional;	Identificarea domeniilor specifice Facultății; Elaborarea de propuneri	Decan Prodecan Directori departamente	permanent	Personal cercetare Granturi cercetare Venituri cercetare	Infrastructură cercetare Personal cercetare		-
2	Dezvoltarea, susținerea și sprijinirea direcțiilor de cercetare, transfer tehnologic și inovare care pot genera un avantaj competitiv al universității la nivel local, național sau internațional	Creșterea numărului de cadre didactice, studenți, masteranzi implicați în activitatea Centrelor de cercetare existente, stimularea înființării altor Centre și Laboratoare de excelență care să permită dezvoltarea inițiativei mai multor cadre didactice, care să permită diversificarea ofertei	Decan Directori departamente	anual	Cadre didactice implicate în colaborare	Număr cadre implicate în colaborare Lucrări științifice elaborate		-

		<p>Facultății către mediul economic;  Implementarea unor mecanisme de colaborare cu Centrul Universitar Cluj Napoca;  Orientarea cercetării din Facultate spre latura aplicativă, spre necesitățile directe și imediate ale societăților din zonă, în scopul atragerii unor resurse financiare, în scopul adaptării ofertei de formare profesională, în scopul diversificării formelor de instruire practică a studenților, în scopul creșterii numărului de absolvenți angajați din timpul studiilor sau imediat după absolvire</p>						
3	<p>Îmbunătățirea cadrului instituțional cu scopul creșterii indicatorilor de calitate și a performanței științifice, cu relevanță în raportările CNFIS pentru obținerea finanțării suplimentare și/sau în ranking-uri internaționale de prestigiu</p>	<p>Organizarea unor manifestări științifice internaționale de prestigiu</p> <p>Elaborare articole și lucrări științifice</p>	<p>Decan  Comitet de organizare  Directori departamente</p>	<p>Anual</p> <p>permanent</p>	<p>Manifestări organizate</p> <p>Indicatori SIMAC</p>	<p>Creșterea nivelului de recunoaștere internațională</p> <p>Număr articole</p> <p>Număr lucrări științifice</p>	30 000	10 000
4	<p>Dezvoltarea unor mecanisme de încurajare, susținere și sprijin pentru cooptarea și implicarea studenților în colective de cercetare performante cu vizibilitate națională și/sau internațională, în</p>	<p>Relansarea activității Cercurilor științifice studențești, ca formă de apropiere dintre studenți și cadre didactice, ca formă de educare pentru lucru în echipă, ca formă de identificare a aptitudinilor studenților în</p>	<p>Prodecan  Responsabili cercuri științifice studențești</p>	<p>permanent</p>	<p>Număr cercuri științifice studențești</p>	<p>Număr articole</p> <p>Număr lucrări științifice publicate</p>		

	vederea deprinderii de abilități și competențe de cercetare și management al proiectelor	vederea orientării lor ulterioare și ca formă de exersare a comunicării profesionale						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 3. Direcția de intervenție: Studenți și Servicii suport

Nr. crt.	Obiectiv din planul managerial	Proiecte/activități asociate	Responsabil/Echipe	Termen	Indicatori măsurabili	Rezultate estimate la final de proiect/acțiune	Resurse UTC-N solicitate (lei)	Resurse proprii atrase (lei)
1	Implicarea studenților în toate activitățile curente premergătoare, din timpul și după perioada de studiu în universitate în vederea identificării și implementării celor mai eficiente metode și idei de acțiune	Dezvoltarea cadrului de interacțiune a studenților cu universitatea; Creșterea implicării studenților în managementul universității prin cultivarea unui dialog real și activ privind soluționarea problemelor specifice, de natură didactică, de cercetare științifică, socială, extra-universitară etc.	Decan Prodecan Directori departamente	semestrial	Întâlniri organizate	Implicarea studenților în viața facultății	-	-
2	Creșterea capacității personalului direct implicat în activitățile de consiliere, în a furniza servicii de calitate și eficiente în vederea sporirii accesului la învățământul superior, scăderii ratei de abandon și satisfacerii cerințelor tot mai complexe ale pieței muncii	Activitatea colaborării bazate pe parteneriat între responsabilii de domenii/tutori de an, respectiv studenți	Prodecan Directori departamente Responsabili de domenii Tutori de an	permanent	Activități comune cu studenții	Creștere procentului de promovabilitate la anul I	-	-
3	Crearea unui ecosistem de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în rândul studenților în vederea creșterii competitivității și vizibilității în mediul academic și de afaceri	Dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic pentru creșterea numărului de burse private acordate studenților facultății noastre;	Decan Prodecan Directori departamente	anual	Parteneriate încheiate; Burse acordate	Număr de parteneriate încheiate; Burse acordate	-	-

		Stimularea rezultatelor profesionale deosebite, premiarea performanței în educație și cercetare, evidențierea șefilor de promoție						
4	Susținerea și promovarea unei comunicări permanente, eficiente și deschise cu reprezentanții studenților/organizațiilor studențești care să asigure cadrul optim de generare de cunoștințe, abilități și competențe în acord cu așteptările acestora	Întâlniri cu studenții reprezentanți din Consiliile facultăților și din Senat și cu cei ai organizațiilor studențești din UTCN în vederea colectării problemelor, a ideilor de îmbunătățire și de aplicare a acestora	Decan Prodecan Directori departamente	permanent	Întâlniri organizate	Implicarea studenților în viața facultății	-	-

#### 4. Direcția de intervenție: Internaționalizare

Nr. crt.	Obiectiv din planul managerial	Proiecte/activități asociate	Responsabil/Echipa	Termen	Indicatori măsurabili	Rezultate estimate la final de proiect/acțiune	Resurse UTC-N solicitate (lei)	Resurse proprii atrase (lei)
1	Susținerea și încurajarea facultăților care vor acționa în direcția dezvoltării și diversificării ofertei educaționale disponibile în limba engleză/franceză/germană asigurând competențe lingvistice corespunzătoare personalului didactic, didactic auxiliar și de secretariat, implicat în derularea programului de studiu și/sau gestionarea studenților străini, inclusiv materiale didactice și laboratoare adaptate în limba de predare utilizată	Sprijinirea încheierii de parteneriate cu facultăți din străinătate pentru cooperare în proiecte internaționale de dezvoltare și eventual crearea de noi specializări prin platforme comune internaționale	Decan Directori departamente	permanent	Protocoale încheiate	Programe de studiu noi	10 000	-
2	Susținerea și sprijinirea colectivelor care participă și/sau aplică pentru proiecte educaționale cu	Sprijinirea colectivelor care vor aplica pentru proiecte educaționale cu finanțare	Decan Directori departamente	permanent	Proiecte încheiate	Număr proiecte încheiate	-	-

	finanțare națională/europeană/non-europeană și care contribuie la consolidarea dimensiunii internaționale a universității	națională/europeană/non-europeană						
3	Dezvoltarea și implementarea unor mecanisme de intensificare a schimburilor transfrontaliere de studenți, personal didactic și de cercetare, altele decât cele prin programele tradiționale de mobilitate (Erasmus+, CEEPUS, AUF, SEE, Eugen Ionescu etc.)	Sprijinirea încheierii de parteneriate cu parteneri din UE pentru schimburi de studenți și cadre didactice în cadrul programului Erasmus +, CEEPUS	Prodecan Directori departamente	permanent	Mobilități efectuate	Număr luni mobilități efectuate de către studenți Număr mobilități cadre didactice	-	-
4	Dinamizarea mobilităților de studenți și cadre didactice prin programul Erasmus+, ca factor esențial în stabilirea de contacte directe inter-universitare pentru dezvoltarea de viitoare alte colaborări internaționale	Monitorizarea acordurilor de cooperare internațională	Decan Directori departamente	anual	Mobilități efectuate	Număr luni mobilități efectuate de către studenți Număr mobilități cadre didactice	-	-

### 5. Direcția de intervenție: Infrastructură și dotări

Nr. crt.	Obiectiv din planul managerial	Proiecte/activități asociate	Responsabil/Echipa	Termen	Indicatori măsurabili	Rezultate estimate la final de proiect/acțiune	Resurse UTC-N solicitate (lei)	Resurse proprii atrase (lei)
1	Creșterea cantitativă și calitativă a spațiilor didactice și a serviciilor conexe care să asigure un cadru de predare-învățare adaptat cerințelor actuale, dinamicii universității și așteptărilor studenților	Reabilitarea spațiilor didactice de predare, dotarea cu mobilier adecvat și echipamente specifice pentru desfășurarea procesului didactic. În acest scop se vor utiliza toate tipurile de surse de finanțare, inclusiv implicarea agenților economici interesați în recrutarea	Decan Prodecan Directori departamente	anual	Spații modernizate	Spații modernizate Dotări cu echipamente moderne	Fonduri alocate facultății	Donații, Sponsorizări



		absolvenților facultății noastre; Sprijinirea îmbunătățirii dotării laboratoarelor didactice pentru ca studenții să poată utiliza resurse tehnice de ultimă generație; Sprijinirea dotării unor laboratoare de specialitate de către parteneri industriali cu echipamente moderne de ultimă generație, ca parte a unor acorduri strategice încheiate cu aceștia în ce privește absorbția ulterioară a absolvenților Facultății de Inginerie						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

## 6. Direcția de intervenție: Guvernanța

Nr. crt.	Obiectiv din planul managerial	Proiecte/activități asociate	Responsabil/ Echipa	Termen	Indicatori măsurabili	Rezultate estimate la final de proiect/acțiune	Resurse UTC-N solicitate (lei)	Resurse proprii atrase (lei)
1	Adoptarea unei abordări universitare antreprenoriale în vederea asigurării creșterii independenței financiare a instituției	Aplicarea regulamentelor, a procedurilor și utilizarea formularelor în activitatea administrativă și didactică ca și la centru; Colaborare constantă a membrilor facultății cu colegii din Cluj-Napoca în cercetarea științifică, dezvoltarea programelor de studii și activități de promovare	Prodecan Directori departamente Secretariat	permanent	Acțiuni comune realizate	Lucrări publicate Proiecte realizate	-	-
2	Creșterea gradului de informatizare, monitorizare, control și optimizare a tuturor	Aplicarea unei politici manageriale de totală transparență (organizațională,	Decan Prodecan Directori departamente	permanent	Grad de informare a membrilor comunității universitare	Creșterea transparenței decizilor	-	-

	proceselor derulate în cadrul universității	informațională, financiară) la nivelul facultății, cu dezbateri asupra selectării strategiilor prioritare și de interes			Calendar ședințe	Implicarea membrilor comunității universitare		
3	Implicarea activă a studenților în managementul universității, prin cultivarea unui dialog continuu și deschis privind soluționarea problemelor specifice, de natură didactică, de cercetare științifică, socială, extra-universitară etc.	Întâlniri cu studenții reprezentanți din Consiliile facultăților și din Senat și cu cei ai organizațiilor studențești din UTCN în vederea colectării problemelor, a ideilor de îmbunătățire și de aplicare a acestora	Decan Prodecan Directori departamente	permanent	Întâlniri organizate	Implicarea studenților în viața facultății	-	-

### 7. Direcția de intervenție: Marketing, Comunicare și Imagine

Nr. crt.	Obiectiv din planul managerial	Proiecte/activități asociate	Responsabil/Echipa	Termen	Indicatori măsurabili	Rezultate estimate la final de proiect/acțiune	Resurse UTC-N solicitate (lei)	Resurse proprii atrase (lei)
1	Suținerea și dinamizarea demersurilor de marketing educațional pentru atragerea absolvenților de liceu bine pregătiți la programele de studii derulate în universitate	Continuarea acțiunilor tradiționale de marketing educațional (vizite de promovare în licee, întâlniri cu directorii liceelor din județele din care provin candidații la concursul de admitere etc.), în scopul atragerii de absolvenți de liceu bine pregătiți la programele de studii derulate în facultate; Dezvoltarea de parteneriate cu liceele din județele limitrofe					-	-
2	Sprrijinirea studenților cu rezultate deosebite și susținerea activităților de promovare a performanțelor	Dezvoltarea cadrului de interacțiune a studenților cu universitatea	Decan Prodecan Directori departamente	semestrial	Întâlniri organizate	Implicarea studenților în viața facultății	-	-

	obținute în activități educaționale, de cercetare, inovare, culturale, sportive și artistice									
3	Susținerea și implementarea unor măsuri coerente de intensificare a comunicării interne și externe, de consolidare a brandului UTCN și de creștere a vizibilității în spațiul public și a prezenței în media, de exploatare a canalelor social media	<p>Popularizarea ofertei educaționale;</p> <p>Popularizarea acțiunilor desfășurate în facultate;</p> <p>Realizarea de obiecte promoționale cu însemnele facultății, materiale de prezentare, tricouri, etc;</p> <p>Actualizarea și dezvoltarea site-ului propriu al facultății; Asigurarea transparenței informațiilor prin publicarea lor pe site-ul facultății</p>	Prodecan Directori departamente	<p>Anual</p> <p>Permanent</p> <p>Anual</p> <p>Permanent</p>	<p>Candidați înscriși la admitere</p> <p>Articole informative legate de activitățile desfășurate</p> <p>Obiecte promoționale</p> <p>Informații pe site</p>	<p>Candidați admiși la admitere</p> <p>Impactul și gradul de apreciere</p> <p>Creșterea vizibilității facultății/ universității</p> <p>Informații actualizate pe site: <a href="http://inginerie.utcluj.ro">http://inginerie.utcluj.ro</a></p>	10 000	-		
4	Susținerea și susținerea evenimentelor reprezentative organizate anual, cu impact major în universitate și la nivel local, național și internațional	<p>Organizarea acțiunii "Ziua porților deschise" dedicată exclusiv facultății noastre</p> <p>Organizare unor concursuri pe aria curriculară corespunzătoare domeniilor din facultate</p>	Decan Prodecan Directori departamente	anual	<p>Acțiuni în universitate</p> <p>Concursuri organizate</p>	<p>Manifestări organizate</p> <p>Număr candidați admiși la admitere pe criterii speciale</p>	2 000	2 000	-	5 000
5	Susținerea și încurajarea comunității de ALUMNI, prin cultivarea legăturilor afective și profesionale între universitate și absolvenții ei, în vederea creșterii eficienței	Identificarea unor modalități de colaborare facultate - Alumni	Prodecan Directori departamente	permanent	Modalități de colaborare	Creșterea colaborărilor facultate - Alumni	-	-	-	-

activităților instituționale, precum și pentru crearea unor legături profesionale și sociale între aceștia								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 8. Direcția de intervenție: Resurse umane

Nr. crt.	Obiectiv din planul managerial	Proiecte/activități asociate	Responsabil/Echipe	Termen	Indicatori măsurabili	Rezultate estimate la final de proiect/acțiune	Resurse UTC-N solicitate (lei)	Resurse proprii atrase (lei)
1	Sprijinirea și susținerea cadrelor didactice din universitate în vederea îndeplinirii criteriilor minimale CNADTCU pentru obținerea abilitării și promovarea ulterioară prin concurs pe post de profesor, dacă criteriile de sustenabilitate financiară sunt asigurate prin coordonarea a minimum 3 doctoranzi în stagi	Promovarea cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile CNADTCU, prin scoaterea la concurs a posturilor de conferențiar și profesor, dar cu asigurarea sustenabilității financiare, prin încadrarea în anvelopa salarială corespunzătoare veniturilor facultății  Identificarea unor criterii de evaluare a performanței; Monitorizarea concursurilor pe posturi didactice	Decan Prodecan Directori departamente	anual	Posturi scoase la concurs Cadre didactice promovate	Posturi scoase la concurs Cadre didactice promovate	-	-
2	Analiza la nivelul facultăților/departamentelor a situației actuale a resursei umane și realizarea unei strategii pe termen scurt, mediu și lung cu scopul asigurării calității și performanței academice și științifice, dar și pentru asigurarea ulterioară a cerințelor de acreditare a programelor de studii	Dezbaterea strategiilor și obiectivelor prognozate pentru îndeplinirea obiectivului;  Analiza la nivelul facultății/departamentelor a situației actuale a resursei umane și realizarea unei strategii pe termen scurt, mediu și lung, cu scopul asigurării	Decan Prodecan Directori departamente	anual	Raportul cadre didactice/studenti Raportul număr posturi didactice/studenti	Încadrarea indicatorilor in cerințele ARACIS	-	-

		calității și performanței academice și științifice, dar și pentru asigurarea ulterioară a cerințelor de acreditare a programelor de studii						
3	Suținerea cadrelor didactice cu experiență și vizibilitate pentru a reprezenta universitatea în diverse consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional, inclusiv la nivelul organismelor de decizie de pe lângă Ministerul Educației și Cercetării - CNATDCU, ARACIS, UEFISCDI, CNFIS etc.	Identificarea cadrelor didactice din domeniile specifice facultății,  Suținerea cadrelor didactice cu experiență pentru a reprezenta universitatea în diverse consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional, inclusiv la nivelul organismelor de decizie de pe lângă Ministerul Educației și Cercetării, CNATDCU, ARACIS, UEFISCDI, CNFIS etc.	Decan Directori departamente	anual	Propuneri cadre didactice pentru a fi incluse in organisme de decizie	Număr cadre didactice incluse in organisme de decizie	-	-

Baia Mare, 14.09.2020

Conf.dr.ing. Mircea HORGOS