



# **PLANUL MANAGERIAL**

## **2024 – 2029**

### **Extensia Universitară Zalău**

**Candidat la funcția de  
Director Extensie Zalău**

**Șl. Dr. Ing. Flaviu Horea CHEZAN**

#### **Cuprins**

<b>1. Motivație.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Misiune.....</b>	<b>3</b>



<b>3. Analiza SWOT.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Viziunea.....</b>	<b>6</b>
<b>5. Valori și principii.....</b>	<b>6</b>
<b>6. Obiective strategice pentru 2020-2024.....</b>	<b>7</b>
<b>7. Măsuri principale pentru susținerea direcțiilor de intervenție 2024-2029.....</b>	<b>9</b>



## 1. Motivație

Decizia de a candida pentru poziția de director al Extensiei Universitare este bazată pe experiența semnificativă acumulată în cadrul acestei instituții de învățământ din 2009 până în prezent. În această perioadă, am predat o varietate de cursuri la anii 2, 3 și 4, ceea ce mi-a permis să mă familiarizez în detaliu cu nevoile studenților și provocările academice specifice.

Obiectivul meu principal este de a aduce îmbunătățiri semnificative la situația actuală a Extensiei, cunoscând în profunzime realitățile și problemele curente. Experiența acumulată mi-a permis să identific punctele nevralgice și să concep soluții viabile pentru a îmbunătăți eficiența și funcționarea extensiei.

În decursul celor 15 ani de activitate, am avut ocazia să particip activ la acreditarea programelor de licență și master, să contribui la modernizarea laboratoarelor și să organizez evenimente semnificative pentru studenți și mediul economic. Prin aceste acțiuni am consolidat relații importante cu partenerii din industria locală, asigurându-ne că studenții noștri sunt pregătiți coresponsător pentru cerințele pieței forței de muncă.

Organizând anual întâlniri cu reprezentanți ai industriei, am dobândit o înțelegere profundă a cerințelor angajatorilor față de absolvenții noștri. Această experiență m-a ajutat să dezvolt o viziune clară asupra modului în care Extensia poate evolua pentru a sprijini și mai bine inserția profesională a studenților.

Cred cu tărie că pot contribui substanțial la dezvoltarea Extensiei și la organizarea activităților, astfel încât să asigurăm o creștere constantă a calității actului didactic, pe termen scurt, mediu și lung. Propunerea mea este să acționez ca o verigă eficientă de legătură între conducerea universității și mediul economic, optimizând colaborarea și aliniind activitățile noastre la cerințele actuale ale pieței.

## 2. Misiune

Extensia Zalău a Universității Tehnice din Cluj Napoca este o instituție publică de învățământ superior a cărei misiune este să formeze ingineri cu competențe specifice domeniului industrial pentru comunitatea locală și regională, dar și națională sau chiar internațională. Această misiune este conformă cu Carta Universității Tehnice din Cluj-Napoca și cu planul strategic al UTCN și al domnului rector prof.dr.ing. Vasile Țopa.

O astfel de misiune presupune următoarele obiective:

- Remodelarea și adaptarea ofertei educaționale la nevoile așteptărilor societății, a mediului economic local și zonal;
- Digitalizarea proceselor educaționale și administrative în vederea creșterii calității și performanței instituționale;
- Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor studenților;
- Crearea unui mediu universitar bazat pe un parteneriat responsabil între Extensie – Mediul industrial - Autoritățile locale;



- Dezvoltarea continuuă a bazei materiale;

Prin modul în care este structurat planul de învățământ, specializările Extensiei Zalău asigură pregătirea multidisciplinară a studenților, dezvoltând atât competențele cât și valoarea acestora. Astfel aceștia vor devenii vectori de dezvoltare și implementare a tehnologiilor moderne în mediul industrial și implicit vor duce la dezvoltarea comunității locale și regionale.

În Extensia Zalău există momentan două specializări: una la *programul de licența - Tehnologia construcțiilor de mașini*, și una la *programul de masterat - Inginerie virtuală și fabricație competitivă*, ambele aparținând Facultății Construcții de Mașini.

**Ambele specializări au fost acreditate prin avizul ARACIS cu nivel de încredere prin Hotărârea Consiliului ARACIS din anul 2023 pentru licență și 2021 pentru master.**

### 3. Analiza SWOT

În urma efectuării unei analize interne a Extensiei Zalău și a mediului socio-cultural și economic în care-și desfășoară activitatea, se va prezenta în cele care urmează punctual rezultatele analizei SWOT.

#### ➤ Puncte tari

- **Existența unei baze materiale adecvate necesităților educativ-administrative** care constă în 12 săli de curs și seminar, un amfiteatru, 3 laboratoare de informatică și discipline conexe, 12 laboratoare pentru desfășurarea activităților aplicative, bibliotecă, 3 birouri, toate însumând peste 2500 mp, și care este concesionată pe o perioadă de 25 de ani cu posibilități de prelungire după 2025;
- **Corpul academic este alcătuit în proporție de 90% din cadrele didactice care desfășoară activitățile și la specializarea “mamă” de la Cluj-Napoca;**
- **Existența unei baze proprii de cazare pentru cadrele didactice care au activități didactice la Zalău;**
- Peste 90% din activitățile didactice de aplicații se desfășoară la Extensia Zalău;
- **Existența unei bune cooperări cu autoritățile locale și mediul industrial** stabilit prin convenții de parteneriat și relații strânse și foarte fructuoase până în prezent pentru Extensia Zalău și implicit pentru Universitate (Convenții de parteneriat cu: Consiliul Județean Sălaj, Prefectura județului Sălaj, Primăria municipiului Zalău, Inspectoratul Școlar Sălaj, SC Sylvania Michelin SA - Zalău, SC Tenaris Silcotub SA – Zalău, SS CMF SA – Zalău, SC Mecanica CD SRL, SC Cemacom SA – Zalău, SC Transimond SRL – Zalău, SC Romdinarom SRL – Zalău, SC Milmetacom Prod SRL – Zalău, SC West Co Impex SRL – Zalău, SC Fibrex Co SRL – Crasna, SC Best Impex SRL – Jibou, SC Rodos SRL- Zalău, SC CeramicService SA - Zalău);
- **Sprijinul Consiliului Județean Sălaj, a Primăriei Municipiului Zalău și a celorlalte instituții locale în ceea ce privește existența și dezvoltarea Extensiei;**
- **Specializările sunt acreditate permanent începând cu anul 2012;**
- Studenții extensiei pot să urmeze cursurile unei universități de prestigiu fără a avea costuri suplimentare ca și în cazul studenților care își fac studiile la Cluj și au cheltuieli cu cazarea, etc. ;
- **Experiență de peste cincisprezece ani de învățământ tehnic la Zalău**, în prima parte învățământ de scurtă durată de tip Colegiu, iar din 2005 învățământ de lungă durată de tip licență;
- **Majoritatea studenților sunt angajați, aproximativ 60%;**

#### ➤ Puncte slabe

- **bazinul de recrutare a posibilor candidați este restrâns în comparație cu celelalte extensii;**
- **distanța relativ mică dintre Zalău și Cluj-Napoca și o bună legătură rutieră între orașe face**



**ca o parte din posibili candidați să migreze spre universitățile „mamă” din Cluj-Napoca;**

- majoritatea cadrelor didactice sunt nevoite să facă naveta de la Cluj la Zalău;
- **dotarea laboratoarelor existente în cadrul extensiei trebuie îmbunătățită prin achiziționarea de material didactic nou;**
- activitățile de cercetare sunt restrânse datorită lipsei echipamentelor și aparaturii moderne de laborator;
- rata de abandon școlar este mare în primii ani ai ciclului de formare (în special în anul I, dar și în anul II, existând cazuri de abandon înregistrate chiar și în anii III și IV);
- doar 90% din activitățile aplicative sunt desfășurate în cadrul Extensiei Zalău, restul de 10% sunt desfășurate în laboratoarele universității „mamă” de la Cluj-Napoca;

#### ➤ **Oportunități**

- **Existența zonei de recrutare, în localitate și regiune, care nu a fost exploatată eficient.** Există unsprezece licee din care șase sunt cu profil tehnic.
- **Inserția rapidă a absolvenților Extensiei de piața de muncă locală și zonală** (Existența unei puternice industrii constructoare de mașini în zonă, reprezentată de firmele: Tenaris Silcotub SA, lider mondial în producția de țevi laminate, Michelin Romania SA, lider în producția de anvelope auto, Rominserv Valves IAIFO Zalău, principal producător național de armături pentru industria petro-chimică, Cemacom SA, Transimond SA, Romdinarom SRL, West Co Impex SRL, Milmetacom SRL, CMF SRL, Fibrex SRL, Mecanica CD SRL, etc.)
- **Înființarea unor noi specializări în cadrul extensiei** în urma consultărilor și sprijinului direct a mediului economic local și zonal;
- **Îmbunătățirea bazei materiale prin donații și sponsorizări venite din partea firmelor industriale din regiune;**
- **Dezvoltarea unor activități de consultanță tehnică** pentru agenții economici din zonă;
- **Posibilitatea de creștere a gradului de încredere a comunității în ceea ce privește calitatea procesului educațional;**

#### ➤ **Amenințări**

- **scăderea de la an la an a ratei de promovare a examenului de bacalaureat în liceele cu profil tehnologic;**
- diminuarea numărului de absolvenți de liceu, ceea ce duce la scăderea numărului de candidați;
- **probleme economice ale mediului industrial care pot duce la o scădere a numărului de posturi de inginer în firmele din domeniu;**
- modificarea politicilor manageriale ale universității „mamă” cu privire la dezvoltarea extensiilor universitare;
- modificarea strategiei Autorităților locale cu privire la dezvoltarea economică a zonei;

## **4. Viziunea**

Dezvoltarea profesiei de inginer este indisolubil conectată atât la schimbările actuale în ceea ce privește actualizarea disciplinelor de studiu la noile tendințe industriale cât și de dezvoltare a calității factorului uman format în Extensia Zalău.

Creșterea calității inginerilor formați în cadrul extensiei este strâns legată de următorii factori: calitatea mediului universitar în care sunt formați, dotarea materială a extensiei, parteneriatul fructuos între extensie - autoritățile locale - mediul industrial.

Adaptarea procesului didactic la noua situație generată de epidemia de COVID și de evoluțiile ulterioare. Astfel digitalizarea proceselor didactice și administrative este oportună, făcând



ca activitățile din Extensia Zalău să se desfășoare fără dificultate.

Pornind de la aceste considerente, viziunea pentru perioada 2024-2029 este de a îmbunătăți fiecare din acești factori pentru a ne atinge obiectivele propuse în misiunea Extensiei Zalău.

Obiectivele intenționate la finele planului strategic (octombrie 2029) va fi reflectat în următoarele **elemente de progres**:

- Creșterea numărului de studenți și absolvenți;
- Digitalizarea proceselor educaționale și administrative astfel încât activitățile didactice să nu fie perturbate de factori externi necontrolabili, iar comunicarea student serviciu administrativ să se realizeze simplu și rapid;
- Racordarea activităților didactice la evoluțiile tehnologice prin familiarizarea studenților cu tehnologiile existente în companiile locale și regionale, dar și tehnologiile care sunt în stadiul de implementare în industrie (îndreptarea spre Industry 4.0);
- Dezvoltarea bazei materiale pentru desfășurarea în cele mai bune condiții a activităților aplicative cuprinse în curricula școlară;
- Dezvoltarea unor activități de consultanță și proiecte de cercetare științifică alături de partenerii industriali;
- Consolidarea și cultivarea imaginii Extensiei ca o instituție de învățământ superior de înaltă calitate care este adaptată necesităților comunității locale și regionale.

## 5. Valori și principii

Viziunea și misiunea propusă nu pot fi îndeplinite dacă nu există un set de valori care să reprezinte farul călăuzitor în atingerea celor propuse. Ca și valori esențiale, fără de care misiunea nu poate fi realizată, sunt: responsabilitate individuală și colectivă, profesionalism, dedicare în acțiunile întreprinse, transparența decizională, respect reciproc și libertate academică. Aceste valori va trebui să călăuzească tot corpul academic (cadre didactice și studenți) atât în activitățile didactice cât și în conduita morală.

Mandatul pe care doresc să-l obțin din partea Consiliului de Administrație al Universității Tehnice din Cluj-Napoca îl voi onora printr-o integritate profesională și morală, consecvență în atingerea obiectivelor și promovarea valorii și calității. Aceleași precepte le voi promova și în rândul colegilor din corpul profesoral, administrativ dar și în rândul studenților.

Viziunea propusă are șanse de izbândă doar dacă există o implicare deplină a tuturor factorilor implicați în acțiunile care se desfășoară în Extensia Zalău și fiecare dintre noi își aduce aportul la creșterea performanței academice și manageriale.

În condițiile actuale un management flexibil și participativ poate aduce un aport considerabil la creșterea calității activităților care se desfășoară în Extensia Zalău. Dorința de inserție rapidă și adaptare la mediul real de lucru a viitorilor ingineri care sunt formați în Extensia Zalău ne obligă să fim pragmatici și realiști în analiza curriculei existente. Ne obligă să adaptăm această curriculă, centrând procesul didactic pe nevoile reale ale mediului în care aceștia se vor angaja. Prin urmare susținerea actului didactic cu materiale didactice, cu activități practice la nivelul standardelor actuale va fi un principiu de bază în desfășurarea activităților.

Principiul de bază care trebuie urmat în activitățile didactice consider că este formarea unor ingineri care dețin capacități, și nu informații.

## 6. Obiective strategice pentru 2024-2029



În baza viziunii formulate, planul managerial cuprinde **6 direcții de intervenție**, după cum urmează:

- **Atragerea unui număr mai mare de studenți;**

Dezvoltarea unei strânse colaborari cu liceele sălăjene și consolidarea imaginii Extensiei Zalău. Această imagine va crește încrederea absolvenților de liceu în Extensia Zalău și va duce la înscrierea unor candidați motivați. Astfel, numărul pierderilor înregistrate în primii doi ani va scădea considerabil.

- **Orientarea spre calitate și stimularea performanțelor studenților extensiei;**

Extensia Zalău trebuie să ofere oportunități de învățare și formare atât în modul in-site cât și on-line prin adaptare continuă la schimbările tehnologice de pe piața muncii dar și schimbările sociale actuale. Va trebui să punem la punct procese de predare-învățare care să pornească de la identificarea nevoilor studenților și angajatorilor. Studentul devine subiect activ și contribuie, prin acțiune, la propria sa cunoaștere, formare și dezvoltare, iar cadrul didactic își deplasează accentul de pe rolul de furnizor de informații pe rolurile de organizator și coordonator, de consilier și orientator, de creator de situații de învățare și de evaluator și modelator al actului educațional.

Cresterea eficienței activităților de practică a studenților, printr-o mai bună coordonare a activităților în diferite firme și de elaborare a proiectelor de diplomă și disertație.

- **Digitalizarea completă a activităților didactice**

Activitățile on-site care sunt desfășurate vor trebui să aibă și un suport digital în viitorul apropiat. Astfel toate cursurile, seminariile și activitățile de laborator vor fi înregistrate, iar studenții care din varii motive nu pot participa la aceste activități le vor putea urmări în formatul digital. Se dorește digitalizarea suportului de curs și a bibliografiei obligatorii, astfel încât studenții să poată accesa informațiile necesare fără dificultate.

În vederea digitalizării se dorește crearea unui cont pentru fiecare student, și prin intermediul aceluși cont acesta să aibă acces la toate informațiile necesare procesului de învățare.

Digitalizarea activităților didactice va contribui pozitiv la rezultatele studenților care muncesc pe timpul studiilor, dar va fi și un suport didactic eficient în contextul dinamic actual.

- **Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă existente în regiune;**

Pentru Extensia Zalău colaborarea cu mediul economic este foarte importantă. Această colaborare va fi consolidată prin: activități de practică, propuneri de teme pentru proiectele de diplomă și lucrărilor de disertație, implicare de specialiști în activitățile de laborator, colaborări în activități de cercetare aplicativă, selecție absolvenți prin participare a factorilor responsabili la nivelul companiilor la examenul de diplomă și disertație etc.

- **Studiul introducerii unei noi specializări sau programe postuniversitare;**

Se va studia oportunitatea ca în următorii ani să dezvoltăm o nouă specializare sau studii postuniversitare care să satisfacă nevoile mediului industrial. Va fi realizată o analiză a situației actuale și a perspectivei pe termen mediu în ceea ce privește dezvoltarea mediului industrial, a evoluțiilor indicatorilor demografici și școlari. Astfel se va identifica un număr probabil de absolvenți de liceu care poate fi atras de Extensia Zalău.

- **Dezvoltarea mediului universitar zălăuan bazat pe un parteneriat responsabil în două direcții: între personalul academic - studenți și Extensie – Administrația locală – mediul industrial;**

Pentru creșterea parteneriatului cu mediul socio-economic trebuie realizat un contact permanent cu acesta, în vederea promovării și informării reciproce. Se pot realiza întâlniri semestriale sau mai dese, după necesitate, pentru identificarea nevoilor companiilor, pentru promovarea ofertei de servicii a departamentelor, pentru a facilita diverse proiecte de colaborare specifice, pentru discutarea adaptării planurilor de învățământ la cerințele mediului socio-economic local și regional.

- **Modernizarea și dezvoltarea bazei materiale;**



Asigurarea unui nivel ridicat de calitate în procesul de învățământ și de cercetare nu se poate realiza fără existența unor laboratoare moderne. În cadrul extensiei se vor crea și dezvolta laboratoare interdisciplinare cu acces larg (pentru mai multe discipline tehnice de specialitate), astfel încât să nu existe dificultăți de acces la resursa de instruire și cercetare, dar și o exploatare eficientă a resurselor existente.

• **Dezvoltarea unei dimensiuni antreprenoriale a extensiei compatibile cu statutul universitar;**

Pentru identificarea celor mai bune modalități de dezvoltare antreprenorială se impune colaborarea și asigurarea unui contact direct și permanent cu cât mai mulți agenți economici.

**Indicatorii de evaluare a progresului în atingerea viziunii sunt următorii:**

- Evaluarea statistică a evoluției numărului de studenți pe fiecare an de studiu și stabilirea trendului de creștere a numărului de studenți;
- Stabilirea calității și performanțelor studenților prin evaluarea statistică a rezultatelor studenților din sesiune, și prin stabilirea raportului dintre numărul studenților care au început facultatea față de absolvenții care termină facultatea;
- Cuantificarea gradului de satisfacție al absolvenților în urma cunoștințelor dobândite în facultate și al gradului de satisfacție al angajatorilor din mediul industrial cu privire la calitatea și performanțele absolvenților;
- Evaluarea nivelului de cultură organizațională a studenților în ceea ce privește relația student facultate, prin măsurarea gradului de încredere și atașament;
- Evaluarea relațiilor avute între directorul extensiei și oficialitățile locale sau reprezentanții mediului industrial;
- Evaluarea numărului de proiecte de diplomă elaborate la propunerea agenților economici;
- Valoarea investițiilor efectuate în baza materială a extensiei;
- Valoarea fondurilor extrabugetare atrase de extensie în urma contractelor de cercetare întreprinse în parteneriat cu mediul industrial, transfer tehnologic și al activităților de consultanță desfășurate.

## **7. Măsurile principale pentru susținerea direcțiilor de intervenție 2024-2029**

### **1. Măsurile principale privind ATRAGEREA UNUI NUMĂR MARE DE STUDENȚI ȘI OCUPAREA LOCURILOR SCOASE LA CONCURS**

**Măsura 1.1.** Promovarea admiterii la programul de licență și masterat

**Descrierea măsurii:** Se va face reclamă în mediul on-line (pe Facebook și alte canale de socializare) și în mass-media locală, afișarea de postere la afișierele liceelor, a întreprinderilor și în alte locuri frecventate de posibili candidați. Toate aceste măsuri de marketing sunt necesare pentru promovarea Extensiei în rândul absolvenților de liceu din anul curent și din ani anteriori. Se va avea în vedere a se determina cu ajutorul studenților actuali, cele mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății, respectiv realizarea de scenarii de publicitate și măsurarea impactului lor pentru atragerea de candidați la admitere după care aceste scenarii vor fi implementate.

**Durata estimată:** 30 zile

**Coordonare:** Directorul de extensie

**Localizare:** Liceele din Zalău, Simleul Silvaniei, Cehul Silvaniei și Jibou.

**Grup țintă:** Absolvenții de liceu promoțiile curente și anterioare, absolvenții de facultate.

**Factori de influență:** Număr de locuri la buget, posibilitatea de a urma studiul universitar în



localitatea de domiciliu, posibilitatea de a învăța în paralel cu calitatea de angajat.

**Costul estimativ al măsurii:** 3000 lei/an (cost promovare pe Facebook și listare postere).

**Măsura 1.2.** Promovarea specializărilor existente atât în licee cât și în comunitatea locală

**Descrierea măsurii:** Prezentarea specializărilor existente în liceele sălăjene, organizarea de vizite în extensie cu ocazia Zilei Porților Deschise din Universitate. Vom crește “agresivitatea” promovării specializărilor universitare în mediul preuniversitar, pentru atragerea de candidați la admitere, prin implicare studenților actuali, alături de cadre didactice și determinarea celor mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății.

**Durata estimată:** Semestrial

**Coordonare:** Directorul de extensie

**Localizare:** Zalău și celelalte orașe ale județului Sălaj.

**Grup țintă:** Absolvenții de liceu promoțiile curente și anterioare, absolvenții de facultate reîntorși în bazinul de recrutare.

**Factori de influență:** Calitatea și prestața cadrelor didactice care prezintă specializările, dotarea materială a extensiei, calitatea absolvenților angajați imediat pe post de inginer.

**Indicatori de impact și ținte până în 2029:** Ocuparea numărului de locuri scoase la concurs în perioada de admitere atât la licență cât și la master.

**Costul estimativ al măsurii:** 1000 lei/an (cost deplasări și organizarea Zilei Porților Deschise).

**Măsura 1.3.** Diversificarea ofertei de specializări existente în cadrul extensiei

**Descrierea măsurii:** Înființarea unor noi specializări în concordanță cu expectanțele mediului industrial zonal și tendințele de dezvoltare pe termen mediu și lung.

**Durata estimată:** unul doi ani

**Coordonare:** Directorul de extensie împreună cu Decanul și Consiliul de administrație al UTCN.

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** Absolvenții de liceu care doresc să urmeze specializările nou înființate.

**Factori de influență:** Numărul de absolvenți de liceu care promovează bacalaureatul, dotarea materială a extensiei, implicarea activă a mediului industrial în susținerea Extensiei.

**Indicatori de impact și ținte până în 2029:** Ocuparea numărului de locuri scoase la concurs în perioada de admitere.

**Costul estimativ al măsurii:** costuri de acreditare provizorie.

## **2. Măsuri principale privind ORIENTAREA SPRE CALITATE ȘI STIMULAREA PERFORMANȚELOR STUDENȚILOR EXTENSIEI**

**Măsura 2.1.** Activități de mentorat

**Descrierea măsurii:** Desfășurarea de activități de mentorat de către cadrele didactice pentru sprijinirea studenților ce întâmpină probleme școlare sau sociale.

**Durata estimată:** Pe parcursul întregului an universitar

**Coordonare:** Tutorii de an și cadrele didactice

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** Studenții anilor I-IV

**Factori de influență:** Experiența socială și educațională a mentorului, calitățile socio-culturale și dorința de a fi un sprijin pentru studenții cu probleme.

**Planuri alternative:** Schimbul de experiență cu studenții din universitatea „mama”.

**Indicatori de impact și ținte până în 2029:** Reducerea numărului de restanțieri și creșterea gradului de promovabilitatea a studenților din anii I-IV.



**Costul estimativ al măsurii:** Nu este cazul.

**Măsura 2.2.** Implicarea studenților în schimburi ERASMUS și CEEPUS sau alte tipuri de schimburi

**Descrierea măsurii:** Consilierea și motivarea studenților de a participa la programele ERASMUS și CEEPUS. Astfel ei vor putea urma un semestru de studii la universități din Europa.

**Durata estimată:** Pe parcursul unui semestru

**Coordonare:** Director de Extensie și responsabili ai programelor ERASMUS și CEEPUS

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** Studenții anilor I-IV

**Factori de influență:** Motivația studenților, cunoașterea limbii engleze și numărul de locuri existent.

**Planuri alternative:** Dezvoltarea unor relații de schimb educațional între Extensia Zalău și Universități partenere a UTCN.

**Indicatori de impact și ținte până în 2029:** Un număr de minim 8 studenți care să participe la astfel de programe.

**Costul estimativ al măsurii:** Nu este cazul

**Măsura 2.3.** Participarea studenților la activități științifice

**Descrierea măsurii:** Sprijinirea studenților de a participa la conferințe, simpozioane, saloane tehnice sau cuprinderea acestora în cadrul unor proiecte de cercetare și cercuri studențești. Prezentarea lucrărilor de diplomă sub formă de poster la Zilele facultății.

**Durata estimată:** Pe parcursul întregului an universitar

**Coordonare:** Cadrele didactice

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** Studenții anilor III și IV de la licență respectiv I și II de la master.

**Factori de influență:** Dorința de aprofundare a unor cunoștințe.

**Planuri alternative:** Antrenarea indirectă a studenților în activități științifice.

**Indicatori de impact și ținte până în 2029:** Creșterea numărului de studenți care publică articole științifice în care își prezintă rezultatele activităților întreprinse.

**Costul estimativ al măsurii:** 5000 lei (taxe de participare și deplasări)

### **3. Măsuri principale privind ADAPTAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE LA CERINȚELE PIETEI FORȚEI DE MUNCĂ EXISTENTE ÎN REGIUNE**

**Măsura 3.1.** Adaptarea curriculei

**Descrierea măsurii:** Consultarea mediului industrial cu privire la modificări în curricula prin axarea pe satisfacerea nevoilor reale ale beneficiarilor industriali și a studenților. Consultarea se va realiza sub forma unei mese rotunde la care participă reprezentanții universității și ai întreprinderilor care sunt beneficiarii absolvenților noștri.

**Durata estimată:** Minim o întâlnire în fiecare an universitar

**Coordonare:** Directorul extensiei

**Localizare:** Firmele industriale din localitatea Zalău și din regiune

**Grup țintă:** Mediul industrial

**Factori de influență:** Dorința mediului industrial de a angaja ingineri capabili să răspundă cerințelor impuse de angajatori.

**Planuri alternative:** Analiza indirectă a mediului industrial și stabilirea nevoilor acestuia în ceea ce privește așteptările avute de la absolvenții Extensiei Zalău.



**Indicatori de impact și ținte până în 2029:** Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă prin modificări aduse disciplinelor de studiu și conținutul acestora pentru atingerea măsurii propuse.

**Costul estimativ al măsurii:** nu este cazul;

#### 4. Măsuri principale privind DIGITALIZAREA ACTIVITĂȚILOR DIDACTICE

**Măsura 4.1.** Digitalizarea actului didactic

**Descrierea măsurii:** Realizarea unui suport digital pentru toate activitățile didactice desfășurate. Implementarea unui cont pentru fiecare student cu ajutorul căruia să poată avea acces la resursele digitale. Studenții care lucrează vor putea urmări on-line activitățile la care lipsesc. Astfel ei pot fi prezenți virtuali la curs și pregătiți pentru a recupera eficient activitățile de laborator, seminar și proiect.

**Durata estimată:** Un an pentru programul pilot destinat unui singur an de studii. Ulterior se va trece la digitalizarea actului didactic pentru toți anii de studii.

**Coordonare:** Directorul de extensie și corpul profesoral cu activități didactice la programul pilot.

**Localizare:** Extensia Zalău și anumite laboratoare ale universității

**Grup țintă:** Studenții anului IV (pentru programul pilot)

**Factori de influență:** Motivația și implicarea cadrelor didactice suprapusă peste posibilitățile tehnice existente.

**Planuri alternative:** Realizarea unui proiect de tipul FDI pentru utilizarea unor surse de finanțare extrabugetare.

**Indicatori de impact și ținte până în 2029:** Digitalizarea completă a activităților didactice pentru anii I-IV și reducerea numărului de restanțieri, și creșterea gradului de promovabilitate a studenților din anii I-IV.

**Costul estimativ al măsurii:** imposibil de precizat fără un studiu preliminar

#### 5. Măsuri principale privind MODERNIZAREA ȘI DEZVOLTAREA BAZEI MATERIALE

**Măsura 5.1.** Dotarea laboratoarelor

**Descrierea măsurii:** Achiziționarea de echipamente, standuri experimentale, mașini unelte, dispozitive și materiale necesare desfășurării în cele mai bune condiții a activităților aplicative cuprinse în orar.

**Durata estimată:** Pe parcursul întregului mandat

**Coordonare:** Directorul extensiei și cadrele didactice titulare pe materii care conțin activități aplicative.

**Localizare:** Laboratoarele Extensiei Zalău

**Grup țintă:** Disciplinele care conțin activități aplicative

**Factori de influență:** Valoarea bugetului alocat de către conducerea Facultății și Universității;

**Planuri alternative:** Obținerea de sponsorizări de la mediul industrial cu care s-au încheiat parteneriate de colaborare, obținerea de sponsorizări, demararea unor proiecte de achiziție de echipamente și utilaje prin fonduri guvernamentale și europene.

**Indicatori de impact și ținte până în 2029:**

- achiziționarea unui robot industrial;
- achiziționarea unui strung CNC;
- realizarea unui laborator de fabricație modernă care va cuprinde: mașina de frezat CNC existentă



alături de strungul CNC și robotul industrial, echipamente care urmează a fi achiziționate;

- achiziționarea unei mașini de măsurat în coordonate;
- dotarea laboratoarelor cu echipamente, standuri experimentale, dispozitive și materiale necesare desfășurării în cele mai bune condiții a activităților aplicative.

Ținta acestor măsuri este familiarizarea studenților în cadrul activităților de laborator cu noile echipamente, mașini unelte, dispozitive, etc. utilizate în mediul industrial. O altă țintă tangibilă este realizarea de cursuri de formare (training-uri) pentru personalul companiilor din regiune. Cursurile vor fi axate pe programare CNC, operare CNC și programare roboți industriali.

**Costul estimativ al măsurii:** În funcție de resursele disponibile

## 6. Măsuri principale privind DEZVOLTAREA UNEI DIMENSIUNI ANTREPRENORIALE A EXTENSIEI

**Măsura 6.1.** Identificarea și activarea unor forme de activități comerciale compatibile cu statutul universitar pentru atragerea de fonduri extrabugetare

**Descrierea măsurii:** Activități de consultanță, transfer tehnologic, contracte de cercetare, parteneriate etc.

**Durata estimată:** De-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic

**Coordonare:** Directorul extensiei

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** Mediul industrial și alți parteneri interesați de activitățile și competențele extensiei

**Factori de influență:** Experiența personalului universității

**Planuri alternative:** Proiecte comune cu universitatea „mama”

**Indicatori de impact și ținte până în 2029:** Stabilirea unui quantum al veniturilor extrabugetare până la 15-20% din veniturile totale ale extensiei.

**Costul estimativ al măsurii:** Costul consumabilelor și regie

**Măsura 6.2.** Înființarea unui centru de formare profesională a programatorilor și operatorilor CNC

**Descrierea măsurii:** Se va dezvolta un centru de formare profesională a programatorilor și operatorilor CNC în care firmele pot să își califice sau recalifice angajații etc.

**Durata estimată:** De-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic în funcție de interesul prezentat de companiile locale și zonale.

**Coordonare:** Directorul extensiei

**Localizare:** Extensia Zalău

**Grup țintă:** Mediul industrial și alți parteneri interesați

**Factori de influență:** Experiența personalului universității

**Planuri alternative:** Nu este cazul

**Indicatori de impact și ținte până în 2029:** Stabilirea unui quantum al veniturilor extrabugetare până la 15-20% din veniturile totale ale extensiei.

**Costul estimativ al măsurii:** Costul consumabilelor și regie