

PLAN MANAGERIAL 2024-2029

PENTRU SUSȚINEREA CANDIDATURII LA FUNCȚIA DE
DIRECTOR AL EXTENSIEI

SATU MARE

CONF.DR.ING. LUCIAN LĂZĂRESCU

Cuprins

I. Preambul	3
II. Misiune și obiective	5
III. Analiza SWOT	5
IV. Direcții de intervenție și măsuri	6
V. Plan operațional	11

I. Preambul

Motivația

Decizia de a candida la funcția de director al Extensiei Satu Mare vine în urma unei implicări active în ultimii ani în susținerea procesului de învățământ la extensie, precum și dezvoltarea și menținerea colaborărilor cu mediul socio-economic și cu autoritățile publice locale, activități care mi-au facilitat cunoașterea extensiei, a limitărilor, dar și a potențialului său. Cred cu tărie că Extensia Satu Mare poate deveni un pol regional mai important al Universității Tehnice din Cluj-Napoca; poate să aducă o contribuție semnificativă la renumele și prestigiul universității prin orientarea acesteia spre excelență în educație și inovare. În cele ce urmează prezint câteva din activitățile mele recente în contextul Extensia Satu Mare.

Activități

Dezvoltarea și menținerea colaborărilor cu mediul socio-economic și autorități locale prin participarea la diverse întâlniri, evenimente, conferințe de presă, organizate de Asociația Economică Germano-Română pentru Regiunea de Nord Vest – DRW Satu Mare și de Asociația Camera Meșteșugarilor (ACM) Satu Mare și Autorități Locale, precum dezbaterile *”Extensia din Satu Mare a Universității Tehnice din Cluj-Napoca, Factor Cheie în Dezvoltarea Industriei Sătmărene”*; evenimentul anual *”Business & Local Community”* și altele. Colaborarea cu firme de profil din Satu Mare, primele colaborări începând cu anul 2003: Euro Prod SA și Electrolux România SA.

Dezvoltarea și menținerea colaborărilor cu ISJ Satu Mare prin implicare în activități de interes comun, precum participarea în peste 20 comisii de evaluare a probei de interviu în cadrul concursurilor pentru ocuparea funcțiilor de director și director adjunct din unitățile de învățământ preuniversitar din județul Satu Mare.

Participarea în diverse proiecte derulate la Extensia Satu Mare, precum proiectele: CNFIS-FDI 2016-0010 *”Asigurarea echității sociale prin extinderea accesului la studii universitare”* - ASESUNIV; *”Specialiști pentru Satu Mare”* - 2016 și altele.

În ceea ce privește procesul de învățământ, începând cu anul 2021 m-am implicat activ în diverse acțiuni, începând cu promovarea admiterii în liceele din municipiile Satu Mare și Carei, precum și din orașele Negrești Oaș și Tășnad. Promovarea specializărilor la nivel licență și master în companiile din județul Satu Mare, precum și prin intermediul administrației locale. Din anul 2022 am preluat responsabilitatea masterului de Ingineria și managementul resurselor tehnologice în industrie (IMRTI), ocazie cu care m-am implicat în admiterea la această specializare. La nivel licență, la specializarea Tehnologia Construcțiilor de Mașini (TCM), fac parte din comisia de admitere și sunt consilier de an la anul 2 și anul 3. Fac parte din comisia de finalizare a studiilor la specializările TCM, ca membru și la IMRTI, ca președinte al comisiei. Din anul 2014 întocmesc orarul la specializarea TCM, iar din 2022 la specializarea IMRTI. Am participat la ultima vizită a comisiei ARACIS de reevaluare a specializării TCM, la festivitățile de deschiderea a anului universitar, precum și la festivitățile de absolvire din ultimii ani, evenimente de tip *”Porți deschise”* etc.

Extensia Satu Mare

La Extensia Satu Mare funcționează trei specializări la nivel licență și o specializare la nivel de master, acoperind necesarul de bază, de ingineri pentru industria sătmăreană. Domeniu Inginerie Industrială, nivel licență, cu specializarea: Tehnologia construcțiilor de Mașini. Domeniu Inginerie și Management, nivel licență: Inginerie Economică Industrială. Domeniul Ingineria sistemelor, nivel licență, cu specializarea: Automatică și informatică aplicată. Domeniu Inginerie Industrială, nivel master, cu specializarea: Ingineria și managementul resurselor tehnologice în industrie (IMRTI).

Județul Satu Mare se numără printre cele mai industrializate din țară, aici desfășurându-și activitatea atât companii multinaționale de renume mondial, cât și numeroase Întreprinderi Mici și Mijlocii cu capital străin sau autohton. Pe de altă parte, UTCN și-a asumat *”misiunea de a avansa frontierele cunoașterii și de a contribui activ la dezvoltarea societății printr-o educație de excelență și cercetare inovatoare”* (Extras din planul managerial 2024-2029 al UTCN, Rector, Prof. dr.ing. Vasile Țopa). Acestea sunt primele, dar nu singurele, premise care obligă Extensia Satu Mare să fie una performantă în condiții de sustenabilitate financiară. Privind la provocările actuale și viitoare, consider că pentru următorii cinci ani este esențială schimbarea abordării manageriale, este necesară o abordare care să aducă soluții viabile în managementul extensiei, printr-o cunoaștere a limitărilor, dar și a potențialului extensiei și implicarea activă a directorului extensiei.

În procesul managerial al extensiei este deosebit de importantă legătura activă cu conducerea universității pentru a identifica și fructifica în cadrul extensiei oportunitățile existente la nivelul universității, cum ar fi: atragerea resurselor financiare prin proiecte europene, în scopul maximizării șanselor atingerii rezultatelor asumate. În consecință, planul managerial propus conține soluții pentru implementarea planului managerial al rectorului la nivelul Extensiei Satu Mare, cu măsuri care asigură îndeplinirea misiunii asumate și realizarea obiectivelor specifice ale extensiei.

II. Misiune și obiective

Misiunea asumată a Extensiei Satu Mare este aceea menționată în Carta Universității Tehnice din Cluj-Napoca: "Misiunea noastră este de a dezvolta valoarea în oameni, în procese și în produse/servicii. În acest sens, vom urmări realizarea la un înalt nivel de calitate a educației și cercetării științifice avansate, în domenii specifice, în context național și internațional, răspunzând necesităților dezvoltării intelectuale, profesionale și sociale a individului și progresului societății românești."

Obiective

- Dezvoltarea unor acțiuni de marketing educațional în scopul atragerii candidaților la programele de studii ale extensiei.
- Îmbunătățire ofertei educaționale și diversificarea acesteia.
- Reducerea abandonului școlar la programele de studii de licență și masterat.
- Îmbunătățirea calității procesului de învățământ și a conectivității studenților la viața universitară și la oportunitățile mediului economic.
- Modernizarea dotărilor și infrastructurii
- Orientarea spre excelență a cercetării aplicative și inovării și colaborarea cu mediul socio-economic local.
- Eficientizarea activităților desfășurate la extensie.

III. Analiza SWOT

3.1. Puncte tari

- | Nr. | Puncte tari |
|-----|---|
| 1. | Prestigiul și renumele Universității Tehnice din Cluj-Napoca. |
| 2. | Personal didactic și cercetători cu experiență profesională ridicată și recunoaștere internațională. |
| 3. | Diversitatea ofertei educaționale, în domeniile Inginerie Industrială (licență și master), Inginerie și Management (licență), Ingineria sistemelor (licență). |
| 4. | O bună colaborare cu ISJ Satu Mare, autorități locale și mediul economic. |
| 5. | Toate programele de licență și master sunt în perioada de valabilitate a acreditării ARACIS. |

3.2. Puncte Slabe

- | | |
|-----|--|
| Nr. | Puncte slabe |
| 1. | Completarea cu dificultate, sau necompletarea locurilor la admitere, în special la nivel de licență |
| 2. | Rată de abandon școlar mare |
| 3. | Număr mic de licențiați (licență și master) dintre studenții din anii terminali |
| 4. | Cheltuieli ridicate cu transportul și cazarea cadrelor didactice care se deplasează de la Cluj-Napoca la Satu Mare |
| 5. | Lipsa investițiilor. Dotare insuficientă a laboratoarelor |
| 6. | Insuficienta adaptare a planurilor de învățământ la cerințele pieței |

3.3. Oportunități

- | | |
|-----|---|
| Nr. | Oportunități |
| 1. | Cerere mare de ingineri ai specializărilor existente la extensie. Absolvenții își găsesc cu ușurință loc de muncă. |
| 2. | Accesarea fondurilor europene pentru proiecte instituționale |
| 3. | Existența unor firme care sprijină învățământul, dotare spații și echipamente laboratoare, practică, internship, teme la licență și master. |
| 4. | Existența programelor de finanțare europeană a mobilităților studențești pe baza creditelor transferabile: ERASMUS+; European University of Technology - EUt+ |

3.4. Amenințări

- | | |
|-----|--|
| Nr. | Amenințări |
| 1. | Scăderea demografică a populației școlare și migrația acesteia |
| 2. | Scăderea atractivității pentru absolvenți de a urma o carieră în domeniul ingineriei |
| 3. | Concurența interuniversitară locală, națională și internațională |
| 4. | Pregătirea precară a absolvenților de liceu |
| 5. | Reducerea interesului absolvenților pentru o carieră didactică universitară |

IV. Direcți de intervenție și măsuri

Pentru consolidarea și îmbunătățirea performanței Extensiei Satu Mare în condiții de sustenabilitate financiară, sunt propuse seturi de măsuri la nivelul a cinci direcții strategice specifice extensiei, definite în concordanță cu Planul Managerial al Rectorului:

1. Educație și orientare spre cerințele mediului socio-economic
2. Cercetare, inovare și transfer tehnologic
3. Managementul resurselor
4. Relația cu mediul socio-economic și cu administrația locală
5. Promovare, comunicare și imagine.

1. Educație și orientare spre cerințele mediului socio-economic

Măsuri:

- Actualizarea periodică a programelor de studiu existente, în colaborare cu specialiști din mediul economic, pentru a răspunde nevoilor actuale ale mediului socio-economic, concomitent cu îndeplinirea cerințelor ARACIS.
- Dezvoltarea și implementarea de noi programe de studii interdisciplinare master profesional (finanțate de companii și organizații locale) pentru a răspunde nevoilor mediului socio-economic local și regional.
- Dezvoltarea de parteneriate cu companii și organizații locale pentru susținerea programelor de studii: organizarea de stagii de practică, internship, practică de cercetare - în cazul masteranzilor, furnizarea de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor, acordarea de burse private studenților.
- Creșterea calității procesului educațional prin organizarea de întâlniri cu cadrele didactice și discutarea aspectelor pozitive, dar și prin identificarea de soluții necesare remedierii aspectelor negative, pe baza evaluării activității cadrelor didactice de către studenți (EADS).
- Implicarea studenților în activități științifice prin includerea acestora în colective de cercetare aplicativă și cercuri științifice studentești.
- Organizarea unei școli de vară pentru dezvoltarea competențelor studenților.
- Internaționalizarea studenților prin încurajarea acestora să participe în programele de mobilități ERSMUS+, EuT+, CEEPUS.
- Îmbunătățirea activității de tutorat la nivelul extensiei.
- Implicarea studenților din ani terminali ca titori pentru anul întâi, în vederea reducerii abandonului școlar.
- O colaborare mai bună cu Centrul de Consiliere și Orientare în Cariera din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, în scopul consilierii studenților cu probleme deosebite.
- Facilitarea accesului la resurse educaționale digitale pentru studenții extensiei.

Rezultate estimate:

- Număr întâlniri cu experți din mediul socio-economic: 2/an.
- Planuri de învățământ și fișe discipline actualizate: anual.
- Număr programe noi de master profesional: minim 1.
- Număr parteneriate cu companii și organizații locale pentru susținerea programelor de studii: minim 15.
- Reducerea abandonului școlar la sub 14.5%.
- Număr școli de vară pentru studenții la nivel licență: minim 1.
- Număr mobilități externe ale studenților pe extensie: minim 3/an.

2. Cercetare, inovare și transfer tehnologic

Măsuri:

- Încurajarea cadrelor didactice și doctoranzilor să realizeze, consultanță, proiecte europene.
- Cooptarea și implicarea studenților și masteranzilor în proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare cu mediul economic local.
- Încurajarea masteranzilor specializării IMRTI, să-și publice rezultatele obținute în cadrul disciplinei "Practică de cercetare", la conferințe și reviste de specialitate.

Rezultate estimate:

- Număr contracte de cercetare-dezvoltare în colaborare cu firme de profil locale: minim 2/an.
- Număr articole științifice publicate de către studenții masteranzi: minim 3/an.

3. Managementul resurselor

Măsuri:

- Reducerea cheltuielilor cu deplasarea și cazarea personalului didactic prin reorganizarea orarului, comasarea deplasărilor de la Cluj-Napoca, identificarea unor posibilități de cazare mai economice, cu menținerea/îmbunătățirea condițiilor de cazare.
- Identificarea și accesarea fondurilor europene și a altor surse de finanțare pentru susținerea extensiei, inclusiv stabilirea unor parteneriate cu companii și instituții pentru dezvoltarea infrastructurii.
- Dezvoltarea de programe de studii finanțate de companii și organizații locale pentru a sprijini extensia.
- Repararea exterioară a clădirilor cu un grad ridicat de deteriorate, de exemplu corpul A.
- Întreținerea și repararea spațiilor interioare, de exemplu sala A05, repararea și modernizarea mobilierului existent.
- Modernizarea continuă a spațiilor existente prin dotarea acestora cu echipamente moderne de predare, exemplu: tablă interactivă.
- Dotarea laboratoarelor didactice și de cercetare cu aparatură și echipamente specifice pentru a asigura un mediu adecvat de învățare și cercetare aplicativă.
- Implementarea unui sistem eficient online pentru gestionarea ocupării sălilor.
- Încurajarea absolvenților de master, din zona municipiului Satu Mare, să urmeze stagiul doctoral și atragerea acestora în activități didactice în regim de plata cu ora, sau angajarea acestora ca asistenți pe perioadă determinată, cu perspectiva angajării pe perioadă nedeterminată.

- Organizarea de întâlniri periodice cu responsabilii programe de studii, cadre didactice, studenți-responsabili de grupe, studenți, pentru a identifica nevoi și a soluționa probleme curente.

Rezultate estimate:

- Reducerea cheltuielilor cu deplasarea și cazarea personalului didactic cu minim 15%.
- Propuneri proiecte pentru atragerea de fonduri: minim 1/an.
- Repararea exterioară a clădirii corp A.
- Număr de săli dotate cu echipamente moderne de predare: minim 3.
- Număr laboratoare didactice și de cercetare dotate cu echipamente specifice: minim 2.
- Număr absolvenți de master înscriși la doctorat: minim 1/an.
- Întâlniri periodice cu responsabilii de programe de studii, cadre didactice, studenți-responsabili de grupe: la 3 săptămâni.

4. Relația cu mediul socio-economic și cu administrația locală

Măsuri:

- Inițierea și implementarea de programe de practică și internship-uri pentru studenți în colaborare cu companiile locale.
- Dezvoltarea de proiecte de cercetare aplicată în colaborare cu mediul economic pentru a rezolva problemele acestora.
- Organizarea de evenimente și workshop-uri comune cu parteneri din industrie și instituții ale statului pentru a promova colaborarea și schimbul de idei.
- Înființarea unor laboratoare în parteneriat cu mediul economic local.
- Organizarea de târguri de cariere și evenimente de networking pentru studenți și absolvenți.
- Participarea reprezentanților administrației locale la evenimentele anuale ale extensiei: deschiderea anului universitar; ziua porților deschise; festivitatea absolvenților.

Rezultate estimate:

- Număr workshop-uri comune cu parteneri din industrie: minim 1/an.
- Număr laboratoare în parteneriat cu mediul economic local: minim 1.
- Număr târguri de cariere și evenimente de networking: 1/an.

5. Promovare, comunicare și imagine

Măsuri:

- Actualizarea și modernizarea site-ului extensie pentru a include informații detaliate și atractive pentru studenți și vizitatori.

- Crearea unor site-uri dedicate fiecărei specializări din extensia Satu Mare pentru a oferi informații cheie.
- Prezența contantă în online a extensiei Satu Mare în media locală, LinkedIn, Facebook și alte platforme.
- Susținerea evenimentelor reprezentative organizate anual, cu impact major la nivel local, (festivitățile de deschidere a anului universitar, festivitatea absolvenților, porți deschise, concursuri organizate și altele).
- Campanii de promovare a admiterii (online, radio, presa scrisă, etc).
- Realizarea de materiale de prezentare: broșuri, flyere, roll-up-uri, flag-uri, panouri, videoclipuri și materiale web pentru participare la târguri educaționale, conferințe de presă, diverse evenimente organizate de companii și asociații locale, promovare în licee și în firme etc.
- Susținerea și încurajarea comunității de ALUMNI prin menținerea legăturii extensiei cu absolvenții săi.
- Organizarea unor acțiuni de tip ”porțile deschise”, concursuri pentru elevi și a unui atelier/cerc pentru elevii de liceu, îndrumați de studenți și coordonați de un cadru didactic.
- Dezvoltarea unui sistem de feedback pentru a evalua și îmbunătăți continuu strategiile de marketing.

Rezultate estimate:

- Site extensie actualizat cu informații relevante.
- Număr site-uri prezentare specializări: 4.
- Materiale de prezentare.
- Organizarea ”porților deschise” și concursuri: 1 / an.
- Număr ateliere/cercuri pentru elevii de liceu: minim 1.

V. PLAN OPERAȚIONAL ȘI MODALITĂȚI
PRIVIND IMPLEMNTAREA PLANULUI MANAGERIAL AL RECTORULUI
LA NIVELUL EXTENSIEI SATU MARE 2024-2029

Nr.	Acțiuni sectoriale conform planului managerial al rectorului	Direcția strategică din planul managerial al Extensiei Satu Mare
1.	Educație: licență și masterat. Spre o diplomă europeană	1. Educație și orientare spre cerințele mediului socio-economic
2.	Educație: doctorat și postdoctorat	2. Cercetare, inovare și transfer tehnologic
3.	Cercetare științifică, transfer tehnologic, inovare și creație artistică cu relevanță internațională	2. Cercetare, inovare și transfer tehnologic
4.	Internaționalizare	1. Educație și orientare spre cerințele mediului socio-economic
5.	Infrastructură și dotări de nivel european campus EUt+	3.Managementul resurselor
6.	Resurse umane	3.Managementul resurselor
7.	Studenți și servicii suport	1. Educație și orientare spre cerințele mediului socio-economic
8.	Relația cu mediul socio-economic	4. Relația cu mediul socio-economic și cu administrația locală
9.	Dezvoltare sustenabilă și incluziune	1. Educație și orientare spre cerințele mediului socio-economic 3.Managementul resurselor
10	Guvernanță și management financiar	3.Managementul resurselor
11	Marketing, comunicare și imagine	5. Promovare, comunicare și imagine

Data: 24.09.2024

Conf.dr.ing. Lucian LĂZĂRESCU