

PLANUL MANAGERIAL

2020 – 2024

Extensia Universitară Zalău

**Candidat la funcția de
Director Extensie Zalău**

Şl. Dr. Ing. Nicolae Alin PANC

Cuprins

1. Motivație.....	3
2. Misiune.....	3
3. Analiza SWOT.....	4
4. Viziunea.....	6
5. Valori și principii.....	6
6. Obiective strategice pentru 2020-2024.....	7
7. Măsuri principale pentru susținerea direcțiilor de intervenție 2020-2024.....	9
8. Plan operațional 2020-2021.....	15
9. Anexă.....	20

1. Motivație

Decizia mea de a candida la poziția de director la Extensie Zalău vine în urma unei cumpărări de așteptări și experiență. În perioada 2010-2020 am fost în imediata apropiere a directorilor de Extensie, prof.dr.ing. Ioan Vușcan și Conf.dr.ing. Gheorghe Gligor. În tot această perioadă am contribuit semnificativ la o bună parte a activităților care s-au desfășurat la Extensia Zalău. Am participat la întocmirea a două dosare de acreditare la nivelul de licență și la un dosar de acreditare la nivel de master. De asemenea, am contribuit semnificativ la dezvoltarea laboratoarelor, am atras parteneri economici care au contribuit la dotarea cu material didactic a unor laboratoare (exemplu Seco Romania), am organizat pentru studenți și mediul economic local seminarii unde s-au diseminat noile tendințe ale ingineriei industriale (exemplu Seminar CadWorks, Lansare SolidWorks 2020 etc.). Începând din anul 2014 realizez orarul la extensia Zalău, și astfel am ajuns să colaborez cu toate cadrele didactice care desfășoară activități didactice. Prin aceste activități am ajuns să cunosc problemele care inherent apar. Am organizat cu domnul director, prof.dr.ing. Ioan Vușcan, anual întâlniri cu mediul de afaceri din domeniul ingineriei industriale (Tenaris Romania, Michelin, Fibrex, West &Co, RominServ, Hanna Instruments, Mecanica CD, CMF, STC Invest etc.). În urma acestor întâlniri am ajuns să cunosc dorințele mediului economic cu privire la cerințele acestora de la absolvenții pe care Extensia Zalău îi pregătește și care trebuie să fie absorbiți de piața locală și zonală. În urma tuturor activităților enumerate, am ajuns să-mi creez o viziune asupra problemelor și provocărilor existente și viitoare de la Extensia Zalău.

Cred cu tărie că pot aduce o contribuție însemnată la dezvoltarea Extensiei Zalău și la organizarea activităților astfel încât calitatea actului didactic să se mențină pe termen scurt și să crească pe termen mediu și lung.

Deoarece sunt originar din Zalău, copilărină și învățând aici, având rude, colegi și prieteni, pot spune că am legături apropiate cu mediul industrial și educațional, dar și cu cel administrativ. Astfel aş putea fi și o interfață eficientă între conducerea UTCN și mediul în care-și desfășoară Extensia Zalău activitatea.

2. Misiune

Extensia Zalău a Universității Tehnice din Cluj Napoca este o instituție publică de învățământ superior a cărei misiune este să formeze ingineri cu competențe specifice domeniului industrial pentru comunitatea locală și regională, dar și națională sau chiar internațională. Această misiune este conformă cu Carta Universității Tehnice din Cluj-Napoca și cu planul strategic al UTCN și al domnului rector prof.dr.ing. Vasile Țopa.

O astfel de misiune presupune următoarele obiective:

- Remodelarea și adaptarea ofertei educaționale la nevoile așteptărilor societății, a mediului economic local și zonal;
- Digitalizarea proceselor educaționale și administrative în vederea creșterii calității și performanței instituționale;
- Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor studenților;



- Crearea unui mediu universitar bazat pe un parteneriat responsabil între Extensie – Mediul industrial - Autoritățile locale;
- Dezvoltarea continuă a bazei materiale;

Prin modul în care este structurat planul de învățământ, specializările Extensiei Zalău asigură pregătirea multidisciplinară a studenților, dezvoltând atât competențele cât și valoarea acestora. Astfel aceștia vor deveni vectori de dezvoltare și implementare a tehnologiilor moderne în mediul industrial și implicit vor duce la dezvoltarea comunității locale și regionale.

În Extensia Zalău există momentan două specializări: una la *programul de licenta - Tehnologia construcțiilor de mașini*, și una la *programul de masterat - Inginerie virtuală și fabricație competitivă*, ambele aparținând Facultății Construcții de Mașini.

Ambele specializări au fost acreditate prin avizul ARACIS cu nivel de încredere prin Hotărârea Consiliului ARACIS din anul 2018 pentru licență și 2016 pentru master.

3. Analiza SWOT

În urma efectuării unei analize interne a Extensiei Zalău și a mediului socio-cultural și economic în care-și desfășoară activitatea, se va prezenta în cele care urmează punctual rezultatele analizei SWOT.

➤ Puncte forte

- Existenza unei baze materiale adecvate necesităților educativ-administrative care constă în 12 săli de curs și seminar, un amfiteatră, 3 laboratoare de informatică și discipline conexe, 12 laboratoare pentru desfășurarea activităților aplicative, bibliotecă, 3 birouri, toate însușind peste 2500 mp , și care este concesionată pe o perioadă de 25 de ani cu posibilități de prelungire după 2025;
- Corpul academic este alcătuit în proporție de 90% din cadrele didactice care desfășoară activitățile și la specializarea “mamă” de la Cluj-Napoca;
- Existenza unei baze proprii de cazare pentru cadrele didactice care au activități didactice la Zalău;
- Peste 80% din activitățile didactice de aplicații se desfășoară la Extensia Zalău;
- Existenza unei bune cooperări cu autoritățile locale și mediul industrial stabilit prin convenții de parteneriat și relații strânse și foarte fructuase până în prezent pentru Extensia Zalău și implicit pentru Universitate (Convenții de parteneriat cu: Consiliul Județean Sălaj, Prefectura județului Sălaj, Primăria municipiului Zalău, Inspectoratul Școlar Sălaj, SC Silvania Michelin SA - Zalău, SC Tenaris Silcotub SA – Zalău, SS CMF SA – Zalău, SC Mecanica CD SRL, SC Cemacom SA – Zalău, SC Transimond SRL – Zalău, SC Romdinarom SRL – Zalău, SC Milmetacom Prod SRL – Zalău, SC West Co Impex SRL –Zalău, SC Fibrex Co SRL – Crasna, SC Best Impex SRL – Jibou, SC Rodos SRL- Zalău, SC CeramicService SA - Zalău);
- Sprijinul Consiliului Județean Sălaj, a Primăriei Municipiului Zalău și a celorlalte instituții locale în ceea ce privește existența și dezvoltarea Extensiei;
- Specializările sunt acreditate permanent începând cu anul 2012;
- Studenții extensiei pot să urmeze cursurile unei universități de prestigiu fără a avea costuri suplimentare ca și în cazul studenților care își fac studiile la Cluj și au cheltuieli cu cazarea, etc. ;
- Experiență de peste cincisprezece ani de învățământ tehnic la Zalău, în prima parte învățământ de scurtă durată de tip Colegiu, iar din 2005 învățământ de lungă durată de tip licență;

- Lipsa concurenței cu alte universități de prestigiu pe plan local și regional;
- Majoritatea studentilor sunt angajați, aproximativ 60%;

➤ Puncte slabe

- baza de recrutare a posibilităților candidați este restrâns în comparație cu celelalte extensii;
- distanța mică dintre Zalău și Cluj-Napoca și o bună legătură rutieră între orașe;
- cadrele didactice trebuie să facă naveta de la Cluj la Zalău;
- dotarea laboratoarelor existente în cadrul extensiei trebuie îmbunătățită prin achiziționarea de material didactic nou;
- activitățile de cercetare sunt restrânse datorită lipsei echipamentelor și aparaturii moderne de laborator;
- rata mare de abandon școlar mare după anul I și II;
- doar 80% din activitățile aplicative sunt desfășurate în cadrul Extensiei Zalău, restul de 20% sunt desfășurate în laboratoarele universității „mamă” de la Cluj-Napoca;

➤ Oportunități

- Existența unei zone de recrutare în localitate și regiune care nu a fost exploată eficient. Există unsprezece licee din care șase sunt cu profile tehnice.
- Insertia rapidă a absolvenților Extensiei de piața de muncă locală și zonală (Existența unei puternice industriei constructoare de mașini în zonă, reprezentată de firmele: Tenaris Silcotub SA, lider mondial în țevi laminate, Michelin Romania SA, lider în anvelope auto, Rominserv Valves IAIFO Zalău, principal producător național de armături pentru industria petro-chimică, Cemacom SA, Transimond SA, Romdinarom SRL, West Co Impex SRL, Milmetacom SRL, CMF SRL, Fibrex SRL, Mecanica CD SRL, etc.)
- Înființarea unor noi specializări în cadrul extensiei în urma consultărilor și sprijinului direct a mediului economic local și zonal;
- Îmbunătățirea bazei materiale prin donații și sponsorizări venite din partea firmelor industriale din regiune;
- Dezvoltarea unor activități de consultanță tehnică pentru agenții economici din zonă;
- Posibilitatea de creștere a gradului de încredere a comunității în ceea ce privește calitatea procesului educațional;

➤ Amenințări

- scăderea de la an la an a ratei de promovare a examenului de bacalaureat în liceele cu profil tehnologic;
- diminuarea numărului de absolvenți de liceu, ceea ce duce la scăderea numărului de candidați;
- probleme economice ale mediului industrial care pot duce la o scădere a numărului de posturi de inginer în firmele din domeniu;
- modificarea politicilor manageriale ale universității „mamă” cu privire la dezvoltarea extensiilor universitare;
- modificarea strategiei Autorităților locale cu privire la dezvoltarea economică a zonei;

4. Viziunea

Dezvoltarea profesiei de inginer este indisolubil conectată atât la schimbările actuale în ceea ce privește actualizarea disciplinelor de studiu la noile tendințe industriale cât și de dezvoltare a calității factorului uman format în Extensia Zalău.

Creșterea calității inginerilor formați în cadrul extensiei este strâns legată de următorii factori: calitatea mediului universitar în care sunt formați, dotarea materială a extensiei, parteneriatul fructuos între extensie - autoritățile locale - mediul industrial.

Adaptarea procesului didactic la noua situație apărută odată cu epidemia de COVID. Astfel digitalizarea proceselor didactice și administrative este oportună, făcând ca activitățile din Extensia Zalău să se desfășoare fără dificultate.

Pornind de la aceste considerente, viziunea pentru perioada 2020-2024 este de a îmbunătăți fiecare din acești factori pentru a ne atinge obiectivele propuse în misiunea Extensiei Zalău.

Obiectivele intenționate la finele planului strategic (octombrie 2024) va fi reflectat în următoarele elemente de progres:

- Creșterea numărului de studenți și absolvenți;
- Digitalizarea proceselor educaționale și administrative astfel încât activitățile didactice să nu fie perturbate de evoluțiile fluctuante ale epidemiei actuale și viitoare, iar comunicarea student serviciu administrativ să se realizeze simplu și rapid;
- Racordarea activităților didactice la evoluțiile tehnologice prin familiarizarea studenților cu tehnologiile existente în companiile locale și regionale dar și tehnologiile care sunt în stadiul de implementare în industrie (îndreptarea spre Industry 4.0);
- Dezvoltarea bazei materiale pentru desfășurarea în cele mai bune condiții a activităților aplicative cuprinse în curricula școlară;
- Dezvoltarea unor activități de consultanță și proiecte de cercetare științifică alături de partenerii industriali;
- Consolidarea și cultivarea imaginii Extensiei ca o instituție de învățământ superior de înaltă calitate care este adaptat necesității comunității locale și regionale.

5. Valori și principii

Viziunea și misiunea propusă nu poate fi atinsă dacă nu există un set de valori care să reprezinte farul călăuzitor în atingerea celor propuse. Ca și valori esențiale, fără de care misiunea nu poate fi atinsă, sunt: responsabilitate individuală și colectivă, profesionalism, dedicare în acțiunile întreprinse, transparența decizională, respect reciproc și libertate academică. Aceste valori va trebui să călăuzească tot corpul academic (cadre didactice și studenți) atât în activitățile didactice cât și în conduită morală.

Mandatul pe care doresc să-l obțin din partea Consiliului de Administrație al Universității Tehnice din Cluj-Napoca îl voi onora printr-o integritate profesională și morală, consecvență în atingerea obiectivelor și promovarea valorii și calității. Aceleași precepte le voi promova și în rândul colegilor din corpul profesoral, administrativ dar și în rândul studenților.

Viziunea propusă are șanse de izbândă doar dacă există o implicare deplină a tuturor factorilor implicați în acțiunile care se desfășoară în Extensia Zalău și fiecare dintre noi își aduce aportul la creșterea performanței academice și manageriale.

În condițiile actuale un management flexibil și participativ poate aduce un aport considerabil la creșterea calității activităților care se desfășoară în Extensia Zalău. Dorința de inserție rapidă și adaptare la mediul real de lucru a viitorilor ingineri care sunt formați în Extensia Zalău ne obligă să fim pragmatici și realiști în analiza curriculei existente. Ne obligă să adaptăm această curriculă, centrând procesul didactic pe nevoie reale ale mediului în care aceștia se vor angaja. Prin urmare susținerea actului didactic cu materiale didactice, cu activități practice la nivelul standardelor actuale va fi un principiu de bază în desfășurarea activităților.

Principiul de bază care trebuie urmat în activitățile didactice consider că este formarea unor ingineri care dețin capabilități, și nu informații.

6. Obiective strategice pentru 2020-2024

În baza viziunii formulate, planul managerial cuprinde **6 direcții de intervenție**, după cum urmează:

- **Atragerea unui număr mai mare de studenți;**

Dezvoltarea unei strânse colaborări cu liceele sălăjene și consolidarea imaginii Extensiei Zalău. Această imagine va crește încrederea absolvenților de liceu în Extensia Zalău și va duce la înscrierea unor candidați motivați. Astfel, numărul pierderilor înregistrate în primii doi ani va scădea considerabil.

- **Orientarea spre calitate și stimularea performanțelor studenților extensiei;**

Extensia Zalău trebuie să ofere oportunități de învățare și formare atât în modul in-site cât și online prin adaptare continuă la schimbările tehnologice de pe piața muncii dar și schimbările sociale actuale. Va trebui să punem la punct procese de predare-învățare care să pornească de la identificarea nevoilor studenților și angajatorilor. Studentul devine subiect activ și contribuie, prin acțiune, la propria sa cunoaștere, formare și dezvoltare, iar cadrul didactic își deplinează accentul de pe rolul de furnizor de informații pe rolurile de organizator și coordonator, de consilier și orientator, de creator de situații de învățare și de evaluator și modelator al actului educațional.

Cresterea eficienței activităților de practică a studenților, printr-o mai bună coordonare a activităților de practică în diferite firme și de elaborare a proiectelor de diplomă și disertație.

- **Digitalizarea activităților didactice**

Activitățile on-site care sunt desfășurate vor trebui să aibă și un suport digital în viitorul apropiat. Astfel toate cursurile, seminariile și activitățile de laborator vor fi înregistrate, iar studenții care din varii motive nu au putut participa la acestea le vor putea urmări în formatul digital. Se dorește digitalizarea suportului de curs și a bibliografiei obligatorii, astfel încât studenții să poată accesa informațiile necesare fără dificultate.

În vederea digitalizării se dorește crearea unui cont pentru fiecare student, și prin intermediul acestuia să aibă acces la toate informațiile necesare procesului de învățare.

Digitalizarea activităților didactice va contribui pozitiv la rezultatele studenților care muncesc pe timpul studiilor, dar va fi și un suport didactic eficient în contextul actual al epidemiei de COVID.

- **Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă existente în regiune;**

Pentru Extensia Zalău colaborarea cu mediul economic este foarte importantă. Această colaborare va fi consolidată prin: activități de practică, propunerile de teme pentru proiectele de diplomă și lucrările de disertație, implicarea specialiști în activitățile de laborator, colaborări în activități de cercetare aplicativă, selecție absolvenți prin participarea a factorilor responsabili la nivelul companiilor la examenul de diplomă și disertație etc.

- **Studiul introducerii unei noi specializări sau programe postuniversitare;**

Se va studia oportunitatea ca în următorii ani să dezvoltăm o nouă specializare sau studii postuniversitare care să satisfacă nevoile mediului industrial. Va fi realizată o analiză a situației actuale și a perspectivei pe termen mediu în ceea ce privește dezvoltarea mediului industrial, a evoluțiilor indicatorilor demografici și școlari. Astfel se va identifica un număr probabil de absolvenți de liceu care poate fi atrăgați de Extensia Zalău.

- **Dezvoltarea mediului universitar zălăuan bazat pe un parteneriat responsabil în două direcții: între personalul academic - studenți și Extensie – Administrația locală – mediul industrial;**

Pentru creșterea parteneriatului cu mediul socio-economic trebuie realizat un contact permanent cu acesta, în vederea promovării și informării reciproce. Se pot realiza întâlniri semestriale sau mai dese, după necesitate, pentru identificarea nevoilor companiilor, pentru promovarea ofertei de servicii a departamentelor, pentru a facilita diverse proiecte de colaborare specifice, pentru discutarea adaptării planurilor de învățământ la cerințele mediului socio-economic local și regional.

- **Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale;**

Asigurarea unui nivel ridicat de calitate în procesul de învățământ și de cercetare nu se poate realiza fără existența unor laboratoare moderne. În cadrul extensiei se vor crea și dezvolta laboratoare interdisciplinare cu acces larg (pentru mai multe discipline tehnice de specialitate), astfel încât să nu existe dificultăți de acces la resursa de instruire și cercetare, dar și o exploatare eficientă a resurselor existente.

- **Dezvoltarea unei dimensiuni antreprenoriale a extensiei compatibile cu statutul universitar;**

Pentru identificarea celor mai bune modalități de dezvoltare antreprenorială se impune colaborarea și asigurarea unui contact direct și permanent cu cât mai mulți agenți economici.

Indicatorii de evaluare a progresului în atingerea viziunii sunt următorii:

- Evaluarea statistică a evoluției numărului de studenți pe fiecare an de studiu și stabilirea trendului de creștere a numărului de studenți;
- Stabilirea calității și performanțelor studenților prin evaluarea statistică a rezultatelor studenților din sesiune, și prin stabilirea raportului dintre numărul studenților care au început facultatea față de absolvenții care termină facultatea;
- Cuantificarea gradului de satisfacție al absolvenților în urma cunoștințelor dobândite în facultate și al gradului de satisfacție al angajatorilor din mediul industrial cu privire la calitatea și performanțele absolvenților;
- Evaluarea nivelului de cultură organizațională a studenților în ceea ce privește relația student-facultate, prin măsurarea gradului de încredere și atașament;
- Evaluarea relațiilor avute între directorul extensiei și oficialitățile locale sau reprezentanții mediului industrial;

- Evaluarea numarului de proiecte de diplomă elaborate la propunerea agentilor economici;
- Valoarea investițiilor efectuate în baza materială a extensiei;
- Valoarea fondurilor extrabugetare atrase de extensie în urma contractelor de cercetare întreprinse în parteneriat cu mediul industrial, transfer tehnologic și al activităților de consultanță desfășurate.

7. Măsuri principale pentru susținerea direcțiilor de intervenție 2020-2024

1. Măsuri principale privind ATRAGEREA UNUI NUMĂR MARE DE STUDENȚI ȘI OCUPAREA LOCURILOR SCOASE LA CONCURS

Măsura 1.1. Promovarea admiterii la programul de licență și masterat

Descrierea măsurii: Se va face reclamă în mediul on-line (pe Facebook și alte canale de socializare) și în mass-media locală, afișarea de postere la afișierele liceelor, a întreprinderilor și în alte locuri frecventate de posibili candidați. Toate aceste măsuri de marketing sunt necesare pentru promovarea Extensiei în rândul absolvenților de liceu din anul curent și din ani anteriori. Se va avea în vedere a se determina cu ajutorul studenților actuali, cele mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății, respectiv realizarea de scenarii de publicitate și măsurarea impactului lor pentru atragerea de candidați la admitere după care aceste scenarii vor fi implementate.

Durata estimată: 30 zile

Coordonare: Directorul de extensie

Localizare: Liceele din Zalău, Simleul Silvaniei, Cehul Silvaniei și Jibou.

Grup țintă: Absolvenții de liceu promoțiile curente și anterioare, absolvenții de facultate.

Factori de influență: Număr de locuri la buget, posibilitatea de a urma studii universitare în localitatea de domiciliu, posibilitatea de a învăța în paralel cu calitatea de angajat.

Indicatori de impact și ținte până în 2024:

- 2021 – licență: 40 locuri la buget/specializare, 10 locuri taxă, masterat: 20 locuri la buget, 5 locuri taxă;
- 2022 – licență 40 locuri la buget buget/specializare, 15 locuri taxă; masterat: 25 locuri la buget, 5 locuri taxă;
- 2023 – licență minim 50 locuri la buget buget/specializare, 15 locuri taxă; masterat: 25 locuri la buget, 10 locuri taxă;
- 2024 – licență minim 50 locuri la buget buget/specializare, 15 locuri taxă; masterat: 25 locuri la buget, 10 locuri taxă.

Costul estimativ al măsurii: 3000 lei/an (cost promovare pe Facebook și listare postere).

Măsura 1.2. Promovarea specializărilor existente în licee și comunitatea locală

Descrierea măsurii: Prezentarea specializărilor existente prin liceele sălăjene, organizarea de vizite în extensie cu ocazia Zilei Porților Deschise din Universitate. Vom crește “agresivitatea” promovării specializărilor universitare în mediul preuniversitar, pentru atragerea de candidați la admitere, prin implicare studenților actuali, alături de cadre didactice și determinarea celor mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății.

Durata estimată: Semestrial

Coordonare: Directorul de extensie

Localizare: Zalău și celelalte orașe ale județului Sălaj.

Grup țintă: Absolvenții de liceu promoțiile curente și anterioare, absolvenții de facultate reîntorsi în bazinul de recrutare.

Factori de influență: Calitatea și prestanța cadrelor didactice care prezintă specializările, dotarea materială a extensiei, calitatea absolventilor angajați imediat pe post de inginer.

Indicatori de impact și ținte până în 2024: *Ocuparea numărului de locuri scoase la concurs în perioada de admitere atât la licență cât și la master.*

Costul estimativ al măsurii: *1000 lei/an (cost deplasări și organizarea Zilei Porșilor Deschise).*

Măsura 1.3. Diversificarea ofertei de specializări existente în cadrul extensiei

Descrierea măsurii: Înființarea unor noi specializări în concordanță cu expectanțele mediului industrial zonal și tendințele de dezvoltare pe termen mediu și lung.

Durata estimată: unul doi ani

Coordonare: Directorul de extensie împreună cu Decanul și Consiliul de administrație al UTCN.

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Absolvenții de liceu care doresc să urmeze specializările nou înființate.

Factori de influență: Numărul de absolvenți de liceu care promovează bacalaureatul, dotarea materială a extensiei, implicarea activă a mediului industrial în susținerea Extensiei.

Indicatori de impact și ținte până în 2024: *Ocuparea numărului de locuri scoase la concurs în perioada de admitere.*

Costul estimativ al măsurii: *costuri de acreditare provizorie.*

2. Măsuri principale privind ORIENTAREA SPRE CALITATE ȘI STIMULAREA PERFORMANȚELOR STUDENȚILOR EXTENSIEI

Măsura 2.1. Activități de mentorat

Descrierea măsurii: Desfășurarea de activități de mentorat de către cadrele didactice pentru sprijinirea studenților ce întâmpină probleme școlare sau sociale.

Durata estimată: Pe parcursul întregului an universitar

Coordonare: Tutorii de an și cadrele didactice

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Studenții anilor I-IV

Factori de influență: Experiența socială și educațională a mentorului, calitățile socio-culturale și dorința de a fi un sprijin pentru studenții cu probleme.

Planuri alternative: Schimbul de experiență cu studenții din universitatea „mama”.

Indicatori de impact și ținte până în 2024: Reducerea numărului de restanțieri și creșterea gradului de promovabilitatea a studenților din anii I-IV.

Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul.

Măsura 2.2. Implicarea studenților în schimburi ERASMUS și CEEPUS sau alte tipuri de schimburi

Descrierea măsurii: Consilierea și motivarea studenților de a participa la programele ERASMUS și CEEPUS. Astfel ei vor putea urma un semestru de studii la universități din Europa.

Durata estimată: Pe parcursul unui semestru

Coordonare: Director de Extensie și responsabili ai programelor ERASMUS și CEEPUS

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Studenți anilor I-IV

Factori de influență: Motivația studenților, cunoșterea limbii engleze și numărul de locuri existente.

Planuri alternative: Dezvoltarea unor relații de schimb educațional între Extensia Zalău și Universități partenere a UTCN.

Indicatori de impact și ținte până în 2024: Un număr de minim 8 studenți care să participe la astfel de programe.

Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul

Măsura 2.3. Participarea studenților la activități științifice

Descrierea măsurii: Sprijinirea studenților de a participa la conferințe, simpozioane, saloane tehnice sau cuprinderea acestora în cadrul unor proiecte de cercetare și cercuri studențești. Prezentarea lucrărilor de diplomă sub formă de poster la Zilele facultății.

Durata estimată: Pe parcursul intregului an universitar

Coordonare: Cadrele didactice

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Studenți anilor III și IV de la licență respectiv I și II de la master.

Factori de influență: Dorința de aprofundare a unor cunoștințe.

Planuri alternative: Antrenarea indirectă a studenților în activități științifice.

Indicatori de impact și ținte până în 2024: Creșterea numărului de studenți care publică articole științifice în care își prezintă rezultatele activităților întreprinse.

Costul estimativ al măsurii: 5000 lei (taxe de participare și deplasări)

3. Măsuri principale privind ADAPTAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE LA CERINȚELE PIEȚEI FORȚEI DE MUNCĂ EXISTENTE ÎN REGIUNE

Măsura 3.1. Adaptarea curriculei

Descrierea măsurii: Consultarea mediului industrial cu privire la modificări în curriculă prin axarea pe satisfacerea nevoilor reale ale beneficiarilor industriali și a studenților. Consultarea se va realiza sub formă unei mese rotunde la care participă reprezentanții universității și ai întreprinderilor care sunt beneficiarii absolvenților noștri.

Durata estimată: Minim o întâlnire în fiecare an universitar

Coordonare: Directorul extensiei

Localizare: Firmele industriale din localitatea Zalău și din regiune

Grup țintă: Mediul industrial

Factori de influență: Dorința mediului industrial de a angaja ingineri capabili să răspundă cerințelor impuse de angajatori.

Planuri alternative: Analiza indirectă a mediului industrial și stabilirea nevoilor acestuia în ceea ce privește așteptările avute de la absolvenții Extensiei Zalău.

Indicatori de impact și ținte până în 2024: Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă prin modificări aduse disciplinelor de studiu și conținutul acestora pentru atingerea măsurii propuse.

Costul estimativ al măsurii: nu este cazul;

4. Măsuri principale privind DIGITALIZAREA ACTIVITĂILOR DIDACTICE

Măsura 4.1. Digitalizarea actului didactic

Descrierea măsurii: Realizarea unui suport digital pentru toate activitatile didactice desfășurate. Implementarea unui cont pentru fiecare student cu ajutorul căruia să poată avea acces la resursele digitale. Studenții care lucrează vor putea urmări on-line activitațile la care lipsesc. Astfel ei pot fi prezenți virtuali la curs și pregătiți pentru a recupera eficient activității de laborator, seminar și proiect.

Durata estimată: Un an pentru programul pilot destinat unui singur an de studii. Ulterior se va trece la digitalizarea actului didactic pentru toti anii de studii.

Coordonare: Directorul de extensie și corpul profesoral cu activitati didactice la programul pilot.

Localizare: Extensia Zalău și anumite laboratoare ale universității

Grup țintă: Studenții anului IV (pentru programul pilot)

Factori de influență: Motivația și implicarea cadrelor didactice suprapusă peste posibilitățile tehnice existente.

Planuri alternative: Realizarea unui proiect de tipul FDI pentru utilizarea unor surse de finanțare extrabugetare.

Indicatori de impact și ținte până în 2024: Digitalizarea completă a activităților didactice pentru anii I-IV și reducerea numărului de restanțieri, și creșterea gradului de promovabilitate a studenților din anii I-IV.

Costul estimativ al măsurii: imposibil de precizat fară un studiu preliminar

5. Măsuri principale privind MODERNIZAREA ȘI DEZVOLTAREA BAZEI MATERIALE

Măsura 5.1. Dotarea laboratoarelor

Descrierea măsurii: Achiziționarea de echipamente, standuri experimentale, mașini unelte, dispozitive și materiale necesare desfășurării în cele mai bune condiții a activităților aplicative cuprinse în orar.

Durata estimată: Pe parcursul întregului mandat

Coordonare: Directorul extensiei și cadrele didactice titulare pe materii care conțin activități aplicative.

Localizare: Laboratoarele Extensiei Zalău

Grup țintă: Disciplinele care conțin activități aplicative

Factori de influență: Valoarea bugetului alocat de către conducerea Facultății și Universității;

Planuri alternative: Obținerea de sponsorizări de la mediul industrial cu care s-au încheiat parteneriate de colaborare, obținerea de sponsorizări, demararea unor proiecte de achiziție de echipamente și utilaje prin fonduri guvernamentale și europene.

Indicatori de impact și ținte până în 2024:

- achiziționarea unui robot industrial;
- achiziționarea unui strung CNC;
- realizarea unui laborator de fabricație modernă care va cuprinde: freza CNC existentă alături de strungul CNC și robotul industrial care urmează a fi achiziționați;
- achiziționarea unei mașini de măsurat în coordonate;
- dotarea laboratoarelor cu echipamente, standuri experimentale, dispozitive și materiale necesare desfășurării în cele mai bune condiții a activităților aplicative.

Ținta acestor măsuri este familiarizarea studenților în activitățile de laborator cu noile echipamente, mașini unele, dispozitive, etc. utilizate în mediul industrial. O altă țintă tangibilă este realizarea de cursuri de formare (training-uri) pentru personalul companiilor din regiune. Cursurile vor fi axate pe programare CNC, operare CNC și programare roboți industriali.

Costul estimativ al măsurii: În funcție de resursele disponibile

Măsura 5.2. Supravegherea electrică a clădirilor Extensiei Zalău

Descrierea măsurii: Vor fi instalate camere de supraveghere care vor acoperi tot perimetrul Extensiei Zalău.

Durata estimată: 1 lună

Coordonare: Administratorul extensiei

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Nu este cazul

Factori de influență: Aprobarea investițiilor și acordul autorităților locale

Planuri alternative: Obținerea de fonduri de la autoritățile locale

Indicatori de impact și ținte până în 2024: Vor fi micșorate semnificativ costurile cu paza imobilelor.

Costul estimativ al măsurii: Conform cu ofertele de pe piață

6. Măsuri principale privind DEZVOLTAREA UNEI DIMENSIUNI ANTREPRENORIALE A EXTENSIEI

Măsura 6.1. Identificarea și activarea unor forme de activități comerciale compatibile cu statutul universitar pentru atragerea de fonduri extrabugetare

Descrierea măsurii: Activități de consultanță, transfer tehnologic, contracte de cercetare, parteneriate etc.

Durata estimată: De-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic

Coordonare: Directorul extensiei

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Mediul industrial și alți parteneri interesați de activitățile și competentele extensiei

Factori de influență: Experiența personalului universității

Planuri alternative: Proiecte comune cu universitatea „mama”

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Stabilirea unui quantum al veniturilor extrabugetare până la 15-20% din veniturile totale ale extensiei.

Costul estimativ al măsurii: Costul consumabilelor și regie

Măsura 6.2. Înființarea unui centru de formare profesională a programatorilor și operatorilor CNC

Descrierea măsurii: Se va dezvolta un centru de formare profesională a programatorilor și operatorilor CNC în care firmele pot să își califice sau recalifice angajații etc.

Durată estimată: De-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic în funcție de interesul prezentat de companiile locale și zonale.

Coordonare: Directorul extensiei

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Mediul industrial și alți parteneri interesați

Factori de influență: Experiența personalului universității

Planuri alternative: Nu este cazul

Indicatori de impact și ținte până în 2020: Stabilirea unui quantum al veniturilor extrabugetare până la 15-20% din veniturile totale ale extensiei.

Costul estimativ al măsurii: Costul consumabilelor și regie

8. Plan operațional Perioada noiembrie 2020-octombrie 2021

Preambul

Planul operațional prezintă modul de realizare în timp a obiectivelor strategice prin prezentarea măsurile specifice care vom fi luate în prezentul an universitar.

Planul operațional va fi un instrument de stabilire a acțiunilor manageriale care vor fi luate de directorul de extensie împreună cu personalul care lucrează la Extensia Zalău și ceilalți membri ai comunității academice care desfășoară activități la Zalău. Nici una din măsurile prezentate nu vor fi realizate fără consultarea vectorilor decidenți ai Facultății tutelare și ai Universității.

Obiectivele strategice urmărite sunt:

- O1. Atragerea unui număr mai mare de studenți;
- O2. Orientarea spre calitate și stimularea performanțelor studenților Extensiei Zalău;
- O3. Digitalizarea activităților didactice
- O4. Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă existente în regiune;
- O5. Studiu introducerii unei noi specializări sau programe postuniversitare;
- O6. Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale;
- O7. Dezvoltarea unei dimensiuni antreprenoriale a extensiei compatibile cu statutul universitar;

Măsuri specifice:

Măsură:	Update site Extensie Zalău		
Perioada de desfășurare:	Noi.2020	Obiectiv urmărit	O2, O1
Descriere:	Actualizarea site-ului, astfel încât acesta să cuprindă informațiile relevante și de interes pentru studenții extensiei și pentru orice altă persoană interesată de Extensie Zalău.		
Responsabil:	Dir. Extensie și secretară		
Rezultate preconizate:	Termen scurt:	Prezentarea de informații relevante pentru studenți	
	Termen mediu:	Comunicare eficientă a activităților și capabilităților existente la Extensie Zalău	

Măsură:	Stabilirea temelor de licență		
Perioada de desfășurare:	Noi.2020	Obiectiv urmărit	O2

str. Memorandumului nr 28, 400114 Cluj-Napoca, România
tel. +40-264-401200 fax +40-264-592055 secretariat tel. +40-264-202209 fax +40-264-202280
<http://www.utcluj.ro/>

Descriere:	Colectarea de teme de diplomă și disertație de la companiile locale și din partea cadrelor didactice. Stabilirea pentru fiecare student a lucrării de diplomă și licență.
Responsabil:	Director de extensie și tutorii de an.
Rezultate preconizate:	<p>Termen scurt: Fiecare student va avea tema de diplomă și disertație începând cu luna noiembrie</p> <p>Termen mediu: Creșterea calității lucrărilor de finalizare a studiilor susținute de absolvenții extensiei. Creșterea inserției absolvenților pe piața muncii datorită existenței temelor propuse de companiile care ulterior îi vor angaja pe studenți care au realizat tema respectivă.</p>

Măsură:	Analiza datelor demografice cu privire la numărul de absolvenți de liceu pentru următorii patru ani	
Perioada de desfășurare:	Noi.-Dec. 2020	Obiectiv urmărit O5, O1
Descriere:	Solicitare către Inspectoratul Școlar al Județului Sălaj cu privire la numărul de elevi care urmează studiile liceale, și numărul de elevi din clasele IX-XII din liceele cu profil tehnologic. Stabilirea numărului de elevi care au promovat examenul de bacalaureat și procentul acestora pentru profilul teoretic și tehnologic.	
Responsabil:	Director Extensie	
Rezultate preconizate:	<p>Termen scurt: O estimare a posibilitelor candidați pentru anul 2020.</p> <p>Termen mediu: Cunoașterea numărului de elevi care urmează să finalizeze liceul în următorii patru ani. Stabilirea oportunității de introducere a unei noi specializări la Extenzia Zalău.</p>	

Măsură:	Digitalizarea disciplinelor “cheie”	
Perioada de desfășurare:	Noi.2020 -Iun.2021	Obiectiv urmărit O2
Descriere:	Digitalizarea cursurilor și activităților de proiect și laborator la discipline “cheie”, care ridică probleme în ceea ce privește promovarea studenților. Prin existența unui suport digital de curs și de activități aplicative, studenții pot reveni eficient la informațiile problematice și se pot pregăti la un nivel superior nivelului actual.	
Responsabil:	Titularii de curs și aplicații	
Rezultate preconizate:	<p>Termen scurt: Cresterea promovabilității studenților</p> <p>Termen mediu: Scăderea abandonului școlar</p>	

Măsură:	Facilitarea dispersiei studenților în companiile regionale pentru activitatea de practică	
Perioada de desfășurare:	Feb.-Mar.2021	Obiectiv urmărit O2
Descriere:	Căutarea unui număr mare de companii în care studenții anilor I-III să-și desfășoare activitatea de practică.	
Responsabil:	Director de extensie și tutori de an	

str. Memorandumului nr 28, 400114 Cluj-Napoca, România
 tel: +40-264-401200, fax +40-264-592055, secretariat tel. +40-264-202209, fax +40-264-202280
<http://www.utcn.ro/>

Rezultate preconizate:	Termen scurt:	Creșterea calității activității de practică
	Termen mediu:	Pozibilitatea inserției studenților pe piața muncii încă din perioada studenției, și promovarea pe poziții de ingerir după absolvire.

Măsură:	Masă rotundă cadre didactice - reprezentanții companiilor din regiune		
Perioada de desfășurare:	2021, în funcție de evoluția epidemiei	Obiectiv urmărit	O4,O5,O2
Descriere:	Organizarea unei mese rotunde în cadrul căreia să organizăm o analiză a calității absolvenților Extensiei Zalău. O analiză critică a planului de învățământ. Acțiune de brainstorming pentru identificarea modalității în care se poate crește calitatea actului didactic și formarea de competențe practice pentru absolvenții Extensiei Zalău.		
Responsabil:	Director de extensie		
Rezultate preconizate:	Termen scurt: Adaptarea planului de învățământ și fișei disciplinei la cerințele mediului industrial. Termen mediu: Creșterea implicării companiilor în procesul de formare a viitorilor absolvenți. Îmbunătățirea imaginii Extensiei în "ochii" companiilor și a relațiilor de colaborare.		

Măsură:	Întâlnire cu Alumii Extensiei Zalău		
Perioada de desfășurare:	2021, în funcție de evoluția epidemiei	Obiectiv urmărit	O6, O7, O2
Descriere:	Realizarea unei întâlniri cu foști absolvenți ai Extensiei Zalău care au ajuns în poziții de midle-management în companii locale și regionale. Discuții cu privire la nevoile reale întâlnite pe piața muncii, la capabilitățile care și le-au dezvoltat la locul de muncă și stabilirea modalităților de dezvoltare a acestora și în perioada studenției. O analiză critică a planului de învățământ și a fișei disciplinelor.		
Responsabil:	Director de extensie și tutorii de an		
Rezultate preconizate:	Termen scurt: Un feed-back asupra nevoilor reale a absolvenților, conștientizare odată cu inserția pe piața muncii. Posibile cooperări între companiile în care lucrează absolvenții și Extensia Zalău Termen mediu: Creșterea implicării Alumi-lor în îmbunătățirea calității viitorilor absolvenții. Formarea unei rețele de lobbyiști care să promoveze interesele Extensiei Zalău în companiile regionale.		

Măsură:	Întâlniri de mentorat		
Perioada de desfășurare:	2021, în funcție de evoluția epidemiei	Obiectiv urmărit	O2
Descriere:	Invitarea unor absolvenți Alumi pentru a-și împărtăși experiența din studenție și cea actuală actualilor studenți. Invitarea unor reprezentanți ai departamentului de HR din companiile importante pentru a prezenta studenților ceea ce se caută pe piața muncii și a-i motiva să se perfecționeze.		
Responsabil:	Director de extensie și tutorii de an		
Rezultate preconizate:	Termen scurt:	Înspunzarea actualilor studenți spre acțiunea de învățare	
	Termen mediu:	Formarea unei culturi organizaționale iar studenții să fie parte activă în promovarea culturii spre generațiile mici de studenți.	

Măsură:	Identificarea unor surse extrabugetare de dezvoltare a bazei materiale		
Perioada de desfășurare:	Noi. 2020 - Iun. 2021	Obiectiv urmărit	O6
Descriere:	Întâlniri cu reprezentanții companiilor din domeniul ingineriei industriale cu scopul prezentării extensiei și nevoilor materiale ale studenților. Se urmărește o posibilă sponsorizare din partea companiilor care să ducă la posibilitatea dezvoltării unei baze materiale moderne.		
Responsabil:	Director Extensiei		
Rezultate preconizate:	Termen scurt:	Obținerea de sponsorizări care să permită o dotare superioară a laboratoarelor	
	Termen mediu:	Dotarea laboratoarelor la un nivel modern, similar cu laboratoarele de la facultatea tutelată.	

Măsură:	Organizare întâlnire cu dirigintii claselor cu profil tehnologic din liceele sălăjene		
Perioada de desfășurare:	Feb.-Mai. 2021	Obiectiv urmărit	O1
Descriere:	Masă rotundă cu participarea reprezentanților decanatului facultății tutelare și profesorii diriginti de la clasele cu profil tehnologic de la liceele sălăjene. Scopul este cunoașterea reciprocă, schimbul de informații și apropierea dirigintilor de Extensia Zalău și viziunea noastră.		
Responsabil:	Director Extensiei		
Rezultate preconizate:	Termen scurt:	Cunoașterea și identificarea posibilelor planuri comune de viitor.	
	Termen mediu:	Transformarea cadrelor didactice liceale în agenți de lobby în rândul elevilor.	

Măsură:	Organizarea Zilei Portilor Deschise		
Perioada de desfășurare:	Mart. 2021	Obiectiv urmărit	O1
Descriere:	Invitarea elevilor de liceu de la profilul tehnologic să viziteze Extensia Zalău și prezentarea unor lucrări de laborator practice ce vor fi realizate de studenții din anul I-IV. Se vor prezenta activități de proiectare CAD-CAM-FEA, programare masini CNC, fabricație de piese pe imprimanta 3D etc.		
Responsabil:	Director Extensiei		
Rezultate preconizate:	Termen scurt:	Prezentarea ofertei educaționale	
	Termen mediu:	Creșterea atractivității extensiei Zalău printre absolvenții de liceu.	

Măsură:	Promovarea media		
Perioada de desfășurare:	Iun.-Jul. 2021	Obiectiv urmărit	O1
Descriere:	Afișarea la toate liceele sălajene a posterului de promovare a Extensiei Zalău pentru atragerea absolvenților de liceu din anul curent. Afișarea la toate companiile din domeniul ingineriei industriale a posterului de promovare a Extensiei Zalău pentru atragerea de absolvenții de liceu din anii anteriori. Promovarea Extensiei Zalău pe Facebook pentru grupul tîntă 17-18 ani, județul Sălaj.		
Responsabil:	Director Extensiei		
Rezultate preconizate:	Termen scurt:	Prezentarea ofertei educaționale	
	Termen mediu:	Creșterea atractivității extensiei Zalău printre absolvenții de liceu.	

1. Anexă

Sunt prezentate în imagini câteva din activitățile pe care le-am organizat sau în care am fost implicat împreună cu fostul director a Extensiei Zalău. Aceste imagini vin să sprijine planul managerial relevând implicarea mea în activitățile desfășurate la Extensia Zalău.



Fig.1 Organizare seminar „Scule moderne în procesul de fabricație” împreună cu firma Seco România pentru studenții Extensiei Zalău



Fig.2 Participare la masă rotundă la care au fost prezente companiile locale și responsabilii Extensiei Zalău pentru analiza curriculei specializării și adaptarea la necesitățile companiilor



Fig.3 Prezentarea extensiei și specializărilor de la Extensia Zalău cu ocazia Zilei Porților Deschise



Fig.4 Organizarea Deschiderii festive din 28.10.2020 de la Extensia Zalău



Fig.5 Organizarea Lansare SolidWorks 2020 la Extensia Zalău pentru companiile din Zalău



Fig.6 Organizare vizita de studii la Tenaris Silcotub Zalău cu studenții de la Extensia Zalău