



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA



EUROPEAN UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY



FIRMP

PLAN MANAGERIAL 2024-2029

pentru susținerea candidaturii
la funcția de **director de extensie** la
Extensia Universitară Zalău

Conf.dr.ing. Nicolae Alin Panc



PLAN MANAGERIAL

2024-2029

pentru susținerea candidaturii
la funcția de **director de extensie** la
Extensia Universitară Zalău

Conf.dr.ing. Nicolae Alin Panc

**Stimate domnule RECTOR, stimați membrii ai BIROULUI CONSILIULUI DE
ADMINISTRAȚIE**

a UNIVERSITĂȚII TEHNICE DIN CLUJ-NAPOCA

În calitate de candidat la funcția de director al Extensiei Universitare Zalău, doresc să-mi împărtășesc viziunea mea pentru următorii ani printr-un plan managerial realist și implementabil, ținând cont variabilele contextului actual. Cred că sloganul "**Ne adaptăm, depășim piedicile și performăm**" reflectă starea de spirit pe care o am în ceea ce constă stilul meu de management rezolvativ pe care îl propun pentru următorii ani.

Ne adaptăm se referă la faptul că există o multitudine de provocări la care trebuie să facem față în privința eficienței financiare, resursei umane și posibilităților de dezvoltare a Extensiei Zalău. În toate sistemele naturale și sociale doar indivizii adaptabili reușesc să atingă optimul în supraviețuire pe termen mediu și lung iar planul managerial propus vine să prezinte modul în care ne vom adapta contextului societal actual.

Depășim piedicile care se ivesc an de an în ceea ce privește resursele financiare, resursele umane și politicile publice dar și presiunilor mediului socio-economic. Astfel, doar prin cunoașterea mediului în care ne desfășurăm activitatea, a vectorilor care impactează Extensia Universitară Zalău și a unei gândiri creative și responsabile față de societate putem să trecem peste piedicile care sunt inerente. Consider că piedicile vor exista mereu în fața noastră, dar an de an devenim mai buni și dobândim mijloace eficiente să le depășim.

Performăm printr-o atitudine rezolvativă a problemelor, prin livrarea unui proces educațional de calitate care duce la formarea unor ingineri cu competențe care satisfac nevoile mediului economic zonal și regional. De asemenea, înțelegând trendul evoluției tehnologiei și printr-o sinergie completă cu politicile universității noastre putem să ajungem acolo unde ne este locul, între performeri.

Vă invit în cele ce urmează să-mi cunoașteți motivația pentru care candidez la poziția de director al Extensiei Universitare Zalău, să-mi cunoașteți viziunea și planul managerial.

Cu considerație,

Conf.dr.ing. Nicolae Panc

STRUCTURA PLANULUI MANAGERIAL

I. Motivația candidaturii.....	4
II. Misiunea.....	6
III. Viziunea.....	7
IV. Analiza SWOT.....	8
V. Valori si principii.....	10
VI. Obiective strategice pentru 2024-2029.....	11
VII. Măsuri principale pentru susținerea direcțiilor de intervenție pe perioada 2024-2029.....	13

I. MOTIVAȚIA CANDIDATURII

Decizia mea de a candida din nou la poziția de director al Extensiei Universitare Zalău vine în urma unei cumpăniri atente a know-how-ului deținut până în prezent. Dacă în perioada 2010-2020 am fost în imediata apropiere a directorului și fondatorului Extensiei, prof.dr.ing. Ioan Vușcan, înseamnă că am fost alături la dezvoltarea Extensiei. Cunosc toate etapele prin care am ajuns la ce există azi. În toată această perioadă am contribuit semnificativ la o bună parte a activităților care s-au desfășurat. De-a lungul anilor am coordonat munca și am muncit la întocmirea tuturor dosarelor de acreditare la nivelul de licență și la nivel de master. De asemenea, am contribuit semnificativ la dezvoltarea laboratoarelor. Am atras parteneri economici care au contribuit la dotarea cu material didactic a unor laboratoare (exemplu Seco Romania, Cemacon, Fibrex).

Începând din anul 2014 realizez orarul pentru Extensia Universitară Zalău, și astfel am ajuns să colaborez cu toate cadrele didactice care desfășoară activități didactice. Prin aceste activități am ajuns să cunosc problemele care apar inerent. Am organizat frecvente întâlniri cu mediul de afaceri din domeniul ingineriei industriale (Tenaris Romania, Michelin, Fibrex, West & Co, RominServ, Hanna Instruments, Mecanica CD, CMF, STC Invest etc.). În urma acestor întâlniri am ajuns să cunosc dorințele mediului economic cu privire la cerințele acestora față de absolvenții pe care Extensia Zalău îi pregătește și care trebuie să fie absorbiți de piața locală și zonală.

Deoarece sunt originar din Zalău, copilărintă și învățând aici, având rude, colegi și prieteni, pot spune că am legături apropiate cu mediul industrial și educațional, dar și cu cel administrativ.

Începând cu anul 2020 am devenit director de extensie, în urma votului de încredere a Biroului Consiliului de Administrație a UTCN.

O preocupare centrală a primului meu mandat a fost să asigur stabilitatea în privința numărului de studenți înmatriculați și să ocup toate locurile bugetare, atât la licență cât și la master. În urma contactului frecvent cu directorii de liceu și cu responsabilii de resurse umane din companiile partenere, am reușit să punctez posibili candidați și astfel informațiile relevante despre admitere au ajuns la aceștia. Cu toate că numărul de absolvenți s-a contractat de la un an la altul, am reușit să atragem un număr însemnat de absolvenți din promoțiile anterioare. Astfel, deși a existat un număr mai mic de posibili candidați de liceu, am reușit să ne ocupăm toate locurile.

Am monitorizat cu atenție și am intervenit constant pentru corectarea factorilor care influențează abandonul școlar, astfel încât în acest moment există un număr de două semigrupe în anii I-III. De asemenea, am trecut cu bine peste cele două reevaluări periodice ARACIS care au avut loc pentru programele de master și licență în acest mandat.

O altă preocupare a fost dezvoltarea bazei materiale în concordanță cu bugetul primit de la facultate dar și prin realizarea cu regie proprie de numeroase standuri de laborator.

Consolidarea unei culturi proprii în rândul cadrelor didactice a fost o altă prioritate. Astfel, în momentul actual cadrele didactice care predau la Zalău sunt o mare familie care se susțin reciproc. O prioritate în ceea ce privește resursa umană a fost identificarea de cadre didactice asociate care să fie experți în domeniu și care să predea în cadrul extensiei. Astfel, a început cooperarea cu trei noi cadre didactice asociate care sunt experți recunoscuți, doi dintre aceștia având titlul de doctor.

În ultimii doi ani postpandemici am demarat acțiuni intense pentru a întări legăturile cu partenerii din industrie, facilitând astfel oportunități de internship și practică pentru studenți, precum și de angajare a studenților și absolvenților noștri. Au fost realizate vizite de studiu atât pentru studenți în principalele companii sălăjene cât și pentru cadrele didactice. Astfel, cadrele didactice au luat contact cu realitățile industriei și au putut să-și calibreze disciplina pe nevoile reale ale agenților economici. De asemenea, o serie de laboratoare începând cu 2021 sunt realizate în cadrul companiilor, ceea ce dă plusvaloare actului didactic și acces la echipamente performante.

Am dezvoltat relații strânse cu administrația locală (Primărie, Consiliul Județean, Inspectorat Școlar), dar și cu liceele sălăjene și astfel am beneficiat atât de încrederea cât și de sprijinul acestora.

Începând cu luna octombrie 2024 voi demara un proiect pentru studenții Extensiei Universitare Zalău care urmărește să dezvolte competențe antreprenoriale. Astfel prin proiectul finanțat de Romanian American Foundation (RAF) voi dezvolta și latura antreprenorială care până în prezent a fost neglijată. Cu această ocazie va exista și o campanie de prezentare a proiectului în presa sălăjană care va atrage atenție asupra Extensiei într-o formă pozitivă. Acest proiect poate fi afiliat la direcția dată prin strategia IDEA promovată de planul managerial a domnului RECTOR în acest mandat.

Începând cu anul 2024, în urma câștigării încrederii și dezvoltării unor relații organice cu companiile partenere, dar și odată cu apariția Fundației UNITECH, am primit sponsorizări de 15000 de euro și urmează să primesc în continuare, astfel încât voi putea să dezvolt și baza materială a Extensiei Universitare Zalău. Acest proiect de dezvoltare a bazei materiale se pliază pe strategia CONECT promovată de planul managerial a domnului RECTOR în acest mandat.

Conducerea eficientă și dezvoltarea Extensiei Universitare Zalău necesită o înțelegere profundă a nevoilor și potențialului său. Cred că în momentul de față am experiența și expertiza necesară pentru a transpune planurile și inițiativele care pornesc atât dinspre rectorat și decanat cât și cele proprii pentru a atinge o dezvoltare sustenabilă a Extensiei.

Îmi doresc să duc la capăt proiectele deja demarate, și cred cu tărie că voi putea asigura, tranziția de la Extensia Zalău 1.0 la Extensia Zalău 2.0 caracterizată de o inovare a procesului educațional, inițiative de antreprenariat didactic și dezvoltarea unei baze materiale de nivel superior. Toate acestea vor duce la creșterea prestigiului Extensiei Universitare Zalău în comunitatea locală și vom fi capabili să formăm resursa umană înalt calificată de care are nevoie industria zonală și comunitară.

II. MISIUNE

Misiunea Extensiei Universitare Zalău a Universității Tehnice din Cluj-Napoca este de a forma ingineri cu competențe esențiale pentru creșterea și dezvoltarea comunității locale și regionale. În stabilirea misiunii mă alinez la valorile și direcțiile stipulate în Carta Universității Tehnice din Cluj-Napoca și cu obiectivele strategice stabilite de planul managerial a domnului Rector, prof.dr.ing. Vasile Țopa.

Pentru a îndeplini această misiune, mă voi concentra pe următoarele obiective:

- ✓ Modernizarea continuă a ofertei educaționale pentru a răspunde dinamicii și nevoilor ecosistemului societal actual.
 - Se va revizui și actualiza fișa disciplinelor anual pentru a răspunde dinamicii ecosistemului societal actual. În urma vizitelor de lucru în companii a cadrelor didactice și a consultării regulate cu partenerii din industrie vom asigura relevanța conținutului educațional (a se vedea măsurile propuse în cap.VII).
- ✓ Digitalizarea completă a proceselor educaționale și administrative pentru a îmbunătăți calitatea și eficiența actului educațional.
 - Se va implementa un sistem de management al învățării (LMS) care să ofere cursuri online și resurse digitale accesibile prin intermediul platformei Teams, iar toate procesele administrative vor fi trecute într-un format digital până în 2029, dar această acțiune depinde de deciziile UTCN în această privință.
- ✓ Promovarea excelenței academice și stimularea studenților pentru a ajunge la potențialul lor maxim în toate aspectele dezvoltării personale și profesionale.
 - Studenții vor fi sprijiniți să participe la concursuri studențești, dar și să realizeze activități de cercetare alături de cadrele didactice.
 - Vom institui programe de mentorat între studenți și profesori, astfel prin emulație studenții își vor putea atinge potențialul maxim.
- ✓ Stabilirea unui parteneriat tripartit, strategic și responsabil între Extensie, Mediul industrial și Autoritățile locale.
 - Vom încheia parteneriate cu firmele industriale din domeniu pentru a facilita pentru studenți realizarea practicii, primirea de teme de licență și disertație, efectuarea de internshipuri, efectuarea lucrărilor de laborator în cadrul companiilor.
 - Se va urmări a dezvolta proiecte comune și a asigura un transfer constant de feedback și soluții.
- ✓ Dezvoltarea susținută a infrastructurii și resurselor materiale, necesare pentru un proces educațional de calitate.
 - Îmi propun să atragem fonduri pentru modernizarea laboratoarelor și echipamentelor (a se vedea cap.VII), asigurându-ne astfel că studenții beneficiază de facilități de înaltă calitate.
- ✓ Încurajarea inovației și creativității, cu un accent important pe procese tehnologice emergente și soluții sustenabile.

- Vom iniția hackatone și competiții de inovare care să le permită studenților să dezvolte soluții tehnologice emergente și sustenabile, stimulând astfel gândirea critică și ingeniozitatea. Ne propunem să realizăm cel puțin un hackaton pe an.
- ✓ Integrarea educației experiențiale și a formării duale, oferind studenților abilitățile necesare pentru a naviga și rezolva provocările lumii contemporane.
 - Vom dezvolta parteneriate cu companii locale pentru a oferi programe de învățământ dual, care să le permită studenților să combine studiul teoretic cu practica aplicată în mediul industrial (a se vedea cap.VII).
- ✓ Obținerea prelungirii utilizării campusului de pe str.Salcânilor nr.1, corp A și B pentru încă 25 de ani de la Consiliul Județean Sălaj.
 - În anul 2026, când expiră acordul cu Consiliul Județean Sălaj, vor fi purtate tratative de prelungire cu încă 25 de ani a utilizării spațiului existent în aceleași condiții ca și în prezent.

Prin programul nostru educațional bine structurat și specializările oferite, ne propunem să pregătim studenții ca lideri ai dezvoltării tehnologice și implementării soluțiilor contemporane în mediul industrial, contribuind astfel semnificativ la progresul comunităților locale și regionale.

III. VIZIUNE

Extensia Universitară Zalău aspiră să devină un pol de excelență și inovare în educația inginerilor, adresându-se cerințelor dinamice și sustenabile ale industriei de astăzi. Ne propunem să pregătim studenții nu doar cu cunoștințe și competențe de tehnologii și procese de fabricație, dar și cu o mentalitate inovativă și responsabilitate civică, punând un accent și pe sustenabilitatea proceselor tehnologice pe care le studiază. Prin parteneriate strategice cu sectorul industrial și promovarea unei culturi de colaborare și transfer de cunoștințe, ne propunem să încurajăm procesele ecologice și utilizarea energiei regenerabile în laboratoarele noastre. Extensia Universitară Zalău, până în 2029, va juca un rol important în dezvoltarea zonală și va contribui activ la formarea inginerilor capabili să facă față provocărilor complexe și să stimuleze progresul societal prin soluții sustenabile.

IV. ANALIZA SWOT

În urma efectuării unei analize interne a Extensiei Universitare Zalău, a mediului socio-cultural și economic în care-și desfășoară activitatea, se va prezenta în cele care urmează punctual rezultatele analizei SWOT.

Puncte tari

- corpul academic este alcătuit în proporție de 90% din cadrele didactice care desfășoară activitățile și la specializarea “mamă” de la Cluj-Napoca;
 - există momentan doar șase cadre didactice asociate
- existența unei bune cooperări cu autoritățile locale și mediul industrial;
 - există o colaborare fructuoasă cu Consiliul Județean Sălaj și Primăria Zalău, cu Inspectoratul Școlar Județean, dar și cu liceele tehnologice (Alexandru Papiu Ilarian și Mihai Viteazu din Zalău, Octavian Goga din Jibou, Iuliu Maniu din Șimleul Silvaniei)
 - colaborarea cu mediul industrial este una excelentă studenții noștri lucrând, făcând practică și activități de laborator în companiile sălăjene precum: Tenaris Silcotub, Michelin, Cemacon, Fibrex, West&Co, Hanna Instruments, CMF, Mecanica CD, TempoPam, Silcar, GrovInvest
- furnizor de resursă umană înalt calificată pentru mediul socio-economic local, regional și național;
 - absolvenții noștri sunt angajați companiilor de profil din zonă
- specializările sunt acreditate permanent începând cu anul 2012;
- apartenența la Universitatea Europeană de Tehnologie EUT+;
- majoritatea studenților sunt angajați, aproximativ 80% conform statisticilor efectuate până în prezent;
- proiecte majore instituționale aflate în implementare pe partea de digitalizare dar și învățământ dual.

Puncte de îmbunătățit

- bazinul de recrutare a posibililor candidați este restrâns în comparație cu celelalte extensii;
 - numărul de proaspăt absolvenți de liceu care se înscriu la facultate este relativ scăzut în ultimii cinci ani, fenomenul fiind corelat cu bunăstarea familiilor sălăjene (conform Institutului Național de Statistică) dar și cu atracția avută de centrului universitar Cluj-Napoca.
- dotarea laboratoarelor existente în cadrul extensiei trebuie îmbunătățită prin achiziționarea de material didactic nou;
 - în ultimii patru ani a fost alocat un buget de doar 4000 lei/an pentru dezvoltarea de laboratoare
 - majoritatea investițiilor în buna desfășurare a activităților practice s-a realizat din resurse externe UTCN
- concurență redusă pentru studiile de masterat și de licență;
 - există în ultimii opt ani o concurență constantă ce nu depășește 1,1...1,2 candidați/loc bugetat ce este corelat cu rata mică de promovare a examenului de bac, scăderea numărului de elevi dar și cu dorința celor mai mulți elevi de a urma cursurile la Cluj-Napoca
- rată de abandon școlar la studiile de licență și master;
 - în medie, aproximativ 20...30% dintre studenții înmatriculați într-un an nu reușesc să promoveze până la anul 3. Acest abandon a fost însă diminuat în ultimii doi ani iar rezultatele sunt promițătoare și pentru următorii ani dacă se

- continuă politicile actuale
- acțiuni de tutorat și evaluarea periodică a dificultăților studenților din anul I și II vor diminua rata de abandon
- seminarii/workshopuri de "învăță să înveți" destinate studenților din anul I pot de asemenea să minimizeze rata de abandon.

Oportunități

- înființarea unor noi specializări în cadrul extensiei organizate în sistem dual;
 - în urma experienței ce se va contura în următorii doi ani cu proiectele demarate la Cluj-Napoca și Alba-Iulia, dacă se consideră viabilă abordarea unui învățământ dual, se va introduce un program de studiu și la Extensia Zalău
- inserția rapidă a absolvenților Extensiei de piața de muncă locală și zonală;
 - un procent de 80% dintre studenți lucrează în domeniu, ceea ce face ca inserția lor în companii după finalizarea studiilor să se facă relativ facil
- dezvoltarea unor activități de consultanță tehnică;
- îmbunătățirea bazei materiale prin donații și sponsorizări venite din partea firmelor industriale din regiune;
 - utilizarea fundației UNITECH pentru obținerea de echipamente de laborator în urma donațiilor ce vor veni din partea firmelor cu care colaborăm
- bursele private acordate studenților de către companii locale/naționale/internaționale;
- implementarea de tehnologii avansate și emergente în programele de studii;
- utilizarea UT Hub și UNITECH ca facilitatori pentru start-up-uri, transfer tehnologic, colaborări cu industria;
- promovarea educației antreprenoriale și susținerea inițiativelor de start-up în concordanță cu inițiativele din facultatea IIRMP.

Amenințări

- modificarea politicilor manageriale ale universității „mamă” cu privire la dezvoltarea extensiilor universitare;
- scăderea demografică a populației școlare în județul Sălaj, care este al treilea cel mai mic județ din țară;
 - județul Sălaj este de 0,6-0,5 ori mai mic decât celelalte județe unde sunt extensii
 - distanța dintre Cluj-Napoca și Zalău este de 80km, cu transport în comun din două în două ore, ceea ce face ușor de realizat facultatea la Cluj pentru cei mai mulți posibili candidați ai Extensiei Universitare Zalău
 - După județul Cluj, potențialul financiar al familiilor este cel mai ridicat din zona de N-V a României, ceea ce le permite studenților să facă facultate la Cluj-Napoca sau chiar în exteriorul României.
- distanța mică dintre Zalău și Cluj-Napoca și o bună legătură rutieră între orașe;
- concurența interuniversitară națională și a altor forme de învățământ;
 - Există o concurență pe plan local care vine din partea UBB și Universității Vasile Goldiș ce au filiale în Zalău, dar și a școlilor postliceale spre care se îndreaptă o parte din posibیلیi candidați
- modificarea strategiei Autorităților locale cu privire la dezvoltarea economică a zonei;
- evoluțiile tehnologice rapide care presupun adaptări constante ale curriculumului și infrastructurii, ceea ce poate fi o provocare în contextul resurselor limitate.

V. VALORI ȘI PRINCIPII

Pentru a atinge obiectivele propuse, am stabilit un set de valori fundamentale care mă vor ghida în toate activitățile și deciziile pe care va urma să le iau. Prin urmare, cred cu tărie în următoarele valori:

Responsabilitate și integritate - Fiecare membru al comunității noastre academice își asumă responsabilitatea individuală și colectivă pentru acțiunile sale, menținând un standard înalt de integritate profesională și etică.

Profesionalism și dedicare - Mă angajez să desfășor toate activitățile noastre cu profesionalism și dedicare, asigurându-mă că Extensia Universitară Zalău oferă o educație de nivel ridicat și în concordanță cu nevoile industriei locale și regionale.

Transparență și colaborare - Promovez o cultură a transparenței în procesul decizional, încurajând colaborarea activă între studenți, cadrele didactice și industrie pentru a co-crea soluții care răspund nevoilor comunității.

Inovație și pragmatism - Ne dedicăm cultivării inovației și creativității, adaptând curriculum-ul și metodologiile didactice pentru a reflecta provocările reale ale industriei, asigurându-ne că absolvenții noștri sunt pregătiți pentru provocările viitorului.

Management rezolvativ - În fața problemelor didactice și non-didactice voi avea o abordare care urmărește rezolvarea problemelor, nu doar constatarea lor. Voi trasa și implementa pașii care trebuie urmați pentru depășirea obstacolelor.

Aceste valori fundamentale vor ghida eforturile noastre de a dezvolta ingineri capabili, nu doar informați, și de a contribui semnificativ la progresul mediului industrial și al societății.

Pentru a monitoriza și evalua eficacitatea implementării valorilor și principiilor propuse, se vor utiliza indicatorii de performanță (KPIs) conform cu tabelul de mai jos:

Indicatori pentru fiecare valoare/principiu		Țintă	Evaluare calitativă		
			De dorit	Acceptabil	De evitat
Responsabilitate și integritate					
KPIs	Existența de abateri de la codul deontologic	0 <	0	1	>1
	Disponibilitatea față de student	100%	>80%	>40%	<20%
Profesionalism și dedicare					
KPIs	Feedback-ul acordat de student	75...100%	75...100%	50...75%	<50%
	Implicarea în activități, altele decât cele renumerate	2	2	1	0
	Vizite de studii în companii	3	2	1	0
	Conducere lucrări de diplomă/disertație	2	2	1	0
Transparență și colaborare					
KPIs	Participarea la întâlniri cu mediul economic	da	da	da	nu
	Adaptarea fișei disciplinei la nevoile	70%	50%	30%	0%

	mediului economic				
	Orientarea spre activități relevante pentru industrie	100%	>50%	>30%	<30%
Inovație și pragmatism					
KPIs	Propunerea de studiu a tehnologiilor emergente	Da	Da	Parțial	Nu
	Dezvoltarea de standuri de laborator pentru dezvoltarea activităților practice	10	5	3	0
	Implicarea studenților în cercetare	Da	Da	Parțial	Nu
Management rezolvativ					
KPIs	Timp mediu alocat pentru rezolvarea problemelor	8h/săpt	8h/săpt	4h/săpt	1h/săpt
	Procent de probleme semnalate și rezolvate pe săptămână	100%	100%	80%	<50%
	Identificarea de proiecte de dezvoltare a extensiei	3	>2	2	0
	Identificarea de posibile sponsorizări pentru dezvoltarea infrastructurii	20000 Euro/an	>15000 Euro/an	>10000 Euro/an	<3000 Euro/an

VI. OBIECTIVE STRATEGICE PENTRU 2024-2029

În baza viziunii formulate, planul managerial cuprinde 7 direcții de intervenție, după cum urmează:

1. Consolidarea atractivității și reducerea abandonului

Consolidarea atractivității va fi orientată atât spre proaspeții absolvenți de liceu cât și spre absolvenții din anii anteriori care pot avea șansa să-și înceapă sau continue studiile universitare, dar care în momentul de față sunt angajați.

Vom lansa inițiative de marketing țintite și acțiuni cu rol de orientare vocațională în colaborare cu liceele din zonă, pentru a atrage candidați bine informați și motivați. De asemenea, vom fi prezenți în companiile zonale pentru identificarea posibilor candidați care sunt absolvenți din promoțiile anterioare.

Nu este necesar doar să atragem studenții în anul întâi ci trebuie să reducem și rata abandonului școlar. Pentru aceasta am în vedere mai multe acțiuni printre care cele de mentorat în cazul studenților vulnerabili (care lucrează pe schimburi sau fac naveta), seminarii și workshopuri de tipul "Învață să înveți" și consultații suplimentare oferite de cadrele didactice astfel încât studenții să reușească să promoveze în anii superiori.

2. Alinierea ofertei educaționale la nevoile pieței

Extensia își va adapta programele de studiu în colaborare cu reprezentanți ai industriei, prin integrarea de practică profesională, proiecte reale de industrie și participarea activă a specialiștilor în cadrul cursurilor și laboratoarelor.

3. Integrarea digitalizării în procesul didactic

Vom dezvolta și implementa o platformă de e-learning care să includă înregistrări video ale cursurilor, acces online la resurse educaționale și un sistem de feedback digital pentru a stimula implicarea și performanța studenților.

4. Dezvoltarea programelor de învățământ dual și formare profesională

În concordanță cu politica universității, va fi analizată oportunitatea și fezabilitatea unui nou program de studii de tip dual. Prin analize de piață și consultări cu partenerii de industrie, vom dezvolta specializări orientate către nevoile curente și viitoare ale pieței, asigurând un flux continuu de absolvenți calificați.

Vor fi inițiate programe de formare profesională și de certificare pentru angajații din companiile industriale și nu numai pentru a exista posibilitatea formării continue a adulților în cadrul extensiei. Consider că astfel va crește impactul Extensiei Universitare Zalău în comunitatea locală.

5. Modernizarea infrastructurii educaționale

Investiții în tehnologii de ultimă generație pentru dezvoltarea laboratoarelor interdisciplinare, accesibile diferitelor specializări, pentru a susține cercetarea aplicativă și inovarea. Vom demara acțiuni de achiziție de echipamente și standuri de laborator prin intermediul sponsorizărilor și a fundației universității noastre, UNITECH.

6. Promovarea antreprenoriatului universitar

Inițierea de cursuri pentru cultivarea competențelor de antreprenoriat în rândul studenților extensiei. Se va apela la incubatorul de afaceri în cadrul Facultății IIRMP și se vor organiza ateliere de dezvoltare a competențelor antreprenoriale pentru studenți și cadre didactice în completarea celor deja existente în cadrul extensiei.

7. Consolidarea parteneriatelor strategice

Stabilirea unor consilii consultative mixte și organizarea de forumuri anuale pentru alinierea constantă a obiectivelor academice la necesitățile mediului economic și a comunității locale.

VII. Măsuri principale pentru susținerea direcțiilor de intervenție pe perioada 2024-2029

1. Măsuri principale privind: Consolidarea atractivității și reducerea abandonului

Măsura 1.1. Promovarea admiterii la programul de licență și masterat

Descrierea măsurii: Se va face reclamă în mediul on-line (pe Facebook și alte canale de socializare) și în mass-media locală, afișarea de postere la afișierele liceelor, întreprinderilor și în alte locuri frecventate de posibili candidați. Toate aceste măsuri de marketing sunt necesare pentru promovarea Extensiei în rândul absolvenților de liceu din anul curent și din ani anteriori. Se va avea în vedere a se determina, cu ajutorul studenților actuali, cele mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății, respectiv realizarea de scenarii de publicitate și măsurarea impactului lor pentru atragerea de candidați la admitere după care aceste scenarii vor fi implementate.

Durata estimată: minim 30 zile

Coordonare: Directorul de extensie, Echipa de promovare din cadrul IIRMP

Localizare: Liceele din Zalău, Simleul Silvaniei, Cehul Silvaniei și Jibou, companiile industriale sălăjene.

Grup țintă: Absolvenții de liceu promoțiile curente și anterioare, absolvenții de facultate.

Factori de influență: Număr de locuri la buget, posibilitatea de a urma studii universitare în localitatea de domiciliu, posibilitatea de a învăța în paralel cu calitatea de angajat.

Indicatori de impact și ținte până în 2029:

2025 - creșterea cu 30% (optimist), 20% (probabil), 10% (pesimist)

2026 – ocuparea locurilor bugetare și 30% la taxă încă din vară (optimist), ocuparea locurilor bugetare și 10% la taxă încă din vară (probabil), ocuparea locurilor bugetare și 15% la taxă în toamnă (pesimist)

2027 – ocuparea locurilor bugetare la ambele specializări acreditate și scoaterea de locuri la concurs pentru încă o specializare în regim dual

2028 – creșterea concurenței la 1,4...1,6 candidați/loc

Costul estimativ al măsurii: 3000 lei/an (cost promovare pe Facebook și listare postere).

Măsura 1.2. Promovarea specializărilor existente în licee și comunitatea locală

Descrierea măsurii: Prezentarea specializărilor existente prin liceele sălăjene, organizarea de vizite în extensie cu ocazia Zilei Porților Deschise din Universitate. Utilizarea autocarului facultății pentru prezentarea unor aplicații atractive pentru elevi, care să devină un "cârlig"

de atragere spre noi. Vom crește “agresivitatea” promovării specializărilor universitare în mediul preuniversitar, pentru atragerea de candidați la admitere, prin implicarea studenților actuali, alături de cadre didactice și determinarea celor mai eficiente surse de comunicare și factorii motivaționali în alegerea facultății.

Durata estimată: Semestrial

Coordonare: Directorul de extensie

Localizare: Zalău și celelalte orașe ale județului Sălaj

Grup țintă: Absolvenții de liceu promoțiile curente și anterioare, absolvenții de facultate reîntorși în bazinul de recrutare.

Factori de influență: Calitatea și prestața cadrelor didactice care prezintă specializările, dotarea materială a extensiei, calitatea absolvenților angajați imediat pe post de inginer.

Indicatori de impact și ținte până în 2024: în concordanță cu măsura 1.1.

Costul estimativ al măsurii: 1500 lei/an (cost deplasări și organizarea Zilei Porților Deschise).

Măsura 1.3. *Întâlniri de lucru elevi-cadre didactice de tip “masă rotundă”*

Descrierea măsurii: Organizarea unor întâlniri de lucru între elevii de liceu și cadre didactice cu scopul cunoașterii expectanțelor elevilor din generațiile actuale cu privire la procesul didactic și de formare. Scopul final este calibrarea activităților educaționale la expectanțele viitorilor candidați.

Durata estimată: 3...5 întâlniri a câte 2 ore

Coordonare: Directorul de extensie, cadre didactice ce predau la Extensia Zalău

Localizare: Sediul extensiei

Grup țintă: Vectorii de influență din rândul elevilor de liceu din clasa XI și XII.

Factori de influență: Calitatea dialogului și prestața cadrelor didactice.

Indicatori de impact și ținte până în 2024: În concordanță cu măsura 1.1.

Costul estimativ al măsurii: 700 lei/an (cost deplasări și organizarea meselor rotunde).

Măsura 1.4. *Prezența frecventă a Extensiei Universitare Zalău în media*

Descrierea măsurii: apariția de articole în presă, postări pe canalele de informare prin care societatea civilă să se familiarizeze cu existența și activitatea realizată la Extensia Zalău.

Durata estimată: De-a lungul întregului an

Coordonare: Directorul de extensie și cadre didactice ce predau la Extensia Zalău

Localizare: Media scrisă și online

Grup țintă: Comunitatea locală

Factori de influență: Calitatea și relevanța celor comunicate pentru comunitatea locală

Indicatori de impact și ținte până în 2029: În concordanță cu măsura 1.1.

Costul estimativ al măsurii: 100...1000 lei/an (costul comunicatelor diseminate în presă).

Măsura 1.5. Identificarea studenților vulnerabili și acordarea de sprijin

Descrierea măsurii: Studenții din anul I vor fi sub supraveghere în ceea ce constă prezența lor la curs și activități didactice. Astfel studenții care până la jumătatea semestrului nu participă la 60% din activități vor fi considerați vulnerabili. Pentru aceștia, consilierul de studii va face o analiză pentru a stabili cauzele absenteismului. Cauzele pot fi : probleme materiale, navetă, loc de muncă pe schimburi, responsabilități familiale complexe. Se vor identifica cauzele și se va încerca minimizarea acestora.

Durata estimată: De-a lungul întregului an.

Coordonare: Directorul de extensie și consilierul de studii.

Localizare: Extensia Zalău.

Grup țintă: Studenții vulnerabili din anul 1.

Factori de influență: Sprijinul acordat de cadrele didactice de la anul 1 și interesul studentului vulnerabil.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Reducerea abandonului din rândul studenților vulnerabili cu: 80% (optimist), 50% (acceptabil), <20% (insuficient).

Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul

Măsura 1.6. Workshopuri de tipul "Învăță să înveți"

Descrierea măsurii: Deoarece un procent de 50...80% dintre studenții din anul I sunt absolvenți care au întrerupt ciclul de formare pentru cel puțin 3...5 ani au strategii de învățare deficitare sau au dificultăți în a-și manageria procesul de învățare. Vom introduce cel puțin două workshopuri pe an în primul semestru în care vom invita specialiști în teoria și strategii de învățare să expună metode optime de învățare specifice vârstei adulte.

Durata estimată: 4...8 ore.

Coordonare: Directorul de extensie.

Localizare: Extensia Zalău, în primul semestru

Grup țintă: Studenții vulnerabili din anul 1 dar și ani mai mari

Factori de influență: Prestanța celui care prezintă metodele și modul în care aceste metode vin să răspundă nevoilor studenților.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Creșterea promovabilității din rândul studenților cu: 50% (optimist), 30% (acceptabil), 10% (insuficient).

Costul estimativ al măsurii: 1000...1500 lei pe modul de două seminarii. Surse de finanțare externe.

Măsura 1.7. Consultații suplimentare în cazul studenților cu probleme la asimilarea cunoștințelor

Descrierea măsurii: Există studenți care nu reușesc să înțeleagă materia din diverse cauze ce țin de backgroundul acestora (au finalizat liceul cu mulți ani în urmă sau au finalizat licee cu profil umanist). În aceste cazuri este de multe ori necesară alocarea unor resurse de timp suplimentare din partea cadrului didactic pentru a face inteligibilă disciplina predată. Vom propune în aceste cazuri consultații suplimentare față de cele prevăzute în fișa disciplinei.

Durata estimată: În funcție de nevoile studentului și disponibilitatea cadrelor didactice.

Coordonare: Directorul de extensie și cadrele didactice.

Localizare: Online pe Teams sau onsite la sediul Extensiei.

Grup țintă: Toți studenții care au această nevoie.

Factori de influență: Interesul studenților și disponibilitatea cadrelor didactice.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Creșterea promovabilității din rândul studenților cu: 50% (optimist), 30% (acceptabil), 10%(insuficient).

Costul estimativ al măsurii: nu este cazul.

2. Măsuri principale privind: Alinierea ofertei educaționale la nevoile pieței

Măsura 2.1. Adaptarea curriculei

Descrierea măsurii: Pentru a asigura relevanța și actualitatea programei noastre academice, vom organiza periodic întâlniri strategice sub forma unor mese rotunde. Aceste sesiuni vor reuni cadre universitare și reprezentanți cheie ai industriei, care angajează absolvenții noștri. Scopul acestor discuții este de a analiza și integra feedback-ul privind competențele necesare pe piața actuală a forței de muncă. Printr-o colaborare strânsă și continuă, vom adapta curricula astfel încât să reflecte cerințele și așteptările atât ale mediului industrial, cât și ale studenților, asigurându-ne că abilitățile și cunoștințele dobândite sunt alinate cu nevoile reale ale acestora.

Durata estimată: Minim o întâlnire în fiecare an universitar

Coordonare: Directorul extensiei și director de departament

Localizare: Firmele industriale din localitatea Zalău și din regiune

Grup țintă: Mediul industrial

Factori de influență: Dorința mediului industrial de a angaja ingineri capabili să răspundă cerințelor impuse de angajatori.

Planuri alternative: Analiza indirectă a mediului industrial și stabilirea nevoilor acestuia în ceea ce privește așteptările avute de la absolvenții Extensiei Zalău.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă prin modificări aduse disciplinelor de studiu și conținutul acestora pentru atingerea măsurii propuse.

Costul estimativ al măsurii: Costul organizării meselor rotunde și deplasărilor;

Măsura 2.2. Vizite de lucru a cadrelor didactice în companii

Descrierea măsurii: Pentru a asigura o pregătire adecvată și relevantă a studenților, vom implementa un program de vizite de lucru pentru cadrele didactice în companiile partenere. Aceste vizite vor permite profesorilor să se familiarizeze direct cu mediul de lucru și tehnologiile utilizate de angajatorii absolvenților noștri. Prin intermediul acestor experiențe imersive, cadrele didactice vor putea înțelege mai bine competențele și cunoștințele necesare pentru studenți, facilitând astfel un proces educațional mai aplicat și conectat la realitățile industriei. La întoarcerea din aceste vizite, profesorii vor integra noile perspective și practici în materialele de curs și în activitățile de laborator, contribuind astfel la o îmbunătățire continuă a calității educației oferite.

Durata estimată: Minim o vizită în fiecare companie a cadrelor didactice pentru care procesele companiei sunt relevante.

Coordonare: Directorul extensiei.

Localizare: Firmele industriale din localitatea Zalău și din regiune.

Grup țintă: Cadrele didactice ce predau la Extensia Zalău.

Factori de influență: Asigurarea accesului în companie pentru cadrele didactice dar și interesul cadrelor didactice pentru aceste vizite.

Planuri alternative: Analiza indirectă a mediului industrial și stabilirea nevoilor acestuia în ceea ce privește așteptările avute de la absolvenții Extensiei Zalău.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Cadrele didactice își calibrează cursurile și aplicațiile la realitățile și nevoile industriei zonale.

Costul estimativ al măsurii: Costul deplasărilor.

Măsura 2.3. Predarea unor discipline în parteneriat cu specialiști din industrie

Descrierea măsurii: În cazul unor discipline tehnice de specialitate anumiți specialiști din industrie care sunt cooptați să predea cursuri pot aduce plusvaloare informațiilor transmise spre studenți. Astfel vor fi identificați din companiile care au procese tehnologice de interes, specialiști cu veleități pedagogice care vor fi invitați să predea cursuri sau aplicații de laborator.

Durata estimată: de la unul la toate cursurile dintr-o disciplină.

Coordonare: Directorul extensiei și cadru didactic titular pe o anumită disciplină de interes.

Localizare: Extensia Zalău.

Grup țintă: Specialiști de la companiile Tenaris, Michelin, Cemacon, Fibrex, West&Co, Hanna Instruments.

Factori de influență: Disponibilitatea specialistului și a cadrului didactic care trebuie să cedeze din timpul său pentru realizarea activităților.

Planuri alternative: Formarea competențelor necesare cadrelor didactice existente în cadrul companiilor ce dețin procese tehnologice de interes.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Specialiști care predau activități didactice la minim: 7 discipline (ideal), 4 discipline (acceptabil), <2 discipline (insuficient).

Costul estimativ al măsurii: Activități renumerate la plata cu ora sau sponsorizate de companie.

3. Măsuri principale privind: Integrarea digitalizării în procesul didactic

Măsura 3.1. Digitalizarea actului didactic

Descrierea măsurii: Realizarea unui suport digital pentru toate activitățile didactice desfășurate. Implementarea unui cont pentru fiecare student cu ajutorul căruia să poată avea acces la resursele digitale. Studenții care lucrează vor putea urmări on-line activitățile la care lipsesc. Astfel, ei pot fi prezenți virtual la curs și pregătiți pentru a recupera eficient activități de laborator, seminar și proiect.

Durata estimată: În varianta optimistă un an pentru programul pilot destinat unui singur an de studiu. Ulterior se va trece la digitalizarea actului didactic pentru toți anii de studii.

Coordonare: Directorul de extensie și corpul profesoral cu activități didactice la programul pilot.

Localizare: Extensia Zalău și anumite laboratoare ale universității.

Grup țintă: Studenții anului I (pentru programul pilot), deoarece acest an este cel mai sensibil expus la abandon școlar.

Factori de influență: Motivația și implicarea cadrelor didactice suprapusă peste posibilitățile tehnice existente.

Planuri alternative: Realizarea unui proiect de tipul FDI pentru utilizarea unor surse de finanțare extrabugetare.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Digitalizarea completă a activităților didactice pentru anii I-IV și reducerea numărului de restanțieri, și creșterea gradului de promovabilitate a studenților din anii I-IV.

Costul estimativ al măsurii: imposibil de precizat fără un studiu preliminar

4. Măsuri principale privind: Dezvoltarea programelor de învățământ dual și formare profesională

Măsura 4.1. Introducerea unui program de învățământ dual

Descrierea măsurii: Pentru a integra mai eficient educația teoretică cu practica industrială, vom dezvolta programe de învățământ dual care oferă studenților oportunitatea de a îmbina studiul academic cu experiența de lucru în companii partenere. Aceste programe permit studenților să participe la activitățile de laborator direct la locul de muncă, unde pot aplica ceea ce au învățat în contexte reale, sub îndrumarea mentorilor din industrie. Între timp, predarea aspectelor teoretice va continua în cadrul universității, unde studenții își vor consolida cunoștințele și vor beneficia de expertiza cadrelor didactice. Această abordare holistică sporește angajabilitatea absolvenților și asigură o pregătire adaptată cerințelor actuale ale pieței muncii.

Durata estimată: Probabil începând cu anul 2026 se va putea implementa.

Coordonare: Directorul de extensie și mediul industrial partener

Localizare: Extensia Zalău și companiile partenere

Grup țintă: Angajații companiilor care doresc continuarea procesului de formare.

Factori de influență: În funcție de rezultatele obținute cu programele pilot a UTCN și politicile de susținere a acestui tip de program de studiu.

Planuri alternative: Cele propuse de UTCN

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Existența unui program de învățământ universitar dual fezabil și atractiv.

Costul estimativ al măsurii: Imposibil de precizat fără un studiu preliminar

Măsura 4.2. Introducerea de programe de formare profesională

Descrierea măsurii: Pentru a sprijini dezvoltarea continuă a forței de muncă și adaptarea la cerințele tot mai dinamice ale industriei, Extensia Universitară Zalău va introduce

programe de formare profesională dedicate atât inginerilor, cât și muncitorilor din companiile partenere. Aceste cursuri sunt concepute pentru a oferi participanților abilități actualizate și cunoștințe aprofundate în domenii de vârf și tehnologii emergente. Printr-o curriculum adaptată nevoilor actuale și viitoare ale pieței, programele de formare vor ajuta angajații să își îmbunătățească competențele, să își extindă perspectivele de carieră și să contribuie în mod eficient la inovația și competitivitatea companiilor în care activează.

5. Măsurile principale privind: Modernizarea infrastructurii educaționale

Măsura 5.1. Dotarea laboratoarelor

Descrierea măsurii: Achiziționarea de echipamente, standuri experimentale, mașini unelte, dispozitive și materiale necesare desfășurării în cele mai bune condiții a activităților aplicative cuprinse în orar.

Durata estimată: Pe parcursul întregului mandat

Coordonare: Directorul extensiei și cadrele didactice titulare pe materii care conțin activități aplicative.

Localizare: Laboratoarele Extensiei Zalău

Grup țintă: Disciplinele care conțin activități aplicative

Ținta acestor măsuri este familiarizarea studenților în activitățile de laborator cu noile echipamente, mașini unelte, dispozitive, etc. utilizate în mediul industrial. O altă țintă tangibilă este realizarea de cursuri de formare (training-uri) pentru personalul companiilor din regiune. Cursurile vor fi axate pe programare CNC, operare CNC și programare roboți industriali.

Factori de influență: Valoarea bugetului alocat de către conducerea Facultății și Universității și din proiecte naționale/europene;

Planuri alternative: Obținerea de sponsorizări de la mediul industrial cu care s-au încheiat parteneriate de colaborare, obținerea de sponsorizări.

Indicatori de impact și ținte până în 2029:

2024 - achiziționarea unui robot/cobot industrial – în curs de achiziție, existând 60% din fondurile necesare la fundația UNITECH, urmând ca până la sfârșitul anului 2024 să fie primită toată suma necesară;

2025 - achiziționarea unui strung CNC și realizarea unui Laborator de formare HASS pentru operatori și programare pentru ingineri;

2026 - realizarea unui laborator de realitate virtuală;

2027 - realizarea unui laborator de acționări electrice și automatizarea acționărilor;

2025-2029 - dotarea laboratoarelor cu echipamente, standuri experimentale, dispozitive și materiale necesare desfășurării în cele mai bune condiții a activităților aplicative.

Costul estimativ al măsurii: În funcție de resursele disponibile vor fi achiziționate echipamentele pe baza unui raport preț/calitate optim.

Măsura 5.2. Utilizarea facilităților existente în laboratoarele companiilor partenere

Descrierea măsurii: Continuarea colaborării cu partenerii industriali pentru utilizarea laboratoarelor acestora în vederea realizării lucrărilor practice în companii.

Durata estimată: De-a lungul întregului an universitar

Coordonare: Cadrele didactice cointeresate

Localizare: Laboratoarele companiilor partenere

Grup țintă: Tenaris Silcotub, Michelin, Cemacon, Hanna Instruments, Fibrex, West&Co etc.

Factori de influență: Disponibilitatea companiilor

Planuri alternative: Utilizarea propriilor laboratoare

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Cel puțin 10 discipline să-și realizeze lucrările de laborator în companii. În acest moment sunt doar 3 discipline la care se realizează lucrările de laborator în compania Tenaris, Michelin și Fibrex.

Costul estimativ al măsurii: nu este cazul

6. Măsuri principale privind: Promovarea antreprenoriatului universitar

Măsura 6.1. Cursuri de antreprenoriat facultative în curriculumă sau extracurriculă

Descrierea măsurii: Fructificarea în primă fază a proiectului "Developing students entrepreneurial skills using AI" finanțat de Romanian-American Foundation la care sunt director de proiect și unde pot fi angrenați studenții Extensiei Universitare Zalău care sunt interesați. Ulterior includerea de discipline facultative în planul de învățământ. De asemenea o accesare a cât mai multe proiecte de antreprenoriat în Extensia Zalău care să imerseze studenții și să dezvolte competențe în rândul lor.

Durata estimată: De-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic

Coordonare: Directorul extensiei și cadre didactice interesate

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Studenții de la nivel de licență și masterat

Factori de influență: Experiența și dorința de implicare a cadrelor didactice dar și oportunitățile ce se vor ivi.

Planuri alternative: Proiecte comune cu universitatea „mama” și în special cu facultatea IIRMP.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Un număr de minim 15..20 studenți angrenați în activități antreprenoriale.

Costul estimativ al măsurii: Costul nu poate fi prezis în momentul de față.

Măsura 6.2. Proiecte industriale pentru atragerea de fonduri extrabugetare

Descrierea măsurii: Activități de consultanță, transfer tehnologic, contracte de cercetare UTCN-mediul economic, parteneriate etc.

Durata estimată: De-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic

Coordonare: Directorul extensiei și cadre didactice interesate

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Mediul industrial și alți parteneri interesați de activitățile și competențele extensiei

Factori de influență: Experiența și dorința de implicare a cadrelor didactice

Planuri alternative: Proiecte comune cu universitatea „mama”

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Stabilirea unui quantum al veniturilor extrabugetare până la 15-20% din veniturile totale ale extensiei.

Costul estimativ al măsurii: Costul consumabilelor și regie

Măsura 6.3. Înființarea unui centru de formare profesională a programatorilor și operatorilor CNC

Descrierea măsurii: Se va dezvolta un centru de formare profesională a programatorilor și operatorilor CNC în care firmele pot să își califice sau recalifice angajații etc.

Durata estimată: De-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic în funcție de interesul prezentat de companiile locale și zonale.

Coordonare: Responsabil din rândul cadrelor didactice cu competențe în domeniu

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Mediul industrial și alți parteneri interesați

Factori de influență: Experiența personalului universității

Planuri alternative: Nu este cazul

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Stabilirea unui quantum al veniturilor extrabugetare până la 15-20% din veniturile totale ale extensiei.

Costul estimativ al măsurii: Costul consumabilelor și regie

7. Măsuri principale privind: Consolidarea parteneriatelor strategice

Măsura 7.1. Implicarea specialiștilor din industrie în actul didactic

Descrierea măsurii: Implicarea expertizei industriale în educație prin identificarea și cooptarea specialiștilor de înaltă clasă din companiile partenere pentru a preda cursuri și a oferi mentorat studenților. Această măsură asigură că studenții sunt pregătiți cu abilități și cunoștințe direct aplicabile, reflectând cerințele și practicile din industria actuală. De asemenea, creează un canal direct prin care companiile pot forma viitorii lor angajați, asigurând o tranziție optimă între studii și cariere de succes.

Durata estimată: De-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic în funcție de interesul prezentat de companiile locale și zonale.

Coordonare: Director de extensie

Localizare: Extensia Zalău

Grup țintă: Companiile Michelin Zalău, Tenaris Silcotub Zalău, Cemacon Zalău

Factori de influență: Disponibilitatea actorilor industriali.

Planuri alternative: Alte companii în care sunt identificați posibili specialiști.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: Fiecare companie importantă din rândul actorilor industriali să aibă un specialist care predă la Extensia Zalău. Astfel, studenții vor cunoaște procesele specifice fiecărei companii și vor avea competențe superioare.

Costul estimativ al măsurii: Nu este cazul.

Măsura 7.2. Dezvoltarea programelor de cercetare aplicată

Descrierea măsurii: Inițierea de proiecte de cercetare comune între universitate prin intermediul Extensiei Zalău și companii, în care studenții și profesorii lucrează împreună cu profesioniști din industrie pentru a rezolva probleme specifice. Aceste programe pot include partajarea resurselor, infrastructurii și cunoștințelor, stimulând astfel inovația și creând soluții practice pentru provocările industriale.

Durata estimată: De-a lungul perioadei de valabilitate a actualului plan strategic în funcție de interesul prezentat de companiile locale și zonale.

Coordonare: Director de extensie sau cadre didactice interesate

Localizare: Extensia Zalău, UTCN

Grup țintă: Companiile zonale

Factori de influență: Disponibilitatea actorilor industriali și a cadrelor didactice.

Planuri alternative: nu este cazul.

Indicatori de impact și ținte până în 2029: cel puțin 5 proiecte industriale realizate pentru companiile industriale.

Costul estimativ al măsurii: dificil de anticipat.