



DEPARTAMENTUL IMAGINE SI RELATII PUBLICE

Cluj-Napoca

14 septembrie 2015

Imprezzio este în căutarea unei idei sau start-up din domeniul IT

Imprezzio, compania americană cu sediul în Cluj-Napoca, dă startul competiției Idea Challenge, competiție care are ca scop găsirea unei idei sau start-up în care compania să investească 25.000 USD.

Participanții își pot înscrie ideile până la data de 20.09.2015 pe site-ul competiției ideachallenge.imprezzio.com, iar în data de 03 octombrie ideile vor fi prezentate în fața juriului. Înaintea sesiunilor de prezentare, participanții vor putea beneficia de consultanță tehnică și de business din partea experților companiei. Juriul competiției va fi compus din echipa de management a companiei Imprezzio.

Ideile înscrise pot acoperi orice domeniu de business, însă este necesar să aibă o componentă IT. Cea mai bună idee poate obține o investiție de până la 25.000 USD și suport în transformarea ideii în realitate. Pe lângă posibilitatea de investiție, cele mai bune 3 idei vor fi premiate cu un Macbook Grey Space, un Apple Watch sau un telefon Iphone.

Evenimentul va avea loc pe data de 03 octombrie 2015 la Cluj-Napoca.

Imprezzio, furnizor internațional de soluții IT, are o experiență de peste 10 ani în livrarea de aplicații pentru domeniul asigurărilor, parcărilor, telecomunicațiilor și marketing. Grupul Imprezzio are sedii în Spokane, Kirkland, Sarasota, Toronto și Cluj-Napoca.

Mai multe detalii despre competiție și etapele de participare găsiți pe ideachallenge.imprezzio.com.

Persoana de contact: Miana Florian.

Compania: Imprezzio Global / <http://imprezzioglobal.com/>

Adresa email: mianaf@imprezzio.com

Nr. Tel: 0745561972

Departamentul de Imagine & Relații Publice