

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2020 – 2024

**FACULTATEA DE ELECTRONICĂ,
TELECOMUNICAȚII ȘI
TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**

candidat la funcția de decan
Prof.dr.ing. Ovidiu Aurel POP

Septembrie 2020

Cuprins

I. Preambul.....	2
II. Direcții strategice de acțiune, obiective și măsuri specifice facultății	3
1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii.....	3
2. Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare	5
3. Asigurarea și dezvoltarea resurselor	6
4. Activitatea profesională a studenților	7
5. Promovarea, imaginea și relațiile internaționale	8
III. Plan operațional și modalități privind implementarea planului managerial al rectorului la nivelul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației 2020-2024.....	10
Anexa 1. Analiza SWOT la nivelul facultății	19

I. Preambul

Planul managerial propus este în deplină concordanță cu viziunea, misiunea și valorile promovate în Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, conform Cartei Universitare, și se înscrie în liniile directoare ale Planului managerial al Rectorului universității pentru perioada 2020 – 2024. De asemenea este luat în considerare Raportul de activitate pentru perioada 2020-2024 al Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației.

Totodată, planul managerial va ține cont de cele două componente ce definesc ansamblul activităților universității și facultății, existente în cadrul criteriilor și standardelor impuse cadrelor didactice universitare: componenta de cercetare și componenta educațională. Aceste două componente se află într-o relație de complementaritate, cu susținere reciprocă, atât din perspectivă instituțională cât și din perspectiva fiecărui membru al comunității academice în parte.

În contextul mai larg al provocărilor actuale ale societății cunoașterii, misiunea pe care și-o asumă Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, în solidaritate cu cea a Universității Tehnice din Cluj-Napoca, are ca principale ținte:

- Promovarea excelenței în procesul didactic și în activitatea de cercetare;
- Asigurarea accesului extins la sursele de informare și cunoaștere, atât pentru cadrele didactice, cât și pentru studenți;
- Cultivarea unui climat liber și stimulat al schimbului de idei;
- Încurajarea formelor de colaborare a cadrelor didactice și masteranzilor / doctoranzilor în activitatea de cercetare;
- Stimularea și recompensarea performanțelor profesionale ale studenților și ale cadrelor didactice;
- Dinamizarea raporturilor dintre cadrele didactice și studenți pentru implicarea mai activă a tuturor în viața comunității academice;
- Integrarea intensă a facultății în circuitul universitar internațional, sporirea vizibilității acesteia pe plan extern;
- Întărirea prestigiului facultății în mediul universitar intern și a prezenței acesteia în societatea românească în general;
- Asigurarea unui management instituțional performant .

În urma evaluărilor din anul 2011, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației se încadrează la cel mai înalt nivel (categoria A) în ierarhizarea programelor de studii, iar în urma evaluărilor ARACIS, toate programele de studii de licență au primit cel mai înalt calificativ, și anume "încredere". În cadrul auditului internațional realizat de QS STARS RATING SYSTEM (UK) specializarea Electronică Aplicată a fost desemnată ca fiind cea mai buna specializare din universitate, fiind clasificată 4 stele ****. De asemenea toate programele de master sunt acreditate . Aceste rezultate valoroase sunt rodul eforturilor susținute a întregii comunități academice din facultate.

Pentru elaborarea planului managerial al facultății s-au avut în vedere două componente majore:

- Planul managerial al rectorului pentru perioada 2020 – 2024;
- Analiza SWOT care evidențiază punctele tari și punctele slabe ale facultății și care identifică oportunitățile și amenințările pentru facultate, în perioada care urmează (Anexa 1).

În consecință, planul managerial propus conține soluții pentru implementarea planului managerial al rectorului la nivelul facultății, cu măsuri care asigură îndeplinirea misiunii asumate și realizarea obiectivelor majore specifice facultății.

II. Direcții strategice de acțiune, obiective și măsuri specifice facultății

Consolidarea și îmbunătățirea poziției facultății în cadrul universității, precum și contribuția facultății la menținerea și dezvoltarea prestigiului UTCN poate fi realizată prin obiective și măsuri specifice la nivelul a cinci direcții strategice de acțiune specifice facultății, definite în concordanță cu planul managerial al rectorului:

1. **Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii**
Conform direcțiilor strategice 1, 2 și 3 din planul managerial al rectorului:
 - Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței forței de muncă;
 - Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social;
2. **Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare**
Conform direcției strategice 3 din planul managerial al rectorului:
 - Consolidarea excelenței în cercetare științifică, dezvoltare tehnologică, inovare și creație artistică;
3. **Dezvoltarea resurselor**
Conform direcțiilor strategice 6, 7, 8 și 11 din planul managerial al rectorului:
 - Dezvoltarea și susținerea resursei umane;
 - Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității;
4. **Activitatea profesională a studenților**
Conform direcțiilor strategice 4 din planul managerial al rectorului:
 - Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței forței de muncă;
 - Parteneriatul proactiv cu studenții în managementul universitar și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora;
5. **Promovarea, imaginea și relațiile internaționale**
Conform direcțiilor strategice 5 și 9 din planul managerial al rectorului:
 - Dezvoltarea dimensiunii internaționale a universității;
 - Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității;

În cadrul fiecăreia dintre cele cinci direcții strategice de acțiune sunt definite obiective specifice precum și seturi de măsuri de întreprins pentru realizarea obiectivelor.

1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii

Oferta educațională trebuie analizată și actualizată prin modernizarea, adaptarea și flexibilizarea programelor de studii astfel încât să fie focalizată pe formarea și dezvoltarea competențelor definite în acord cu cerințele pieței muncii, cu evoluțiile și standardele internaționale –condiție obligatorie pentru a facilita inserția socio-profesională a absolvenților.

Creșterea calității programelor noastre de studiu trebuie să aibă în vedere și dezvoltarea capacităților de comunicare, creativitate și inovare, de adaptare la schimbare.

Ca principale obiective ale acestei direcții strategice, precum și măsurile aferente, menționez:

- Actualizarea și corelarea ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii (P1)
 - Analiza și recalibrarea ofertei educaționale, actualizarea continuă a planurilor de învățământ a programelor de studii, cu precădere la nivelul celor de master, pentru a ține pasul cu dezvoltarea continuă și rapidă a domeniului și cu nevoile și exigențele pieței muncii, atât la nivel local și regional cât și național, satisfăcând în același timp cerințele ARACIS.
 - Dezvoltarea de programe de master în colaborare/ la sugestia agenților economici ce recrutează în domeniu, atât pentru absolvenții de licență din promoțiile curente, cât și pentru angajații cu experiență ce necesită noi cunoștințe/ specializări;
 - Creșterea flexibilității programelor de studii prin discipline opționale și facultative, adecvate nevoilor de formare ale studenților, precum și prin oferirea posibilității de alegere independentă de către studenți a disciplinelor opționale în cadrul fiecărui pachet opțional;
 - Realizarea și furnizarea de materiale didactice integrate (curs, aplicații, auto-evaluare), fie în format clasic, fie în format electronic;
 - Dezvoltarea și consolidarea portofoliului de facultative și cursuri postuniversitare, inclusiv în colaborare cu companii parteneri;
 - Generalizarea vizitelor la partenerii economici, pentru o bună ancorare în realitatea tehnico-economică
- Creșterea calității procesului didactic și orientarea către un mediu de predare / învățare centrat pe student (P2)
 - Creșterea nivelului de interactivitate, atractivitate și eficiență a activităților de tip față în față (F2F) prin utilizarea combinată a mijloacelor clasice cu mijloacele moderne (bazate pe TIC) de predare/învățare, precum și prin extinderea utilizării de metode inductive, cum ar fi: învățare bazată pe investigare/întrebări, învățare bazată pe problematizare, utilizarea de studii de caz, învățarea prin descoperire, exemplificare a aspectelor teoretice, etc.
 - Integrarea unor rezultate ale cercetării în procesul didactic, în special la cursurile de master, orientând astfel studenții atât înspre o cariera academică cât și înspre o carieră în mediul industrial, inclusiv din zona de cercetare-dezvoltare.
 - Valorificarea informațiilor colectate de la studenți în urma procesului de evaluare instituțională a calității activității didactice (EADS), în scopul creșterii continue a calității actului didactic prin consolidarea și diseminarea aspectelor pozitive, dar și prin identificarea de soluții pentru remedierea aspectelor negative.
- Dezvoltarea Școlii doctorale din cadrul facultatii (P3)
 - Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru realizarea cerințelor CNATDCU, pentru elaborarea și susținerea tezei de abilitare în scopul creșterii numărului de conducători de doctorat în domeniul Inginerie electronică și telecomunicații.

- Implementarea în cadrul Scolii doctorale a unui proces eficient de monitorizare a activității doctoranzilor, în scopul asigurării finalizării cu succes a studiilor doctorale.
- Definierea și aplicarea unei strategii pentru creșterea numărului de doctoranzi prin: implicarea timpurie (licență, master) a studenților în activități de cercetare/dezvoltare, integrarea doctoranzilor în contracte de cercetare, suport oferit de companii (teme comune de cercetare, burse de studiu, stagii de documentare/cercetare), suport financiar prin burse doctorale în cadrul unor proiecte din Programul Operațional Capital Uman.
- Menținerea acreditărilor ARACIS, pentru toate programele de studii, licență, master, doctorat (P4)

2. Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare

Principalele obiective definite în cadrul acestei direcții strategice, sunt:

- Creșterea calității și vizibilității rezultatelor cercetării (P5)
 - Definierea și aplicarea unor strategii de publicare a rezultatelor (cu accent pe reviste cotate ISI, inclusiv cu încadrare în zonele ISI roșu și ISI galben) pentru maximizarea efectelor în scopul dezvoltării resursei umane, îndeplinirii diferitelor criterii/standarde/condiții (conferențiar, profesor, director contract cercetare, abilitare, conducere de doctorat, membru CNATDCU, evaluator ARACIS, etc.).
 - Integrarea oportunităților oferite de universitate pentru susținerea și promovarea revistelor, în efortul de continuare și finalizare a demersurilor pentru cotarea ISI a revistei facultății, ACTA TECHNICA NAPOCENSIS ELECTRONICA-TELECOMUNICAȚII (ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS);
- Obținerea de contracte de cercetare interne, naționale, internaționale și cu mediul industrial (P6)
 - Inventarierea domeniilor de competență și stabilirea temelor de cercetare prioritare, în acord cu programul cadru pentru cercetare & inovare al UE, Orizont 2020 și/sau Orizont Europa 2021-2027 și Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020.
 - Evaluarea activității centrelor de cercetare existente prin raportare la mediul internațional (teme și direcții de cercetare actuale) și redactarea Raportului anual de cercetare;
 - Încurajarea și sprijinirea elaborării și depunerii de cereri de finanțare pentru contracte de cercetare / dezvoltare instituțională pe toate palierele: contracte interne UTCN, naționale, internaționale, bilaterale.
 - Identificarea (sau formarea) cadrelor didactice/cercetători care pot să îndeplinească criteriile pentru director de proiect (profilul științific al directorului de proiect) precum și coagularea eforturilor de cercetare în cadrul structurilor de cercetare.
 - Colaborarea între structurile de cercetare, cercetători și cadre didactice, atât în cadrul facultății cât și în cadrul universității, pentru a se asigura competențe de cercetare cu caracter multidisciplinar.
 - Atragerea și antrenarea tinerilor (doctoranzi, cadre didactice, studenți la master) în activități de cercetare - dezvoltare.

- Dezvoltarea de colaborări în sfera cercetării cu colective din alte universități sau institute de cercetare.
- Realizarea de colaborări cu firme de profil din țară și/sau din străinătate în cadrul unor contracte de cercetare/ dezvoltare de produs / implementare / testare / consultanță.
- Promovarea laboratoarelor facultății și a echipelor de cercetare aferente, capabile de a oferi servicii de consultanță și expertizare.

3. Asigurarea si dezvoltarea resurselor

Comunitatea academică reprezintă cea mai importantă avuție a facultății, întrucât performanța nu poate fi atinsă fără resurse umane de calitate. O politica corespunzătoare a resurselor, umane si materiale, reprezinta unul dintre cele mai importante segmente ale unui plan managerial.

Principalele obiective de realizat sunt:

- Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate (P7)
 - Promovarea unei culturi organizaționale bazată pe performanță, probitate, etică și nediscriminare;
 - Implicare a membrilor departamentelor în actul managerial prin implicarea activă și responsabilă a Consiliului Facultății în aplicarea strategiei de dezvoltare a Facultății și luarea de decizii majore
 - Comunicarea continuă cu toți membrii consiliului;
 - Stabilirea unor relații de cooperare bazate pe încredere, respect și transparența actului managerial;
- Asigurarea unei structuri optime a resursei umane (P7)
 - Definirea unor politici la nivel de facultate/departamente pentru promovarea/angajarea cadrelor didactice, astfel încât structura corpului profesoral (pe categorii de vârstă și pe grade didactice) să fie corelată cu numărul de ore echivalente și cu normativele ARACIS, în scopul asigurării unui act didactic de calitate, dar și al asigurării de resurse (personal, timp) pentru realizarea activităților de cercetare.
 - Identificarea unor strategii pentru ocuparea pe durată determinată a posturilor de asistent și valorificarea stagiilor pe perioada determinată (de durata studiilor doctorale) pentru ocuparea ulterioară a unor poziții pe perioadă nedeterminată.
 - Implicarea cadrelor didactice (în special aflate la început de cariera) în activități de cercetare/dezvoltare/implementare fie în contracte de cercetare fie în colaborări cu mediul industrial, în scopul asigurării de resurse financiare suplimentare dar și pentru acumularea de competențe și abilități.
 - Dezvoltarea unei strategii și a unui cadru de colaborare prin care companiile partenere, direct interesate de calitatea procesului didactic și de nivelul de pregătire al absolvenților, să contribuie la creșterea calității corpului profesoral (acordarea unor granturi pentru cadre didactice, sesiuni de training, etc.).
 - Încurajarea și susținerea mobilității cadrelor didactice la nivel național și internațional;
 - Încurajarea cadrelor didactice și a cercetătorilor de a activa în organisme profesionale în țară și străinătate;
- Administrarea transparentă și echilibrată a resurselor materiale și financiare

- Utilizarea unor principii obiective și transparente de repartizare a resurselor înspre departamente și facultate (fond valutar destinat cadrelor didactice și studenților, fond pentru deplasări la manifestări științifice, fond pentru creșteri salariale de perioade determinate, fond pentru achiziția de echipamente/dotări și obiecte de mică valoare, etc).
- Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări pentru procesele didactice, de cercetare și administrative (P8)
 - Modernizarea continuă a spațiilor existente, atât cele cu utilizare comună (săli de curs și de seminar, spații administrative), cât și a celor aferente departamentelor (laboratoare didactice și de cercetare), modernizare referitoare la dotarea cu aparatură și echipamente specifice, dar și a amenajării interioare a sălilor.
 - Definirea unei strategii pe termen mediu de îmbunătățire a calității spațiilor (din punct de vedere al amenajărilor interioare) prin solicitarea de realizare de astfel de lucrări de către UTCN prin serviciile proprii și/sau întocmire a unor proiecte transmise pentru finanțare către minister.
 - Analiza utilizării spațiilor existente, în scopul optimizării utilizării acestora pentru activitățile didactice, de cercetare și administrative.
 - Analiza posibilității de obținere a unor noi locuri de cazare pentru studenți facultății, în condiții de confort adecvat, precum și monitorizarea ocupării locurilor de cazare.
 - Inițierea și susținerea unui proces instituțional de modernizare a spațiilor comune celor trei facultăți de profil electric (de exemplu modernizarea holurilor din clădirea de pe strada G. Barițiu, nr. 26-28).

4. Activitatea profesională a studenților

Pe lângă asigurarea conținutului învățării (programe de studii și resurse de învățare) facultatea trebuie să ofere studenților săi un întreg cadru necesar unei activități profesionale fructuoase. Ca principale obiective menționez:

- Creșterea procentelor de reținere a studenților, promovabilitate pe ani de studiu și absolvire (P9)
 - Realizarea unor analize pentru identificare cauzelor care conduc la retragerea/exmatricularea studenților (în special din anul I) și găsirea de soluții pentru diminuarea acestor pierderi de studenți.
 - Realizarea unor analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității și creșterea mediilor, pe fiecare program și în fiecare an de studiu în parte, cu depistarea situațiilor critice în derularea procesului didactic (absențe, neprezentări la examene, etc.).
 - Elaborarea din timp a orarului, optimizat din punct de vedere al studenților, urmărind o încărcare echilibrată pe zile și cât mai puține deplasări între clădirile facultății aflate în locații diferite.
 - Creșterea nivelului de implicare în ghidarea și consilierea studenților, atât din partea consilierilor de an, cât și din partea fiecărui cadru didactic în parte în cadrul orelor de consultații la disciplinele din planul de învățământ, orelor de ACP și pe durata realizării lucrării de finalizare a studiilor, precum și prin intensificarea colaborării cu OCOC.
 - Creșterea nivelului de implicare a conducătorilor științifici în activitatea profesională a studenților aflați în anii terminali (IV licență și II master) în

- vederea creșterii procentului de absolvire, precum și a creșterii bazei de selecție pentru programele de master.
- Atragerea firmelor de profil din regiune în susținerea studenților pe parcursul programelor de masterat și chiar de licență, de exemplu prin încheierea unor protocoale de colaborare cu firme de profil pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor
- Integrarea și implicarea activă a studenților în viața facultății
- Întreținerea unui dialog permanent între studenți și conducerea facultății, în principal prin participarea reprezentantului studenților la întâlnirile de lucru cu conducerea facultății și a departamentelor (BCF), prin reprezentanții studenților în CF și Senat și prin șefii de an.
 - Colaborarea și susținerea reciprocă între facultate și organizațiile studențești OSUT și BEST.
- Dezvoltarea ofertei extracurriculare pentru studenții facultății (P2)
- Organizarea de activități academice extracurriculare pentru studenți, de tipul cercurilor studențești sau cursurilor complementare cu sprijinul unor firme.
 - Sprijinirea participării studenților la concursuri profesionale, inclusiv cu o mai bună organizare privind implicarea și pregătirea studenților în cadrul unor cercuri științifice, și/sau sesiuni speciale de pregătire și cu selectare celor mai buni studenți, în calitatea lor de a reprezenta facultatea.
 - Prezentarea oportunităților pentru studenți prin pagina web a facultății destinată studenților și prin pagina de Facebook a facultății (concursuri, manifestări științifice, oferte de burse, oferte de locuri de practică, oferte de internship, prezentări de firme, etc.).
 - Organizarea în facultate de manifestări științifice (SSET) și concursuri profesionale cu sprijin din partea unor companii de profil.
- Pregătirea studenților pentru intrarea pe piața muncii
- Implicarea unui număr mai mare de studenți în evaluarea activităților didactice de către studenți (EADS).
 - Dezvoltarea colaborărilor cu universități din străinătate, pentru a asigura mobilitatea studenților (programe de tipul Erasmus).
 - Derularea stagiilor de practică prin intermediul ORIPS, cu asigurarea unui număr mare de locuri de practică la firme importante din domeniul de specialitate, facilitarea obținerii unui loc de practică, monitorizarea stagiilor de practică.

5. Promovarea, imaginea și relațiile internaționale

Obiectivele definite în cadrul acestei componente sunt:

- Creșterea vizibilității și a recunoașterii în comunitatea academică la nivel național și internațional (P10)
- susținerea cadrelor didactice cu experiență pentru a reprezenta universitatea în diverse consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional, inclusiv la nivelul organismelor de decizie de pe lângă Ministerul Educației și Cercetării, CNATDCU, ARACIS, UEFISCDI, CNFIS etc.
 - Actualizarea permanentă și dezvoltarea paginilor web și a paginii de Facebook aferente facultății, și introducerea acestora în motoare de căutare.

- Continuarea promovării consecvente a elementelor de identitate vizuală a facultății.
- Promovarea ofertei academice a facultății (P11)
 - Dezvoltarea materialelor de promovare a facultății, în special broșuri de prezentare și difuzarea lor (pagini web, CD-uri personalizate, atașare la email, înmânare personală).
 - Participarea la diverse manifestări, evenimente și acțiuni de promovare.
 - Promovarea ofertei academice a facultății prin distribuirea de materiale promoționale specifice, vizite la licee, vizite ale elevilor de liceu în facultate, utilizarea paginilor web dedicate și a paginii de Facebook, spoturi video și audio, participarea la emisiuni televizate.
 - Întreprinderea de activități de conștientizarea, în cadrul comunităților școlare din licee de prestigiu (atât din Cluj-Napoca cât și din alte orașe), asupra valorii ridicate pe piața forței de muncă oferită de statutul de student/absolvent al Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației.
 - Organizarea eficientă și desfășurarea în condiții bune a admiterii la licență, master și doctorat
 - Investigarea oportunității de înființare a unor cercuri științifice, pe diverse tematici specifice profilului facultății, destinate elevilor de liceu, sub îndrumarea unor studenți și coordonarea unor cadre didactice.
- Internaționalizarea ofertei de studii și atragerea de studenți străini (P12)
 - Dezvoltarea relațiilor cu companii naționale și internaționale, concretizate prin elaborarea, semnarea și punerea în aplicare a unor protocoale cadru de colaborare, care să conțină inclusiv acțiuni de promovare reciprocă, sau acțiuni comune de promovare, (de exemplu prezentarea ofertei companiei corelată cu oferta de studii a facultății, pentru elevii/absolvenții de liceu).
 - Propuneri de decernare a titlului de Doctor Honoris Causa unor personalități academice și științifice, cu prestigiu internațional, care au contribuit și s-au implicat activ în dezvoltarea facultății.
 - Elaborarea paginilor web a facultății în limba engleză, cu prioritate cele referitoare la oferta de studii.
 - Analiza oportunității furnizării unor programe de master în limba engleză.
 - Sprijinirea dezvoltării colaborărilor pentru conducere de doctorat în co-tutelă cu alte universități.
 - Promovarea programelor de studii în limbi străine oferite de facultatea noastră, pe portalul "Study in Romania", în vederea atragerii de studenți străini cu taxă sau bursieri Erasmus.
 - Dezvoltarea relațiilor de colaborare internațională cu universități de prestigiu din Europa.

III. Plan operațional și modalități privind implementarea planului managerial al rectorului la nivelul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației 2020-2024

Plan operațional și modalități privind implementarea planului managerial al rectorului la nivelul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației 2020-2024

Directie de actiune	Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii	
Măsuri asociate direcției de actiune	<ul style="list-style-type: none"> • revizuirea planurilor de învățământ, în colaborare cu mediul socio-economic • evaluarea și actualizarea continuă a programelor analitice • accentuarea caracterului practic al activităților de laborator, aplicațiilor, proiectelor de an, de licență și disertație 	
Cod proiect	P1	Denumire proiect Actualizarea și corelarea ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • planuri de învățământ pentru programe de licență analizate și revizuite • planuri de învățământ pentru programe de master analizate și revizuite • teme provenite din mediul economic pentru finalizarea studiilor (proiect de diplomă, disertație) 	
Resurse atrase	<ul style="list-style-type: none"> • Cadre didactice • Consiliul Facultatii 	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 3 planuri de învățământ pentru programe de licență • 7 planuri de învățământ pentru programe de master • procentul temelor provenite din mediul economic pentru lucrările de finalizare a studiilor să ajungă gradual până la 20% • creșterea șansei de angajabilitate în domeniu a absolvenților • creșterea atractivității ofertei academice a facultății 	
Termen de realizare	Aprilie 2021, Aprilie 2022, Aprilie 2023, Aprilie 2024 – planuri de invatamant revizuite până în 2024, creștere graduală anuală a temelor pentru lucrările de finalizare a studiilor	

Directie de actiune	Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii	
Masuri asociate direcției de actiune	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea nivelului de interactivitate, atractivitate și eficiență a activităților • Valorificarea informațiilor colectate de la studenți prin intermediul EADS • promovarea unei strategii de dimensionare echilibrată a formațiilor de studiu 	
Cod proiect	P2	Denumire proiect Creșterea calității procesului didactic și orientarea către un mediu de predare / învățare centrat pe student
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • numar student prezenti la activitati didactice • materiale didactice accesibile on-line sau in format tiparit • numar studenti/formatie de studiu 	

Resurse atrase	<ul style="list-style-type: none"> • Cadre didactice cu calificativ bine/foarte bine la evaluare EADS
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • peste 50% din studenți participă la activitățile de curs, toți studenții participă la activitățile practice • 95% din cursuri să aibă resurse accesibile • maxim 15 studenți/semigrupă, respectiv maxim 30 de studenți/grupă • minim 80% cadre didactice cu calificativ bine/foarte bine la evaluare EADS
Termen de realizare	Permanent

Direcție de acțiune	Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii	
Măsuri asociate direcției de acțiune	<ul style="list-style-type: none"> • Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru realizarea cerințelor CNATDCU, pentru elaborarea și susținerea tezei de abilitare • proces eficient de monitorizare a activității doctoranzilor • creșterea numărului de doctoranzi 	
Cod proiect	P3	Denumire proiect
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea Școlii doctorale din cadrul facultatii • numar cadre didactice cu conducere de doctorat • numar student doctoranzi • numar teze de abilitare sustinute • numar teze de doctorat sustinute 	
Resurse atrase	<ul style="list-style-type: none"> • burse suplimentare de minim 1000 lei obținute de la companii sau prin proiecte POCU • 1000 euro/an din fondul valutar alocat studenților pentru participare la conferințe 	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 euro/an din fondul valutar alocat studenților pentru participare la conferințe
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • procent de finalizare în termen a tezelor de doctorat mai mare de 80% • minim 1 teza de abilitare/an • minim 2 teze în cotutela • creștere anuală cu minim 0.2 studenți/loc la concursul de admitere la doctorat 	
Termen de realizare	Permanent, până în 2024	

Direcție de acțiune	Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii	
Măsuri asociate direcției de acțiune	<ul style="list-style-type: none"> • evaluarea internă și externă, periodică, a tuturor programelor de studii • promovarea unei strategii de dimensionare echilibrată a formațiilor de studiu • actualizarea bazei materiale 	

Cod proiect	P4	Denumire proiect	Menținerea acreditărilor ARACIS, pentru toate programele de studii, licență, master, doctorat
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • programe de licență acreditate ARACIS cu calificativ "încredere" • menținerea acreditării domeniului pentru studiile de master • Acreditarea scolii doctorale 		
Resurse atrase	<ul style="list-style-type: none"> • 5 x 22 458 = 112 290 lei din regie returnată la departamente, pentru evaluarea periodică a programelor de licență • taxa conform metodologiei ARACIS pentru domeniul de master din regie returnată la departamente • taxa conform metodologiei ARACIS pentru domeniul de doctorat din regie returnată la departamente 	Resurse solicitate	5 x 22 458 = 112 290 lei pentru evaluarea periodică a programelor de licență
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 2021: EA engleza licenta, TST engleza Licenta, IEDEE licenta • 2021: 7 programe de master • 2021: scoala doctorala 		
Termen de realizare	Permanent		

Direcție de acțiune	Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare		
Măsuri asociate direcției de acțiune	<ul style="list-style-type: none"> • publicare a rezultatelor cercetării (cu accent pe reviste cotate ISI, inclusiv cu încadrare în zonele ISI roșu și ISI galben) • susținerea și promovarea revistei facultatii 		
Cod proiect	P5	Denumire proiect	Creșterea calității și vizibilității rezultatelor cercetării
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • articole în reviste cotate și în volumele unor manifestări indexate ISI Proceedings • articole în reviste și volumele unor manifestări științifice indexate în alte baze de date internaționale (BDI) • proprietate intelectuală, brevete de invenție, certificate ORDA • manifestări științifice internaționale • revista indexată în baza de date recunoscută (SCOPUS) 		
Resurse atrase	<ul style="list-style-type: none"> • fond valutar alocat facultății • fond pentru deplasări la conferințe, simpozioane naționale • fonduri alocate diseminării rezultatelor din contracte de cercetare 	Resurse solicitate	Fonduri pentru indexarea revistei facultatii

	<ul style="list-style-type: none"> • fonduri din regia returnată • sponsorizări (organizarea de manifestări științifice) 	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • minim 1 articol pe an în reviste cotate și în volumele unor manifestări indexate ISI Proceedings pentru fiecare cadru didactic și doctorand • 10 brevete de invenție • participarea cadrelor didactice din facultate în organizarea a 4 conferințe științifice internaționale • revista facultății ACTA TECHNICA NAPOCENSIS ELECTRONICA-TELECOMUNICAȚII (ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS), indexată în baze de date recunoscute (SCOPUS) 	
Termen de realizare	Permanent, până în 2024	

Directie de actiune	Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare	
Masuri asociate directiei de actiune	<ul style="list-style-type: none"> • sprijinirea elaborării și depunerii de cereri de finanțare pentru contracte de cercetare / dezvoltare • Colaborarea între structurile de cercetare, cercetători și cadre didactice, atât în cadrul facultății cât și în cadrul universității • Dezvoltarea de colaborări în sfera cercetării cu colective din alte universități • Realizarea de colaborări cu firme de profil din țară și/sau din străinătate în cadrul unor contracte de cercetare/ dezvoltare de produs / implementare / testare / consultanță. • Promovarea laboratoarelor facultății și a echipelor de cercetare aferente, capabile de a oferi servicii de consultanță și expertizare 	
Cod proiect	P6	Denumire proiect Obținerea de contracte de cercetare interne, naționale, internaționale și cu mediul industrial
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • contracte de cercetare castigate prin competiție – internaționale • contracte de cercetare castigate prin competiție – naționale • alte tipuri de proiecte internaționale (COST, etc.) • granturi postdoctorale • proiecte de cercetare interne UTCN • contracte de cercetare cu mediul economic 	
Resurse atrase	Resurse solicitate	Finanțarea anuală a unui proiect de cercetare intern UTCN
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 8 contracte de cercetare câștigate prin competiție – internaționale • 25 contracte de cercetare câștigate prin competiție – naționale • 10 proiecte internaționale (COST, etc.) • 5 granturi postdoctorale • 4 proiecte de cercetare interne UTCN 	

Termen de realizare	<ul style="list-style-type: none"> • 30 proiecte de cercetare cu mediul economic
	Permanent, pana in 2024

Directie de actiune	Asigurarea si dezvoltarea resurselor	
Masuri asociate directiei de actiune	<ul style="list-style-type: none"> • Promovarea unei culturi organizatiionale bazată pe performanță, probitate, etică și nediscriminare • implicarea activă și responsabilă a Consiliului Facultății în aplicarea strategiei de dezvoltare a Facultății • Definirea unor politici la nivel de facultate/departamente pentru promovarea/angajarea cadrelor didactice • Identificarea unor strategii pentru ocuparea pe durată determinată a posturilor de asistent • Încurajarea și susținerea mobilității cadrelor didactice la nivel național și internațional • stimularea excelenței didactice, de cercetare științifică și dezvoltare instituțională prin acordarea, pe perioade determinate, de creșteri salariale din veniturile proprii ale universității, în limita 0-30% • promovări pe posturi didactice • noi conducători de doctorat 	
Cod proiect	P7	Denumire proiect
Indicatori	Asigurarea resursei umane	
	<ul style="list-style-type: none"> • asistenți angajați pe perioadă determinată în facultate • asistenți/șefi de lucrări nou angajați pe perioadă nedeterminată în facultate • cadre didactice care beneficiază de creșteri salariale în limita de 0-30% 	
Resurse atrase	Resurse solicitate	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 2 promovări pe post de conferențiar/an (în medie) • 1 promovare pe post de profesor/an (în medie) • noi conducători de doctorat • 4 asistenți angajați pe perioadă determinată, anual • 3 asistenți/șefi de lucrări nou angajați pe perioadă nedeterminată, anual • 35 cadre didactice cu creșteri salariale în limita de 0-30%, anual • 10 angajați personal nedidactic cu creșteri salariale în limita de 0-30%, anual <p>Se va avea în vedere realizarea unei structuri optime de personal didactic pe categorii de vârstă și grade didactice, corelate cu numărul de ore echivalente și cu normativele ARACIS.</p>	
Termen de realizare	Permanent, pana in 2024	

Directie de actiune	Asigurarea si dezvoltarea resurselor	
Masuri asociate directiei de actiune	<ul style="list-style-type: none"> • întreținerea, repararea, modernizarea și dotarea spațiilor didactice (amfiteatre, săli de curs și laboratoare), continuarea informatizării sistemului de predare și evaluare 	

	<ul style="list-style-type: none"> • continuarea procesului de reabilitare/modernizare/reparații la căminele și cantinele studențești, cu finanțare din veniturile proprii și bugetare • încurajarea și susținerea depunerii de proiecte instituționale cu impact major asupra dezvoltării infrastructurii facultății 		
Cod proiect	P8	Denumire proiect	Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări pentru procesele didactice, de cercetare și administrative
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • amfiteatre modernizate • laboratoare reparate/modernizate • spații comune cu alte facultăți modernizate • nivel de dotare în laboratoare • proiecte de dezvoltare instituțională 		
Resurse atrase	<ul style="list-style-type: none"> • fonduri pentru echipamente/dotări, 150 000 lei/an • fonduri pentru achiziție obiecte de mică valoare, 180 000 lei/an • fonduri din contracte de cercetare • sponsorizări 	Resurse solicitate	lucrări de renovare a spațiilor, realizate în regie proprie
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 2 laboratoare/an reparate/modernizate • modernizare holuri din clădirea str. G. Barițiu, nr. 26 - 28 • menținerea/îmbunătățirea nivelului de dotare pentru toate laboratoarele 		
Termen de realizare	<ul style="list-style-type: none"> • anual -menținerea/îmbunătățirea nivelului de dotare și modernizare al laboratoarelor • octombrie 2022 - holuri din clădirea veche de pe str. G. Barițiu, nr. 26 - 28 • 2024 proiecte de dezvoltare instituțională 		

Directie de actiune	Activitatea profesională a studenților		
Masuri asociate directiei de actiune	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea nivelului de implicare în ghidarea și consilierea studenților • analize pentru identificare cauzelor care conduc la retragerea/exmatricularea studenților • analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității • Elaborarea din timp a orarului, optimizat din punct de vedere al studenților 		
Cod proiect	P9	Denumire proiect	Creșterea procentelor de reținere a studenților, promovabilitate pe ani de studiu și absolvire
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • cadre didactice (consilieri de an) participante la cursuri de consiliere educațională • procent de reținere a studenților la anul I licență 		

	<ul style="list-style-type: none"> • procent de reținere a studenților din anii II - IV licență • procent de reținere a studenților din anul I master • procent de reținere a studenților din anul II master • procent de finalizare a studiilor - licență • procent de finalizare a studiilor - master 	Resurse solicitate
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 10 consilieri de an participă la cursuri de consiliere educațională • în 2024 procentul de reținere al studenților la anul I licență să fie de minim 90%, creștere progresivă anuală • în 2024 procentul de reținere al studenților din anii II - IV licență să fie de minim 95%, creștere progresivă anuală • în 2024 procentul de reținere al studenților din anul I master să fie de minim 85%, creștere progresivă anuală • în 2024 procentul de reținere a studenților din anul II master să fie de minim 90%, creștere progresivă anuală • în 2024 procentul de finalizare al studenților de licență să fie de minim 75%, creștere progresivă anuală • în 2024 procentul de finalizare al studenților de master să fie de minim 60%, creștere progresivă anuală 	
Termen de realizare	septembrie 2024	

Directie de actiune		
Promovarea, imaginea și relațiile internaționale		
Masuri asociate directiei de actiune	<ul style="list-style-type: none"> • susținerea cadrelor didactice cu experiență pentru a reprezenta universitatea în diverse consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional, inclusiv la nivelul organismelor de decizie de pe lângă Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, CNATDCU, ARACIS, UEFISCDI, CNFIS etc. 	
Cod proiect	P10	Denumire proiect Creșterea vizibilității și a recunoașterii în comunitatea academică la nivel național și internațional
Indicatori	<ul style="list-style-type: none"> • cadre didactice care reprezintă facultatea în CNATDCU, ARACIS • cadre didactice experți evaluatori pe proiecte de cercetare 	
Resurse atrase	Resurse solicitate	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 2 cadre didactice în CNATDCU • 4 cadre didactice în ARACIS, cu creștere graduală • 5 cadre didactice experți pe proiecte de cercetare, cu creștere graduală 	
Termen de realizare	Permanent pana in 2024	

Directie de actiune	
Promovarea, imaginea și relațiile internaționale	
Masuri asociate directiei de actiune	<ul style="list-style-type: none"> • continuarea acțiunilor tradiționale de marketing educațional, în scopul atragerii de absolvenți de liceu bine pregătiți; • organizarea unor evenimente precum Ziua porților deschise, precum și Ziua UTCN;

	<ul style="list-style-type: none"> • promovarea ofertei educaționale în mass-media; • organizarea unor concursuri de admitere în cadrul facultății, iar participanții cu rezultate remarcabile să fie declarați admiși, pe baza criteriilor speciale, conform legislației în domeniu.
Cod proiect	P11
Indicatori	<p>Denumire proiect Promovarea ofertei academice a facultății</p> <ul style="list-style-type: none"> • materiale de promovare a facultății • prezentări la licee și primirea de vizite ale elevilor de liceu în spațiile facultății
Resurse atrase	<p>Resurse solicitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • fonduri repartizate facultății din • activitatea de admitere • sponsorizări
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • o prezentare a facultății și a ofertei de studii, actualizată anual • pliante și afișe de promovare • un spot video de promovare a ofertei academice a facultății (inclusiv accesibil pe YouTube) • 10 vizite în licee/ vizite ale grupurilor de elevi de liceu în spațiile facultății
Termen de realizare	Permanent pana in 2024

	<p>Promovarea, imaginea și relațiile internaționale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea paginilor web a facultății în limba engleză, cu prioritate cele referitoare la oferta de studii. • Analiza oportunității furnizării unor programe de master în limba engleză. • Sprijinirea dezvoltării colaborărilor pentru conducere de doctorat în co-tutelă cu alte universități. • Promovarea programelor de studii în limbi străine oferite de facultatea noastră, pe portalul "Study in Romania", în vederea atragerii de studenți străini cu taxă sau bursieri Erasmus.
Cod proiect	P12
Indicatori	<p>Denumire proiect Internaționalizarea ofertei de studii și atragerea de studenți străini</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizare pagina de web a facultății în limba engleza • programe de master în limba engleză • colaborărilor pentru conducere de doctorat în co-tutelă cu alte universități
Resurse atrase	<p>Resurse solicitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2021- pagina web in limba engleza • 2022- minimum un program de master furnizat in limba engleza • 2 conducere de doctorat in cotutela • 2021- pagina web in limba engleza • 2022- program de master furnizat in limba engleza • Doctorat in co-tutela- Permanent pana in 2024
Termen de realizare	Permanent pana in 2024

Anexa 1. Analiza SWOT la nivelul facultății

Analiza SWOT evidențiază punctele tari (S - Strengths) și punctele slabe (W - Weaknesses) proprii facultății, prin analiza factorilor interni și identifică oportunitățile (O - Opportunities) și amenințările (T - Threats) la care poate fi supusă facultatea de către mediul extern în perioada următoare.

Au fost astfel evidențiate 9 puncte tari (Tabelul 1) și 8 puncte slabe (Tabelul 2) și au fost identificate 5 oportunități (Tabelul 3) și 6 amenințări (Tabelul 4).

Tabelul 1. Puncte tari (S)

Nr. crt.	S - Puncte tari
1	Calitate ridicată a resursei umane existente - didactic , cercetare, nedidactic.
2	Capacitatea instituțională adecvată (spații, amenajare interioară, dotări, materiale didactice, servicii).
3	Existența de resurse financiare anuale, pe diverse componente, alocate facultății și departamentelor
4	Calitate ridicată a programelor de studii , existența unui ciclul complet de studii superioare (licența, master, doctorat – Scoală doctorală), inclusiv în limbi străine, acreditate ARACIS cu cel mai înalt calificativ - "încredere".
5	Sistem de evaluare integrată a activității cadrelor didactice (EADS, autoevaluare, evaluarea de către management)
6	Pagina web actualizată în limba română, pagină Facebook, elemente de identitate vizuală a facultății
7	Recunoaștere în comunitatea academică (membri în comisii naționale/internaționale de evaluare, acreditare, recenzie, manifestări științifice, organizații profesionale, evenimente, etc.)
8	Rezultate foarte bune obținute la concursuri profesionale pentru studenți
9	Relații de colaborare cu Universități europene

Tabelul 2. Puncte slabe (W)

Nr. crt.	W - Puncte slabe
1	Grad redus de reținere a studenților, promovabilitatea redusă pe ani de studiu, procent scăzut de absolvire
2	Concurență redusă pentru studiile de doctorat și masterat
3	Dispersia locațiilor din oraș în care se desfășoară activitățile facultății.
4	Contracte de colaborare (dezvoltare, implementare, consultanță, susținere pentru studenți) cu companii (mediul industrial) în număr redus
5	Irelevanța informațiilor oferite prin EADS datorită numărului redus de respondenți
6	Articole în reviste ISI cu factor mare de impact, plasate în zonele ISI roșu / galben. Activitate de publicare (lucrări științifice, cărți, cursuri, îndrumătoare, etc) în scădere.
7	Pagina web în limba engleză nu este dezvoltată
8	Insuficienta promovare a programelor de studii în străinătate, număr foarte redus de studenți străini

Tabelul 3. Oportunități (O)

Nr. crt.	O - Oportunități
1	Existența unor companii de renume cu activitate în electronică, telecomunicații, software, cu interes ridicat în colaborarea cu facultatea; dezvoltarea investițiilor în Cluj-Napoca și în zone apropiate.
2	Existența locurilor de muncă pentru absolvenți și a locurilor de practică pentru studenți (în domeniul studiilor)
3	Baza de selecție destul de bună pentru admiterea la licență (arie geografică extinsă, examen de bacalaureat riguros)
4	Existența unor programe de finanțate din fonduri structurale, în special prin Programul Operațional Capital Uman
5	Existența ofertei de finanțare a unor contracte de cercetare naționale, internaționale și bilaterale

Tabelul 4. Amenințări (T)

Nr. crt.	T - Amenințări
1	Atracția puternică a studenților în piața muncii, datorită nivelului ridicat al veniturilor asigurate de către companii.
2	Concurența celorlalte facultăți din UTCN la admiterea la licență și master
3	Concurența externă UTCN (inclusiv internațională) la admiterea la licență și master, mai ales în contextul admiterii on-line
4	Cunoștințe de bază insuficiente (matematică, fizică, abilități "soft") ale studenților din anul I; capcanele sistemului de credite transferabile
5	Criterii severe de îndeplinit pentru directori de proiecte de cercetare și pentru obținerea gradelor de profesor și conferențiar, a calității de conducător de doctorat, expert ARACIS.
6	Cadru legislativ actual destul de confuz, în continuă schimbare, birocrăția excesivă.