



#LikeABosch Experience – un succes în relația universitate - companii

În perioada 30 martie - 23 aprilie 2021, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca a fost gazda proiectului *#LikeABosch Experience*, organizat în premieră și în parteneriat cu Bosch România. Timp de o lună, experții de la Centrul de Inginerie din Cluj și Fabrica Bosch Cluj, au susținut peste 40 de evenimente online pentru studenții UTCN, pe platforma Microsoft Teams, în campusul virtual al universității, oferindu-le astfel ocazia să afle mai multe informații despre companie și să descopere proiectele dezvoltate de Bosch România în Cluj, alături de perspectivele interne și oportunitățile de carieră pentru studenți și tinerii absolvenți.

Cei peste 1800 de participanți din rândul studenților, au luat parte la sesiuni interactive, workshop-uri și prezentări virtuale susținute de experți din cadrul Fabricii Bosch Cluj și Centrului de Inginerie Bosch din Cluj. Programul a fost amplu și a oferit studenților posibilitatea să cunoască îndeaproape profilul companiei, proiectele dezvoltate de Bosch România în Cluj, să învețe bune practici de la specialiști și să afle mai multe despre oportunitățile de carieră. Studenții au avut parte de sesiuni despre tehnologii folosite în dezvoltarea produselor, despre metodologia Problem Solving, vizite virtuale în interiorul proceselor de inginerie, producție și logistică Industry 4.0, soluții de software pentru viitorul mobilității și metode de transformare a unei idei în produs finit.

Prin această inițiativă, Bosch a dovedit încă o dată deschiderea către mediul universitar și preocuparea pentru viitorul resursei umane al companiei, prin implicarea în creșterea atractivității ofertei educaționale și programe de studii bazate pe nevoile studenților și adecvate dinamicii pieței muncii.

#LikeABosch Experience a deschis un alt mod de comunicare între companii și studenți și face parte dintr-un lanț de astfel de evenimente realizate prin Compartimentul pentru Relația cu Mediul Socio - Economic din cadrul UTCN, care valorifică creativ resursele celor trei actori implicați, universitate – studenți – companii.