

LISTA

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A – Teza de doctorat

„O viziune integratoare a difuziei tehnologiei în managementul marketingului”
conducător științific: Prof.dr.ing.ec. Bacali Laura
conducător științific în cotutelă: Prof. dr. ing. Lobonțiu Mircea
Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Susținere publică: 22 octombrie 2015

B – Cărți publicate

1. **Nadia Barkoczi** – *Didactica predării disciplinelor economice*. Editura UT PRESS, loc Cluj-Napoca, an 2022, ISBN 978-606-737-601-2, nr pagini 146.
2. Andrei Horvat-Marc, **Nadia Barkoczi** – *Notițe de aritmetică Rezolvarea unor probleme de matematică prin metode specifice ciclului primar de învățământ*. Editura UT PRESS, loc Cluj-Napoca, an 2021, ISBN 978-606-737-530-5, nr pagini 141.
3. **Nadia Barkoczi** – *Instruire asistată de calculator – Suport de laborator*. Editura UT PRESS, loc Cluj-Napoca, an 2021, ISBN 978-606-737-552-7, nr pagini 101.
4. **Nadia Barkoczi**, Alina Nechita – *Ghid de practică pedagogică*. Editura UT PRESS, loc Cluj-Napoca, an 2021, ISBN 978-606-737-551-0, nr pagini 55.
5. Alina Nechita, **Nadia Barkoczi** – *Caiet de practică pedagogică*. Editura UT PRESS, loc Cluj-Napoca, an 2021, ISBN 978-606-737-544-2, nr pagini 51.
6. Lobonțiu, G., **Barkoczi, N.** - Marketing. Caiet de seminarii. Editura UT Press Cluj-Napoca, an 2014, ISBN 978-973-662-993-8, nr pagini 55.

C – Lucrări indexate ISI/BDI

1. **Barkoczi, N.** (2022). The Impact Of New Technologies Diffusion On Open Educational Practices. In I. Albulescu, & C. Stan (Eds.), *Education, Reflection, Development - ERD 2021*, vol 2. European Proceedings of Educational Sciences, 412-422. European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epes.22032.41>
2. **Nadia BARKOCZI** (2021). Tehnologiile digitale și cultura în educație, *Buletin Științific, Fascicula Filologie*, Seria A, Vol. XXX, ISSN: 1583-1264, 233-238.
3. **Nadia BARKOCZI** (2020). Valorile culturale ale consumatorilor și adoptarea noilor tehnologii, *Buletin Științific, Fascicula Filologie*, Seria A, Vol. XXIX, ISSN: 1583-1264, 195-204.

-
4. **Nadia Barkoczi** and Gabriela Lobontiu (2018). The Impact of Information Sources on Consumer Behavior in Order to Adopt a New Technology, lucrare științifică prezentată și publicat abstractul în Proceedings of the *MakeLearn and TIIM International Conference "Integrated Economy and Society: Diversity, Creativity, and Technology"*, 16–18 May 2018, Naples, Italy, ISBN 978-961-6914-23-9, ISSN 2232-3309.
 5. **Barkoczia, Nadia**, Lakatos, Elena Simina, Bacali, Laura Andrada (2017). An innovation diffusion model for new mobile technologies acceptance, *13th International Conference on Modern Technologies in Manufacturing*, Cluj-Napoca, ISSN: 2261-236X.
 6. **N. Barkoczi**, G. Lobontiu (2016). Theoretical aspects of the acceptance of new technologies on the smartphone market. *C3 - IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, International Conference on Innovative Ideas in Science 2016*, IIS 2016, vol. 200, no. 1, 10 - 11 November 2016, ISBN: 978-1-5108-4096-6, ISSN: 1757-8981 p. 480– 486.
 7. Vaida, R., Bacali, L., Lakatos, E.S., **Barkoczi, N.** (2016). Consumer Neuroscience - Research Instruments and Short History, *5th Review of Management and Economic Engineering International Management Conference*, Cluj Napoca, 22 - 24 September, 2016, Cluj-Napoca: Todesco Publishing House, ISSN 2247-8639, 200-205.
 8. **Barkoczi, N.**, Bacali, L., & Lobontiu, M. (2016). Theoretical Aspects of Using AHP Method in Forecasting the Number of New Technology Potential Adopters, Proceedings of 5th Review of *Management and Economic Engineering International Management Conference "From Management of Crisis to Management in a Time of Crisis"*, 22 - 24 September, 2016, Cluj-Napoca: Todesco Publishing House, ISSN 2247-8639, 435-441.
 9. **Barkoczi, N.**, Lobontiu, M., & Bacali, L. (2015). A Bass Diffusion Model Analysis in a Marketing Approach on the Mobile Phone Market. *Proceedings of the MakeLearn & TIIM 2015 Joint International Scientific Conference*, 27th – 29th May 2015, Bari, Italy, ISBN 978-961-6914-13-0, ISSN 2232-3309, ToKnowPress, 1283 - 1290.
 10. **Barkoczi, N.**, Lobonțiu, M., & Bacali, L. (2015). Predicting the Adoption by the Young Consumers of a New Technology on the Mobile Phone Market Using the Bass Diffusion Model. *Review of Management and Economic Engineering*, Volume 14, nr. 2 (56), Todesco Publishing House, Cluj-Napoca, 297-306, ISSN (print) 1583-624X, ISSN (online) 2360-2155.
 11. **Barkoczi, N.**, Bacali, L., & Lobonțiu, M. (2014). Current Status of the Interferences between Technology Diffusion and Marketing Management. *Proceedings of 4th Review of Management and Economic Engineering International Management Conference "The Management between Profit and Social Responsibility"*, 18th – 20th September 2014, Todesco Publishing House, Cluj-Napoca, 324 – 331, ISSN 2247 – 8639, ISSN-L 2247-8639.
 12. **Barkoczi, N.** (2014). Technology Diffusion and the Role of Marketing in Adopting the New Technologies on the Mobile Phone Market. *The International Conference of the Carpathian Euro-Region Specialists in Industrial System*, CEURIS 2014, 10th Edition, Baia Mare, Editura U.T. PRESS, Cluj-Napoca, 139 – 143, ISBN 978-606-737-003-4.

D – Lucrări publicate în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

- Reviste

1. **Nadia BARKOCZI** (2022). Utilizarea tehnologiilor educaționale în cadrul lecției, *Buletin Științific, Fascicula Pedagogie-Psihologie-Metodică*, Seria A, Vol. XXI, 17-24.
2. **Nadia BARKOCZI**, Andrei HORVAT-MARC (2022). Raționamentul matematic și rezolvarea de probleme matematice, *Buletin Științific, Fascicula Pedagogie-Psihologie-Metodică*, Seria A, Vol. XXI, 25-37.
3. **Nadia BARKOCZI**, Andrei HORVAT-MARC (2022). Creativity and Solving Math Problems, *Conferința Națională cu Participare Internațională Teorii, valori și practici psihopedagogice*, 7 mai 2022, Baia Mare, Romania, *Buletin Științific, Fascicula Pedagogie-Psihologie-Metodică*, Seria A, Vol. XXII, 4-16.

Lucrări acceptate pentru publicare

1. **Nadia BARKOCZI** (2022). Impactul culturii învățării asupra utilizării instrumentelor digitale, lucrare acceptată pentru publicare în *Buletin Științific, Fascicula Filologie, Seria A*, ISSN: 1583-1264.
2. **Barkoczi, N., Roman, A.F.** (2022). The Use of Educational Technologies in the Students' Pedagogical Practice Activities. Lucrare prezentată în cadrul conferinței *Education, Reflection, Development - ERD 24-25 iunie 2022*, și acceptată pentru publicare în *European Proceedings of Educational Sciences*.

Data

01.01.2023

Semnătura

