

Reprezentanții unora dintre cele mai mari companii și Conducerea Universității Tehnice din Cluj-Napoca au pus bazele unui Consiliu Consultativ

Luni, 29 mai 2017, Conducerea Universității Tehnice din Cluj-Napoca (UTCN) s-a întâlnit cu reprezentanții celor mari companii din mediul socio-economic, într-o reuniune care a pus bazele Comitetului Consultativ al Rectorului Universității Tehnice din Cluj-Napoca.

Relația cu mediul economic este unul dintre cei patru piloni de dezvoltare instituțională, alături de învățământ, cercetare și relații internaționale, care susțin misiunea UTCN. Comitetul Consultativ este un organism cu rol consultativ, care funcționează conform prevederilor Cartei UTCN și are misiunea de a contribui la dezvoltarea universității prin consilierea conducerii UTCN în pregătirea deciziilor majore strategice, privind excelența academică corelată cu nevoile mediului socio-economic precum și rolul activ al universității în viața comunității regionale prin cercetare, activități antreprenoriale și investiționale. Prin înființarea Comitetului Consultativ al Rectorului Universității Tehnice din Cluj-Napoca, se structurează un învățământ superior tehnic raportat la realitățile socio-economice și maximizarea opțiunilor studenților în implementarea cunoștințelor în piața muncii, în intervalul 2017 – 2020.

Deschizător de drumuri, orașul Cluj-Napoca și-a câștigat titlatura de oraș inteligent, "SMART CITY", prin abordările inovative în soluționarea diverselor provocări locale. Acțiunea inițiată de Universitatea Tehnică, se aliniază la aceasta prin implementarea conceptului de "smart specialization" vizând o dezvoltare regională, națională și transnațională accelerată, prin cointeresarea marilor firme în produsele universității.

"Mă bucură deschiderea arătată de conducerea marilor companii și în mod special prezența numeroasă a acestora în cadrul primei întâlniri a Comitetului Consultativ a Universității Tehnice din Cluj-Napoca. Devine evident că împreună putem îmbunătăți sistemul educațional prin raportarea studenților la provocările reale ale mediului socio-economic și că doar în acest mod inovarea este posibilă", a subliniat rectorul Universității Tehnice din Cluj, Prof. ing. dr. Vasile ȚOPA.

Comitetul Consultativ este format din 12 membri, personalități reprezentative din domeniul socio-economic la nivelul regional de inserție al universității și rămâne deschis pentru colaborarea cu reprezentanții celorlalte mari companii.

Din componența actuală fac parte: Horia Ciorcilă–Președinte, Banca Transilvania (BT); Proutcha Falk - General Manager, Star Transmission (STC) & Star Assembly (STA); Konrad Kaschek - Plant Manager, Bosch Group; Balazs Hopka - General Manager, Emerson; Mihaela Popescu - General Manager, TenarisSilcotub; Teofil Mureșan - Chief Executive Officer, Electrogrup; Voicu Oprean - CEO, AROBS Transilvania Software; Dorin Stoian - General Manager, COMELF SA; Cristian Bulboacă - General Manager, CON-A; Nicolae Petri - Director DIFERIT; Jon Kevin Loebbaka – President, Universal Alloy Corporation; Markos Tiberiu - Vice-President, The German-Romanian Economic Association for the North West Region-DRWSM.



Structura Universității Tehnice din Cluj-Napoca cuprinde 12 facultăți care funcționează în cele două centre universitare, Cluj-Napoca și Baia Mare, la care se adaugă extensiile universitare din Alba Iulia, Bistrița, Satu Mare și Zalău. Această structură îi conferă universității o puternică dimensiune regională, ceea ce o personalizează și diferențiază în mod esențial față de alte universități din țară, imaginea UTCN fiind de fapt simbolul tehnicii, cercetării științifice avansate, inovării și creației artistice în această zonă a României. Arealul geografic pe care îl acoperă astăzi Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca constituie una dintre cele mai atractive zone economice ale României. În acest cadru, universitatea devine un factor de creștere economică la nivelul comunității și un agent de bunăstare pentru fiecare individ care beneficiază de serviciile ei.



În acord cu contextul actual al dezvoltării comunității regionale, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca integrează în componentele misiunii sale, abordările strategice europene, naționale și regionale. Acestea prezintă un potențial real care poziționează în mod competitiv universitatea în mediul academic național și internațional și converge cu direcțiile de dezvoltare economică inteligentă a regiunilor pe care le deservește.



