



SAS UTCN organizează evenimentul-concurs DemoDay

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca(UTCN) organizează a IV-a ediție a concursului de idei de afaceri DemoDay. Desfășurat și în acest an online, evenimentul aduce în prim plan ideile studenților UTCN și este menit să încurajeze dezvoltarea tinerilor, viitori antreprenori. Evenimentul poate fi urmărit live accesând pagina de facebook : <https://www.facebook.com/sasutcn>, marți, 23 noiembrie 2021, începând cu ora 17:00.

Planurile de afaceri elaborate de studenți, care îmbină cu succes ingeniozitatea inginerescă cu nevoile cotidiene, vor fi monitorizate ulterior de antreprenori clujeni, care fac parte din comunitatea SAS UTCN. În timpul evenimentului, echipele își vor prezenta ideile într-un interval de timp cronometrat, în fața unui juriu specializat, în cadrul celor trei secțiuni: *Prototipuri*, *Idei de Afaceri* și *Climate Change*, iar câștigătorilor li s-au pregătit premii în valoare de 20.000 de lei.

În cadrul secțiunii „**Prototipuri**” se află în centru o idee Hardware care rezolvă o nevoie cotidiană și contribuie la îmbunătățirea calității vieții. Echipele ce își vor prezenta ideile în cadrul acestei secțiuni sunt: **Rent&Play**, **EMTEK**, **Billit**, **Sistem de diagnosticare al cancerului pulmonar**, **Petmar Network Attached Storage Solution**, **Felix - easybox on wheels**, **UTCN Cobot**, **Smart Basket** și **ART TU Cluj-Napoca**.

În ceea ce privește secțiunea „**Idei de afaceri**” echipele oferă soluții ingenioase, acoperind anumite nevoi sociale sau comerciale, care prezintă un potențial ridicat. Menite să ajute utilizatorii și publicul țintă, ideile de afaceri pe care le-au creionat echipele care concurează anul acesta sunt **Manuscrito**, **Beat.Eat**, **Proiectul Check**, **Aurul Rosu**, **BookPub**, **Car.docs**, **Charge&Go**, **myTRIP** și **Black Valley**.

Secțiunea specială din acest an, intitulată, „**Climate Change**”, are ca obiectiv creșterea conștientizării asupra încălzirii globale și aduce în prim plan ideile antreprenoriale ale studenților.

SAS contribuie la crearea unui ecosistem de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în rândul studenților și absolvenților Universității Tehnice din Cluj-Napoca, în vederea creșterii competitivității și vizibilității instituției de învățământ superior în mediul academic și de afaceri.

