

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada

2025-2029

al candidatei

Conf. Dr. Ing. Ec. CRISTINA MUREȘAN (FENIȘER)

la funcția de

DIRECTOR al Extensiei Universitare Alba Iulia
din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca

Noiembrie 2025

Cuprins

1. Extensia universitară Alba Iulia

- Context
- Misiune
- Analiză SWOT
- Plan operațional anual pentru perioada 2025–2026

2. Baza materială și infrastructura

- Învățământ
- Baza materială
- Infrastructura educațională
- Relația cu mediul economic
- Atragerea candidaților
- Studenții extensiei
- Situația înmatriculărilor
- Angajabilitatea studenților Extensiei

3. Rezultate relevante care susțin direcțiile strategice propuse

4. Direcții strategice

1

Extensia Universitară Alba Iulia

Context

Extensia Universitară Alba Iulia este o filială (extensie) a Universității Tehnice din Cluj–Napoca care pregătește specialiști în științe inginerești solicitați de piața forței de muncă din județul Alba.

Extensia Universitară Alba–Iulia funcționează cu:

3 specializări la nivel licență:

- ▶ Inginerie Industrială (Tehnologia construcțiilor de mașini) – Facultatea de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției
- ▶ Inginerie economică industrială – Facultatea de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției
- ▶ Sisteme și Echipamente Termice (SET) – Facultatea de Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică

2 programe de masterat:

- ▶ Tehnologii Avansate de Fabricație (TAF)– Facultatea de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției
- ▶ Fiabilitatea și Mentenanța Sistemelor Mecanice (FMSM) – Facultatea de Autovehicule Rutiere, Mecatronică și Mecanică

De asemenea, în cursul anului 2025 au fost autorizate provizoriu pentru Învățământ Dual două specializări:

- ▶ Inginerie Industrială
- ▶ Inginerie Mecanică

Specializarea de Inginerie Economică Industrială a depus dosarul de autorizare la ARACIS și a primit vizita comisiei în septembrie 2025, cu aviz favorabil.

Studentii și masteranzii Extensiei Alba sunt pregătiți cu preponderență de cadre didactice titulare ale UTCN (93,5%).

Extensia Alba Iulia dispune în prezent de o infrastructură pentru învățământ dezvoltată prin eforturi și proiecte proprii dar și în Parteneriat cu **Primăria Municipiului Alba Iulia**, care ne oferă un suport corespunzător pentru realizarea misiunii universității.

Dotarea cu aparatură și echipamente moderne (laboratoare) pentru cercetare și educație s-a realizat prin efortul susținut al grupului de firme partenere și a suportului instituțional prin **programele interne de dezvoltare a bazei materiale.**

Numărul de studenți la ciclurile universitare de licență și masterat este în acord cu capacitatea de școlarizare și cu obiectivele asumate de formare profesională de calitate.

O analiză a contextului socio-economic local prefigurează argumente privind **creșterea pe piața muncii a necesarului de specialiști** în domeniile specializărilor din Extensia Universitară Alba Iulia. De asemenea, prezența mai multor companii de profil în zonă (Star Assembly, Star Transmission Cugir, VCST, Bosch Automotive, Elis Pavaje, IPEC, Kronospan, Pehart Tec Grup) dar și investiții industriale apărute sau extinse recent în județul Alba (Industeam, Envipco, noua linie de asamblare a motoarelor electrice Mercedes inaugurată de Star Assembly în octombrie 2025) potențează existența și dezvoltarea în continuare a acestei extensii universitare.

Misiunea extensiei



„Să oferim tinerilor din județul Alba oportunități de educație și instruire de înaltă calitate printr-o ofertă educațională adaptată nevoilor acestora, a agenților economici și a comunității locale.”

Analiza SWOT

Această analiză SWOT identifică punctele forte și slabe interne ale Extensiei, precum și oportunitățile și amenințările externe, cu ajutorul căreia se poate fundamenta o strategie coerentă și realistă de dezvoltare pe termen mediu și lung.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Reputația instituțională: UT Cluj are brand academic recunoscut național și internațional ⇒ Ofertă academică tehnică: curricula axată pe inginerie – potrivită pentru cerințele economiei locale ⇒ Ofertă educațională la două cicluri de studii: licență și master ⇒ Resurse umane calificate: existența unui corp profesoral cu experiență profesională care se deplasează de la Cluj la Alba Iulia ⇒ Infrastructură modernă: existența unei baze materiale corespunzătoare proprii constând în amfiteatre, săli de curs, seminarii și laboratoare specializate, cu dotări de ultimă generație ⇒ Legături industriale existente: proximitatea față de centre industriale (fabrici, parcuri industriale-Cugir și Ciugud) facilitând parteneriate pentru practică, internship-uri, R&D, creșterea angajabilității studenților și absolvenților Extensiei ⇒ Atracție regională a studenților: oferirea unor programe practice cu legături directe în industrie poate crește numărul înscrierilor (inclusiv pentru învățământul în sistem dual) ⇒ Sinergii cu programe de finanțare UE: acces la fonduri pentru cercetare, infrastructură și formare profesională ⇒ Colaborare și coordonare bună cu Instituțiile administrative publice locale și universitatea locală 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Actuala conjunctură economică îi determină pe mulți studenți să se angajeze încă din timpul studiilor de licență. Fenomenul are efecte nefavorabile pentru Extensie, manifestate uneori prin abandon școlar, dificultăți în finalizarea studiilor, etc. ⇒ Lipsa mobilităților de studiu tip Erasmus ale studenților din Extensie ⇒ Costuri ridicate pentru UTCN privind deplasările și cazările cadrelor didactice la Alba Iulia
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Cerere pentru forță de muncă calificată: industria locală în expansiune are nevoie de ingineri 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Concurența altor universități: alte universități pot lansa programe similare în zonă ⇒ Reglementări și politici educaționale

<p>⇒ Programe de reconversie profesională: formare pentru adulți/angajați în fabrici în tranziția spre Industry 4.0</p> <p>⇒ Finanțări europene și naționale: fonduri pentru infrastructura de cercetare și digitalizare</p> <p>⇒ Apariția de firme industriale noi care necesită forță de muncă calificată</p> <p>⇒ Creșterea/Dezvoltarea firmelor industriale deja existente din județ</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Plan Operațional Anual pentru perioada 2025-2026

Direcția Strategică					
Măsura din planul strategic: Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței forței de muncă					
1. MISIUNE					
	Măsurile/ Acțiuni	Rezultate estimate	Termen	Responsabil	Resurse
	Analiza rezultatelor actuale în procesul educațional și creșterea numărului de studenți	Desfășurarea în condiții optime a procesului educativ Menținerea și/sau creșterea numărului de studenți din Extensia Universitară Alba Iulia	Permanent	Conducerea UTCN Decani Director Extensie	
	Revizuirea planurilor de învățământ, în colaborare cu mediul socio-economic	Dezvoltarea și promovarea abilităților și competențelor cerute de mediul socio-economic	Decembrie 2025	Decan Prodecan de resort Directori de departament Responsabili specializări	Decani Director Extensie Responsabili specializări
	Analiza rezultatelor studenților (nivel licență și master) la examene.	Prezentarea unei situații privind analiza promovabilității studenților (licență, master) în anul universitar 2025-2026, defalcat pe specializări, ani, discipline.	Martie 2026	Decan Prodecan Directori de departament	Decani Director Extensie Responsabili specializări
	Accreditarea unui program nou de master	Program nou de masterat : 1 Managementul Sistemelor Logistice	Iunie 2026	Decan Prodecan Directori de departament	UTCN
	Accentuarea caracterului practic al activităților de laborator, aplicațiilor, proiectelor de an, al lucrărilor de licență și dizertație, apelând în acest sens și la expertiza specialiștilor din producție	Studenți cât mai bine pregătiți	Permanent	Decan Prodecan de resort, Directori de departamente Director Extensie	Decani Responsabili specializări
	Creșterea numărului de	Numar Internship-	Aprilie	Director, Director	Firme partenere

	locuri pentru stagii de internship în companiile industriale din județ, pentru studenții la licență	<i>uri pentru 2026: 50 (față de 20 de locuri avute în 2025)</i>	<i>2026</i>	<i>adjunct, Responsabilii de Practică ai studenților</i>	<i>Director extensie</i>
	Consilierea și orientarea studenților în carieră, monitorizarea traseului profesional și inserției pe piața muncii al acestora, crearea grupurilor de Alumni		<i>Iunie 2026</i>	<i>Director Extensie Decan</i>	

Plan operațional anual 2025-2026

1. MISIUNE	Măsura din planul strategic: Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul socio-economic				
	Măsurile/Acțiuni	Rezultate estimate	Termen	Responsabil	Resurse
	Întâlniri periodice cu firmele partenere din Consorțiul pentru Învățământ Dual CRESCENDO în vederea stabilirea numărului de locuri și a direcțiilor viitoare de acțiune privind sustenabilitatea programelor de la Alba Iulia	Nr. Întâlniri: minim 3	Februarie 2026, Mai 2026 Iunie 2026	Director Extensie Prorector mediu socio-economic	
	Organizarea unor întâlniri periodice cu mediul de afaceri	Nr. Întâlniri: minim 3	Iunie 2026	Director Extensie Prorector mediu socio-economic	
	Dezvoltarea de noi Parteneriate de colaborare cu firme din județul Alba	Parteneriate noi: minim 5 parteneriate noi (15 parteneriate noi încheiate în anul 2025)	Iunie 2026	Director Extensie Director adjunct	
Stabilirea unui grup de lucru cu reprezentanți ai companiilor din zona Alba Iulia	Nr. Întâlniri: min.3/an	Noiembrie 2026	Director Extensie		

Măsura din planul strategic: Dezvoltarea dimensiunii internaționale a Extensiei Universitare Alba Iulia				
Măsurile/Acțiuni	Rezultate estimate	Termen	Responsabil	Resurse
Realizarea de întâlniri cu studenții de prezentare a programelor Erasmus+etc.	Nr. Mobilități pentru studenți: minim 5	Martie 2026	Decan Director Extensie Responsabili de specializări	
Măsura din planul strategic: Dezvoltarea și susținerea resursei umane				
Măsurile/Acțiuni	Rezultate estimate	Termen	Responsabil	Resurse
Participarea angajaților din Extensia Alba Iulia la cursuri de dezvoltare profesională (interne sau externe)		Permanent	Conducerea UTCN Director Extensie	
Măsura din planul strategic: Îmbunătățirea și creșterea bazei tehnico-materiale a Extensiei				
Măsurile/Acțiuni	Rezultate estimate	Termen	Responsabil	Resurse
Îmbunătățirea bazei tehnico-materiale a		2029	Conducerea UTCN Director Extensie	Proiecte cu finanțare europeană/Sp

	Extensiei (laboratoare, sală de sport)				onsorizări/Surse proprii
2. MANAGEMENT	Măsura din planul strategic: Parteneriat proactiv cu studenții și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora				
	Măsurile/Acțiuni	Rezultate estimate	Termen	Responsabil	Resurse
	Crearea unor spații de cazare pentru studenții care provin din zone mai îndepărtate ale județului și teren de sport	1 cămin studentesc 1 teren de sport	2029 2029	Conducerea Extensiei Director Extensie	Proiecte/UTCN/ Sponsorizări
	Dezvoltarea și intensificarea relației cu organizația studenților din Extensia Alba	Sesiuni Științifice ale Studenților 1/an Înființarea unui grup artistic Organizarea unor competiții sportive	Permanent	Director Extensie Reprezentant OSUT	Sponsorizări
	Continuarea burselor private acordate studenților de către firmele din zonă (actualmente STA și STC)	Nr.burse: 20/an	Permanent	Director Extensie	Firme partenere
Acordarea de premii pentru lucrări de licență valoroase din punct de vedere științific	Nr.studenți premiați: 20/sesiune de licență	Iulie 2026	Director Extensie	Firme partenere	
3. MANAGEMENT	Măsura din planul strategic: Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității				
	Măsurile/Acțiuni	Rezultate estimate	Termen	Responsabil	Resurse
	Incheierea de parteneriate cu Liceele Tehnologice din județul Alba pentru promovarea Extensiei	Minim 10 elevi din fiecare Liceu Tehnologic din județ să devină studenți ai UTCN Extensia Alba	Martie 2026	Director Extensie	Proprii
	Vizite de studiu cu studenții la firmele partenere din județul Alba	Creșterea nr. de firme partenere	Permanent	Director Extensie	Proprii
Participare la proiecte cu mediul de afaceri și autorități	Menținerea și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu autoritățile și mediul de afaceri	Permanent	Director Extensie	Proprii	

2

Baza materială și infrastructura

În ultimii ani Universitatea Tehnică din Cluj–Napoca a dezvoltat baza materială și resursele suport pentru **activitatea de cercetare și inovare** la extensia Alba Iulia, în cadrul laboratoarelor tehnice, de simulare, modelare și proiectare asistată de calculator, respectiv pentru **tehnologii inovative de fabricație**, cu scopul de a asigura un nivel cross–sectorial și superior calitativ de formare, deschis studenților, masteranzilor și doctoranzilor, adaptat nivelului de dezvoltare tehnologică, specializare inteligentă și cerințelor sectoarelor economice din zonă.

De asemenea, UTCN și-a consolidat poziția ca **motor de creștere economică** în județul Alba prin creșterea angajabilității absolvenților în activitățile economice locale, județene sau regionale și a nivelului de calificare educațională tehnică prin calificările oferite.

Învățământ

În anul 2023 s–au desfășurat **vizitele comisiilor ARACIS de evaluare** periodică a celor trei programe de studii de licență care se derulează la Extensia universitară din Alba Iulia a UTCN: Sisteme și Echipamente Termice Alba Iulia – Facultatea ARMM, respectiv printr–un program de evaluare instituțională pentru specializările Tehnologia Construcțiilor de Mașini Alba Iulia și Inginerie Economică Industrială Alba Iulia – Facultatea IIRMP, evaluări încheiate cu succes, în urma cărora UTCN a primit un **aviz de „Grad de încredere ridicat”** pentru calitatea serviciilor educaționale oferite studenților.

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca a dezvoltat infrastructura de la extensia universitară Alba Iulia printr-un proiect în valoare de peste 9 milioane de lei.

Preocupată constant de extinderea și modernizarea spațiilor didactice și de cercetare, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca (UTCN) a atras fonduri nerambursabile și a făcut investiții substanțiale pentru creșterea calității învățământului universitar. În acest context, UTCN a semnat în luna mai 2020, contractul de finanțare pentru proiectul cu titlul „**Dezvoltarea infrastructurii de educație și formare la extensia din Alba Iulia, a Universității Tehnice din Cluj-Napoca, în vederea promovării învățământului terțiar universitar**”, cod MySMIS: 120140. Imobilul, situat în municipiul Alba Iulia str. Alexandru Ioan Cuza nr. 23, a intrat în administrarea UTCN pentru o perioadă de 20 de ani și a fost reabilitat în cadrul proiectului câștigat de universitate prin Programul Operațional Regional 2014 – 2020, Axa prioritară 10 – Îmbunătățirea Infrastructurii Educaționale.

Obiectivul general al proiectului este **creșterea relevanței învățământului terțiar universitar** și consolidarea rolului Universității Tehnice din Cluj-Napoca, prin Extensia Universitară Alba Iulia, în relație cu piața forței de muncă și sectoarele economice competitive din Regiunea Centru, prin asigurarea unei activități didactice și de cercetare de calitate, orientate spre creștere inteligentă, durabilă și favorabile incluziunii.

Această clădire a fost finalizată și inaugurată în luna martie 2024 și a intrat în folosință la începutul anului universitar 2024–2025 (fig.1).



fig. 1 – Noul corp de clădire de la Extensia univ. Alba Iulia

Concret, reabilitarea a presupus **amenajarea următoarelor spații:**

- ▶ două amfiteatre, dintre care unul de 140 locuri (fig.2) și celălalt de 102 locuri
- ▶ o sală de seminar de 60 locuri
- ▶ trei laboratoare de informatică, a câte 20 locuri fiecare (fig.3)
- ▶ o sală de bibliotecă
- ▶ o sală de lectură
- ▶ spații anexe și tehnice care să deservească studenții la standarde de calitate academică și europene și pentru a susține consistent un nivel înalt de pregătire educațională, angajabilitatea, competitivitatea și nevoile pieței de muncă regionale.

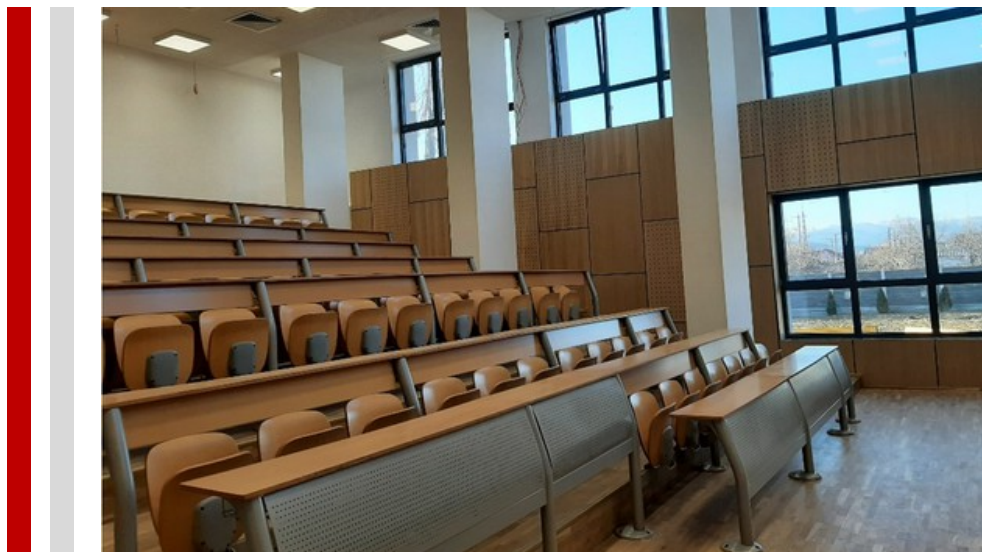


fig. 2 – Amfiteatrul A01 cu 140 locuri de la Extensia Alba

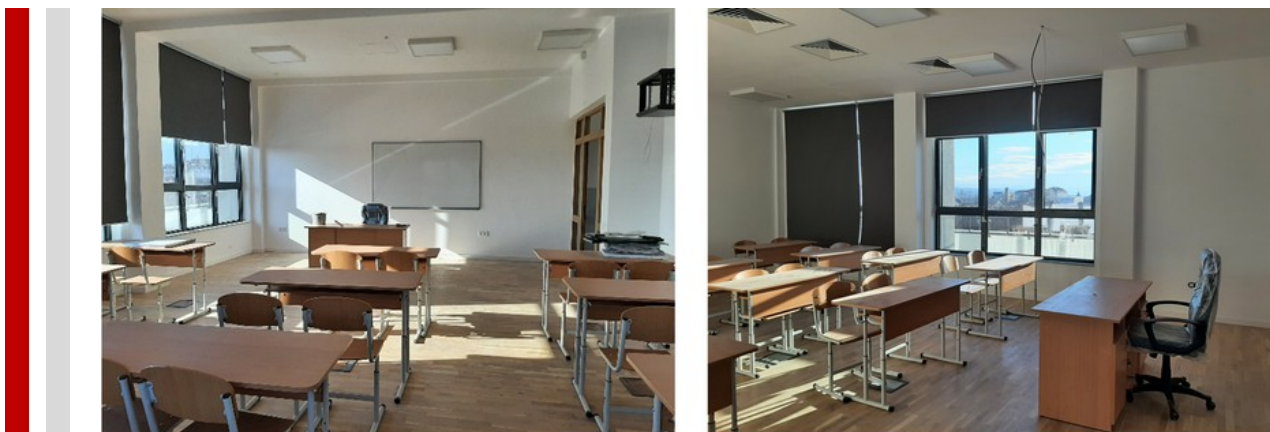


fig. 3 – Laboratoare de informatică, Extensia Alba

Mai mult, acest proiect va avea un impact urban și regional substanțial și va genera o serie de **beneficii sociale și economice**, schimbând estetica urbană a municipiului Alba Iulia la intrarea principală dinspre Cluj–Napoca, iar în timp, fiind baza unui viitor campus universitar al UTCN.

Infrastructura educațională

În perioada 2020–2025 **Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și-a modernizat infrastructura educațională** astfel:

- ▶ s-a achiziționat un număr de 40 calculatoare, 10 imprimante 3D și 10 proiectoare
- ▶ s-au modernizat laboratoarele de specialitate existente prin achiziționarea de echipamente din donațiile firmelor partenere. Astfel, în anul 2022 a fost dotat laboratorul tehnic de „Tehnologii de prelucrare” cu o freză cu comandă numerică și un microscop profilometru achiziționate din sponsorizări de la firma STC&STA. De asemenea, laboratoarele tehnice de specialitate ale extensiei univ. Alba Iulia au primit în baza unui contract de sponsorizare în anul 2020 de la firma Bosch Automotive Blaj un strung cu comandă numerică (CNC) HAAS. Aceste echipamente sunt menite să modernizeze procesul didactic în acord cu noile cerințe ale mediului industrial regional unde activează studenții, respectiv absolvenții noștri
- ▶ în anul 2022, în baza unei vechi colaborări cu firma SEWS Romania SRL, s-a primit o sponsorizare prin care s-au achiziționat standuri didactice de un înalt nivel tehnologic și seturi educative pentru laboratorul de Termotehnică, menite a-i familiariza pe studenți cu utilizarea surselor regenerabile de energie

► sunt în curs de modernizare laboratoarele tehnice de la disciplinele fundamentale și de domeniu, cum ar fi: Fizică, Mecanică, Știința și Tehnologia Materialelor, Vibrații, Electrotehnică, prin dotarea cu echipamente moderne din aria disciplinelor menționate

Relația cu mediul economic

Unul din obiectivele cele mai importante a fost și este relația cu mediul economic.

► În perioada 2020–2025 s-au primit sponsorizări importante pentru dezvoltarea bazei materiale a extensiei universitare din Alba Iulia și creșterea calității pregătirii profesionale a studenților de la această extensie, de la partenerii noștri tradiționali: **Bosch Automotive Blaj, STA, Transavia și SEWS Romania**

► Astfel, în perioada 2020-2021, firmele STA, Bosch Automotive Blaj și Transavia au dotat integral prin sponsorizări două laboratoare cu echipamente industriale (un strung CNC HAAS , o freză HAAS, scule și portscule) și mobilier pentru laboratoarele Extensiei

► În anul 2023, în urma colaborării cu societatea Bosch Automotive Blaj s- a primit o altă sponsorizare, care a avut drept scop dotarea laboratoarelor tehnice atât pentru disciplinele care formează trunchiul comun al celor trei specializări ce funcționează la Extensia universitară din Alba Iulia (Studiul Materialelor, Tehnologia materialelor, Fizica, Electrotehnica, Vibrații mecanice, Mecanica), cât și pentru discipline specifice celor trei specializări

►De asemenea, s-au încheiat protocoale bilaterale în vederea practicii de specialitate, parteneriate pentru efectuarea lucrărilor de licență și disertație precum și internship-uri destinate studenților extensiei Alba

Atragerea candidaților

Atragerea candidaților și ocuparea locurilor la admitere a constituit obiectivul a numeroase acțiuni de popularizare a ofertei academice în mediul preuniversitar. În acest sens, reprezentanții Extensiei Alba au fost prezenți în fiecare an la **Târgul Ofertelor Educaționale**, organizat de Consiliului Județean Alba (fig.4).

De asemenea, conducerea extensiei Alba Iulia a UTCN a organizat **activități de popularizare a informațiilor despre oferta educațională** a extensiei universitare la licee din localitățile Cugir, Sebeș, Blaj, Alba Iulia, Aiud și Teiuș, având o foarte bună colaborare cu toate liceele din județul Alba în special cu liceele tehnologice, de unde au și provenit majoritatea absolvenților, dar și prin participarea mea la emisiuni radio, interviuri în presă și TV locale.



fig. 4 – Afiș parteneri prezenți la Târgul ofertelor educaționale, Alba Iulia

Studenții Extensiei Alba Iulia

În scopul îmbunătățirii **pregătirii profesionale și a performanțelor academice** și reducerii ratei de abandon, studenții Extensiei Universitare Alba Iulia au beneficiat, pe perioada ultimilor 4 ani, de:

- ▶ burse de performanță academică și burse sociale, în conformitate cu prevederile legislative și a Regulamentului privind acordarea bursei pentru studenți – ciclurile de studii licență și masterat, forma de învățământ cu frecvență din UTCN https://www.utcluj.ro/media/page_document/157/Reg._acordare_burse_2023_2024___Anexe.pdf ;
- ▶ burse oferite studenților- angajați în cele două companii: STA/STC
- ▶ acordare de ajutor social destinat studenților UTCN în vederea achiziționării de calculatoare
- ▶ împrumut de tableta (UTCN) sau laptop (din baza materială proprie provenită din donația firmei Star Transmission Assembly – STA Sebeș) pe perioada studiilor universitare
- ▶ consiliere psihologică, organizată atât prin intermediul Oficiului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), pentru suport în adaptarea la solicitările speciale ale învățământului tehnic universitar, desfășurată pe platforma Teams



fig. 5 – Afiș înscriere studenți pe grup de dezvoltare personala, CCOC

- ▶ activități de consiliere de studii, în cadrul organizat, la nivelul fiecărui an de studiu, sub îndrumarea consilierului de studii, având ca scop facilitarea integrării acestora în învățământul universitar, de a le oferi îndrumare în alegerea celor mai potrivite opțiuni didactice, culturale și sociale specifice vieții studentești. Această activitate de consiliere presupune posibilitatea și dreptul studentului de a beneficia de îndrumarea academică a unui consilier pe întreaga perioadă a studiului, încurajând comunicarea și încrederea studenților față de universitate și mediul academic, promovând principiul învățământului centrat pe student

- ▶ metode de predare și învățare flexibile ce cuprind o varietate de metode pedagogice care încurajează dezbaterile, schimbul de opinii, munca individuală și în echipă

- ▶ orar flexibil care le permite obținerea sau menținerea unui loc de muncă în paralel cu cursurile universitare

- ▶ un fond de carte propriu care există într-un număr minimal de exemplare pentru acoperirea necesităților studenților de la extensia Alba Iulia și care sintetizează dotarea cu fond de carte a bibliotecii filialei din Alba Iulia specifice pentru programele de studii care se derulează în această locație; de asemenea, studenții extensiei universitare au acces online la cărțile tehnice din cadrul bibliotecii UTCN accesând site-ul www.utcluj.ro/biblioteca, sau în format electronic pe site-ul editurii universității (<http://biblioteca.utcluj.ro/carti-online.html>) și/sau site-urile individuale ale facultăților de care aparțin disciplinele cu predare la Alba Iulia

- ▶ organizarea de vizite de studiu la firmele din județ: Bosch Automotive Blaj, STAR TRANSMISSION SRL Cugir, S.C. Uzina Mecanica Cugir S.A., V.C.S.T.

- ▶ posibilitatea studenților de a participa la stagii de practică și/sau internship în firmele partenere

Situația înmatriculărilor

Din analiza evoluției numărului de studenți înscriși la nivelul studiilor de licență în perioada 2020–2025, prezentată în tab. 1, se observă o variație moderată a numărului de candidați în intervalul 2020–2023, urmată de o creștere semnificativă în anii universitari 2024–2025 și 2025–2026. Dacă în anul 2022–2023 totalul înscrierilor a fost de 311 studenți, în 2024–2025 s-a înregistrat o creștere la 348 de studenți, iar pentru anul universitar 2025–2026 numărul total a urcat la 377.

Această evoluție confirmă impactul pozitiv al campaniilor de promovare, al colaborărilor cu liceele din județ și al vizibilității tot mai mari a extensiei în comunitatea locală. Tendința ascendentă din ultimii doi ani oferă premise solide pentru menținerea unei dinamici favorabile și în anii următori.

Situația înmatriculărilor la Extensia Alba Iulia - Licență						
An Universitar	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
TOTAL (TCM)=	169	157	140	156	155	166
TOTAL (IEI)=	96	86	76	54	87	108
Fac. IIRMP	265	243	216	210	242	274
Fac. ARMM	122	114	95	85	106	103
Total stud. LICENTA Alba Iulia	387	357	311	295	348	377

tab. 1 – Total studenți înscriși la specializările de licență Extensia Alba Iulia

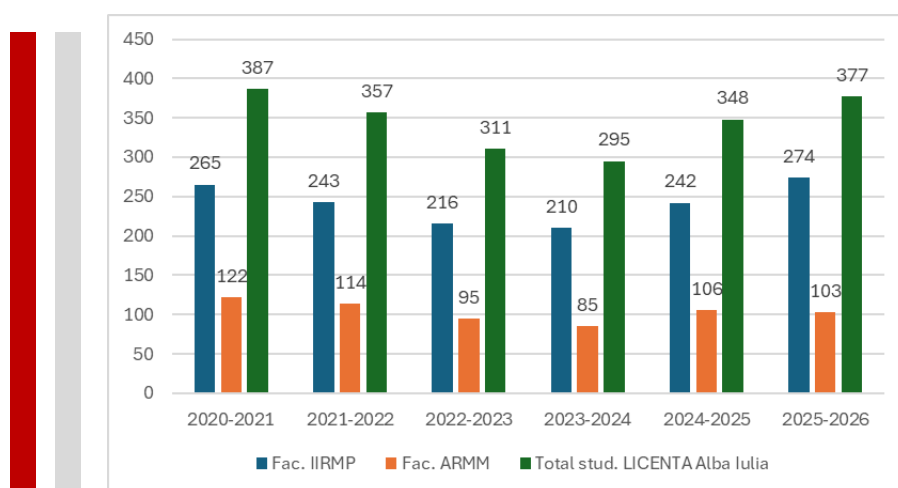


fig. 6 – Evoluția nr. de studenți înscriși la nivel licență, Alba Iulia, în perioada 2020–2026

La nivel master, datele din tab. 2 arată o creștere constantă a interesului pentru cele două programe. Numărul total de studenți a urcat de la 95 în 2020–2021 la 135 în 2024–2025, cel mai ridicat nivel din perioada analizată. În 2025–2026, înscrierile se mențin la un nivel bun, cu 119 studenți, confirmând atractivitatea și relevanța programelor de master ale extensiei.

Situția înmatriculărilor la Extensia Alba Iulia - Master						
An Universitar	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Fac. IIRMP - TAF	85	77	91	99	100	89
Fac. ARMM - FMSM	10	20	22	22	35	30
Total stud. MASTER Alba Iulia	95	97	113	121	135	119

tab. 2 – Total studenți înscriși la specializările de master, EUAI

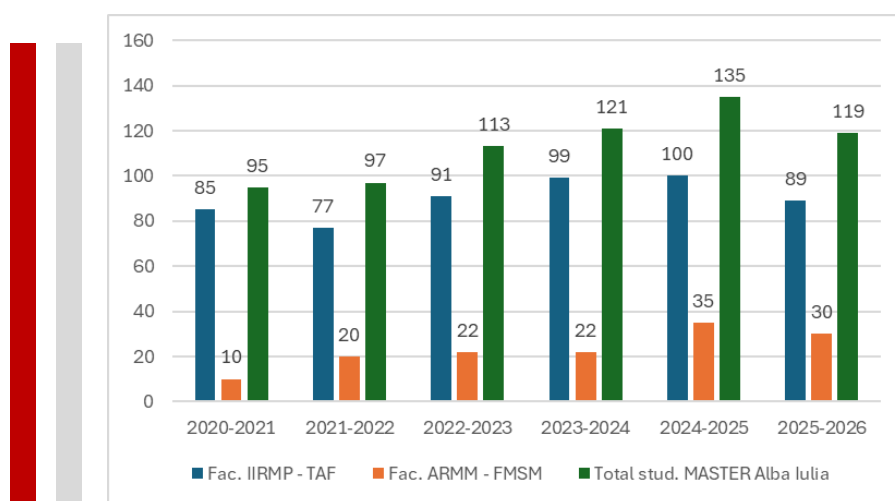


fig. 7 – Evoluția nr. de studenți înscriși la nivel master, Alba Iulia, în perioada 2019–2024

Centralizarea datelor prezentate mai sus prezintă numărul total de studenți înscriși la extensia univ. Alba Iulia (fig. 8), atât la nivel licență, cât și la nivel de master, în perioada 2020–2026.

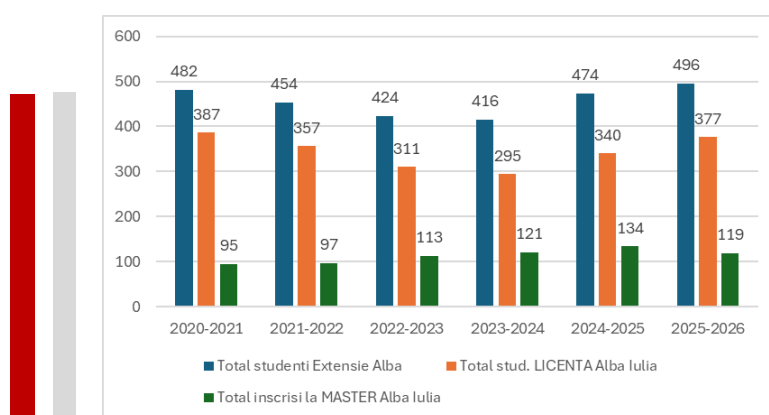


fig. 8 – Evoluția nr. total de studenți înscriși la Extensia Universitară Alba Iulia, în perioada 2019–2026

Angajabilitatea studenților Extensiei

Absolvenții Extensiei universitare Alba Iulia au un nivel de angajabilitate de peste 95%, ca urmare a faptului că un procent semnificativ, de peste 80 % dintre aceștia, se angajează încă din timpul facultății. Ca urmare a pregătirii lor profesionale în timpul studiilor de licență și master la Alba Iulia, absolvenții acestei extensii universitare ocupă **locuri de muncă în cele mai diverse domenii**: industrial, mecanic, auto, energetic, instalații, alimentar, economic, comunicații, proiectare asistată de calculator, mentenanță.

Printre **firmele unde se regăsesc absolvenții** extensiei universitare Alba Iulia se numără: Bosch Automotive Blaj, IAMU Blaj, VCST Automotive Production ALBA, STAR TRANSMISSION SRL Cugir, Transavia, S.C. Uzina Mecanica Cugir S.A., Fabrica de arme Cugir, S.C. Apa CTTA Alba, Sistemul de gospodărire a apelor române, Delgaz Grid, E-ON Gaz, E-ON Asist Complet, CFR, Albalact, Solina România, Apulum S.A., Instalatorul S.A. Alba, VIMED Alba Iulia, Sc Transilvania Construct SA, Nodo Auto Service Alba Iulia, VTD SERVIS AUTO LUX SRL loc. Vinerea jud. Alba, Service Camioane Sebeș Alba – Prime Truck Services, Lin & EMA Alba Iulia, U.M. Sebeș (tehnic), Elit România, Elis Pavaje Aiud, Industeam Aiud, Philips Orăștie, SC HPT Humbel Produktionstechnik SRL Sebes, S.C. Build up and Service SRL., Still Material Handling România Srl, Envipco Solutions SRL Sebeș etc.

3

Rezultate relevante care susțin direcțiile strategice propuse

Activitatea mea la Extensia Universitară Alba Iulia a Universității Tehnice din Cluj Napoca a început cu dorința de a construi o comunitate academică solidă, respectată și conectată la mediul socio-economic al județului Alba. În ultimii 12 ani, am urmărit creșterea vizibilității extensiei, dezvoltarea infrastructurii educaționale, diversificarea colaborărilor cu mediul privat și crearea unui mediu prietenos pentru studenți. M-am implicat constant în promovarea ofertelor educaționale, în sprijinirea studenților, în organizarea evenimentelor și în reprezentarea Extensiei în relația cu partenerii locali .

În această perioadă am pus accent pe dezvoltarea bazei materiale a extensiei. Am lucrat pentru creșterea vizibilității și credibilității la nivel local, având în vedere că, la început, extensia funcționa într un spațiu închiriat și fără resurse necesare. În anii care au urmat am inaugurat sediul extensiei, clădirea laboratoarelor și clădirea amfiteatrelor, am modernizat spațiile existente și am consolidat parteneriatele inițiale cu mediul privat, în special cu firme precum Bosch, STA și Transavia.

Promovarea extensiei în rândul elevilor de liceu a devenit o activitate constantă. Am realizat vizite în toate liceele din județ, însoțită de cadre didactice și studenți, iar rezultatele au fost vizibile prin creșterea numărului de studenți admiși, ajungând în anul universitar 2025– 2026 la 140 de studenți în anul 1. În același timp am organizat o serie de evenimente importante pentru extensie: precum Ziua Porților Deschise, workshop-uri tematice, festivități de deschidere ale anilor universitari, festivități de absolvire, seri de colinde, proiecte de voluntariat și acțiuni cu impact comunitar.

Am dezvoltat colaborări cu mediul economic, am facilitat prezentări ale firmelor pentru studenți, vizite la companii și proiecte de cercetare aplicată. Am sprijinit studenții în competiții precum Start Up Nation, EUT+ sau Bright Ideas for Real Solutions, iar rezultatele au fost remarcabile. În paralel, am continuat să gestionez comunicarea publică a extensiei prin paginile de Facebook și Instagram, contribuind la creșterea vizibilității și la transmiterea mesajelor esențiale către comunitatea locală.

În această perioadă am fost membră în comisii ale facultății privind extensiile și am participat activ în proiecte ale Primăriei Alba Iulia, precum:

1. Proiectul CRESCENDO – Consorțiul REgional pentru Suport în Carieră, Educație Nonformală, Duală și Tehnologică Alba, finanțat prin PNRR (în calitate de responsabil pentru Învățământ Dual al specializării de Inginerie Economică Industrială)
2. Proiectul FORYOUTH – Finding new ways to engage, connect and empower youth, finanțat prin Interreg Europe
3. Proiectul ACROSS – Aligning public and CoRpOrate goals, finanțat prin Interreg Europe
4. Programul Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026 (atât în procesul de depunere a candidaturii cât și în programarea programului de tineret pentru anul 2026)
5. Misiunea OECD la Alba Iulia pe tematica Unlocking the potential of intermediary cities in Europe
6. ICC – Intelligent Cities Challenge – dezvoltarea de local green deals în Alba Iulia.

Toate aceste inițiative au contribuit decisiv la consolidarea imaginii extensiei ca instituție modernă, deschisă și orientată spre nevoile comunității locale și la relația bună cu autoritățile publice.

Anul universitar 2024–2025 a marcat o etapă intensă în ceea ce privește extinderea activităților educaționale și administrative. Am început anul cu un număr record de studenți în anul 1, situație care s-a menținut și pentru anul universitar 2025–2026, rezultat al campaniei susținute de promovare și al vizitelor în liceele din județ. În paralel, am inițiat campania de parteneriate pentru admiterea din anul 2025/2026, atrăgând tot mai mulți elevi și profesori/diriginți din liceele partenere.

Am încheiat doar în anul 2025, 15 protocoale de colaborare cu companii importante din județ, precum Kronospan, Transgaz, Envipco, Industeam Aiud, Banca Transilvania, HPT, Remat Plus, Pehart, Albaco și altele. Aceste parteneriate au vizat stagii de practică, locuri de muncă și implicarea companiilor respective în evenimentele Extensiei (festivități de deschidere a anului universitar, cursuri festive, premii oferite de către companii studenților, sponsorizări).

Am dezvoltat activități dedicate mediului socio-economic, am organizat sesiuni de informare pentru firme, workshop-uri, întâlniri cu manageri și am lucrat la proiectele colaborative dintre UTCN și companii (DIH4Society, etc.). În același timp, am coordonat proiecte Erasmus+, întâlniri și mobilități, am depus noi propuneri de proiecte și am sprijinit implicarea studenților în activități antreprenoriale (ale SAS – Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul UTCN) dar și în activități internaționale (concursurile EngiMath și Gate2Math).

Activitatea administrativă a fost intensă. Am operaționalizat laboratoare, am inițiat reparații, am gestionat secretariatul extensiei și am susținut întregul proces administrativ. Am obținut utilizarea gratuită a unei săli de sport (atât în anul universitar 2024–2025 cât și în anul universitar curent) prin colaborare cu Primăria Alba Iulia, **reducând semnificativ cheltuielile extensiei**. M-am implicat și în problemele studenților, acționând ca mediator în situații dificile, oferind sprijin celor în nevoie și încurajându-i să își continue studiile.

Pe parcursul acestei perioade am coordonat și activități extracurriculare, de la teambuilding-uri și vizite educaționale până la participări la Galele studențești organizate de Casa de Cultură a Studenților și Primăria Alba Iulia cu ocazia Zilei Studenților din 17 noiembrie, competiții și evenimente culturale. Am reprezentat UTCN în relație cu instituțiile locale și am contribuit la dezvoltarea comunității studențești și la întărirea identității extensiei.

În anul 2025 activitatea mea s-a intensificat și mai mult în ceea ce privește promovarea academică, dezvoltarea parteneriatelor și reprezentarea extensiei în proiectele locale și internaționale. Am continuat vizitele în licee, acțiunile de promovare și pregătirea admiterii, menținând un contact permanent cu elevii și profesorii din județ.

Am extins colaborările cu mediul privat, consolidând parteneriatele existente și atrăgând noi companii interesate de studenții UTCN. Am sprijinit realizarea proiectelor de licență în colaborare cu firmele, am coordonat sesiuni de informare și am reprezentat extensia în întâlnirile din cadrul programelor Interreg și ACROSS împreună cu studenți ai Extensiei Alba.

În același timp am contribuit la dezvoltarea proiectelor legate de învățământul dual, colaborând constant cu partenerii educaționali și instituționali din județ.

Activitatea curentă demonstrează continuitate, consistență și evoluție. Am rămas aproape de studenți, de colegi și de comunitate, am consolidat relațiile cu mediul de afaceri, am reprezentat UTCN la nivel local și am menținut o implicare constantă în dezvoltarea extensiei.

Rezultatele obținute până în prezent confirmă capacitatea extensiei de a se dezvolta prin efort susținut, colaborare și viziune. Creșterea numărului de studenți, diversificarea parteneriatelor, consolidarea infrastructurii și implicarea constantă în proiecte educaționale și comunitare reprezintă repere solide pe care se poate construi următoarea etapă de evoluție. Toate aceste realizări sunt baza direcțiilor strategice pe care le propun pentru perioada următoare, iar experiența acumulată îmi oferă

Încrederea că obiectivele viitoare pot fi atinse în mod responsabil, eficient și în beneficiul întregii comunități. În acest sens îmi voi continua implicarea cu aceeași seriozitate și disponibilitate, alături de studenți, colegi, parteneri instituționali și reprezentanți ai mediului socio-economic.

Direcțiile strategice propuse pentru Extensia Universitară Alba Iulia se aliniază obiectivelor instituționale ale Universității Tehnice din Cluj Napoca pentru perioada 2024–2029, dar țin cont în mod direct de specificul local, de nevoile studenților, de dinamica mediului socio-economic al județului Alba și de rezultatele obținute în ultimii ani. Aceste direcții urmăresc dezvoltarea coerentă a extensiei ca și centru educațional modern, conectat la rețeaua UTCN, competitiv la nivel regional și relevant pentru comunitate.

1. Consolidarea procesului educațional și adaptarea programelor de studiu la cerințele industriei locale

Un pilon esențial îl constituie actualizarea continuă a conținuturilor educaționale în acord cu standardele universitare UTCN și cu cerințele firmelor din județ. Extensia va continua:

- Revizuirea planurilor de învățământ împreună cu partenerii industriali
- Asigurarea unei componente aplicative în laboratoare, proiecte și lucrări de finalizare a studiilor
- Monitorizarea evoluției studenților și îmbunătățirea metodelor de predare și evaluare

Obiectivul major este formarea unor absolvenți care corespund exact nevoilor mediului economic din Alba, un mediu industrial în creștere, în care companiile solicită ingineri bine pregătiți tehnic și adaptabili.

2. Dezvoltarea învățământului dual în acord cu proiectul „CRESCENDO”

Obiectiv: Creșterea relevanței educației și a inserției profesionale a tinerilor prin extinderea și consolidarea învățământului dual, în parteneriat cu mediul economic și în conformitate cu proiectul Crescendo.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea relației de colaborare cu operatorii economici din cadrul proiectului, în concordanță cu modelul și principiile proiectului Crescendo, pentru a oferi studenților experiență practică și oportunități reale de angajare
- Crearea unor mecanisme suplimentare de sprijin pentru studenții implicați în învățământul dual: consiliere, transport gratuit etc.
- Monitorizarea și evaluarea implementării programelor duale, cu accent pe rezultate: competențe dobândite, rata de angajare, satisfacția partenerilor economici
- Promovarea învățământului dual în comunitate prin campanii de informare, întâlniri cu părinții și elevii, și evenimente de tip „Ziua porților deschise”

Impact așteptat: Un sistem educațional modern, conectat la economia reală, care crește șansele tinerilor la angajare și sprijină dezvoltarea durabilă a comunității.

3. Extinderea colaborărilor cu mediul socio-economic și dezvoltarea de parteneriate strategice

În concordanță cu direcțiile instituționale ale UTCN privind colaborarea cu industria, Extensia Alba Iulia va continua să dezvolte relații directe cu firmele din județ, având în vedere mai ales potențialul ridicat al companiilor din automotive, producție industrială, energie și logistică.

Prioritățile strategice includ:

- Încheierea de parteneriate noi cu companii din Alba Iulia, Sebeș, Blaj, Aiud, Cugir și Teiuș
- Dezvoltarea platformelor de colaborare firmă-universitate prin proiecte aplicative
- Asigurarea stagiilor de practică și internship pentru toți studenții extensiei
- Oportunități de angajare, burse private și proiecte student-industria locală
- Implicarea firmelor în evenimente precum Târgul de Joburi și Cariere MecaniTech, workshop-uri sau prezentări tehnice

Scopul este consolidarea rolului Extensiei ca actor educațional util comunității

economice și un furnizor stabil de resursă umană calificată.

4. Modernizarea și întreținerea bazei materiale și a spațiilor educaționale

Aliniată strategiei UTCN privind infrastructura modernă, se va continua cu:

- Modernizarea laboratoarelor existente
- Operaționalizarea completă a echipamentelor din clădirea nouă
- Dezvoltarea unor noi spații tehnice în funcție de cerințele programelor de studiu
- Implementarea soluțiilor de eficiență energetică și sustenabilitate
- Amenajarea unor zone pentru activități studentești, colaborare și proiecte
- Asfaltarea căilor de acces

5. Construirea unui teren de sport și a unui cămin pentru studenți

Obiectiv: Îmbunătățirea infrastructurii educaționale și a calității vieții studenților, sprijinind atât activitatea academică, cât și pe cea sportivă.

Direcții de acțiune:

- Identificarea terenului disponibil și elaborarea documentației tehnice pentru construirea unui teren de sport multifuncțional
- Crearea unui campus studentesc modern prin proiectarea unui cămin confortabil, eficient energetic și adaptat nevoilor actuale ale studenților
- Atragerea de finanțări (naționale, europene, parteneriate public-private) pentru realizarea investițiilor
- Dezvoltarea unui program de întreținere, administrare și utilizare eficientă a viitoarelor facilități

Un obiectiv pe termen mediu este creșterea capacității și diversificarea resurselor materiale, astfel încât extensia să ofere condiții materiale cât mai bune studenților.

6. Participarea în proiecte finanțate prin fonduri europene pentru dezvoltarea Extensiei

Obiectiv: Creșterea eficienței, transparenței și performanței prin atragerea de fonduri dedicate modernizării.

Direcții de acțiune:

- Identificarea oportunităților de finanțare și depunerea aplicațiilor în cadrul diferitelor apeluri (de exemplu: Programul Regiunea Centru – Dezvoltarea capacităților publice de CDI)

7. Dezvoltarea unui parteneriat cu Universitatea „1 Decembrie 1918”

Obiectiv: Consolidarea relației Extensiei cu mediul academic local și valorificarea expertizei universitare în proiecte comune.

Direcții de acțiune:

- Semnarea unui protocol de colaborare între cele două universități
- Dezvoltarea unor activități cu componentă mixtă (simpozioane, workshop-uri, Hackthon etc.)
- Crearea unui cadru pentru inițierea de proiecte de cercetare(ex.digitalizare) sau de altă natură (cu Primăria Alba Iulia, firme,ș.a.) care să contribuie la dezvoltarea comunității

8. Digitalizarea proceselor administrative și academice ale extensiei

În acord cu direcția strategică ADAPT a UTCN, extensia va continua:

- Digitalizarea proceselor administrative pentru studenți
- Utilizarea platformelor UTCN pentru gestionarea datelor educaționale
- Extinderea instrumentelor digitale în procesele de predare
- Formarea continuă a cadrelor didactice în competențe digitale

Scopul este creșterea eficienței, transparenței și accesibilității informațiilor pentru studenți și cadrele didactice.

9. Îmbunătățirea experienței studentești și implicarea acestora în activități academice și comunitare

În concordanță cu direcțiile CAMPUS 360 din Planul managerial al Dlui. Rector Vasile Țopa, la nivelul extensiei se vor urmări:

- Diversificarea activităților extracurriculare și culturale
- Organizarea de workshop-uri, teambuilding-uri, vizite tematice, competiții sportive și culturale
- Revitalizarea OSUT Alba Iulia și crearea unui nucleu puternic de inițiativă studentească
- Orientare profesională, consiliere și monitorizarea traseului absolvenților
- Facilitarea accesului studenților la evenimente municipale și proiecte locale

Obiectivul major: o viață studentească activă și un mediu universitar în care studenții se simt parte integrantă a UTCN.

10. Atragerea candidaților și creșterea vizibilității extensiei în județ

O direcție strategică esențială este consolidarea prezenței extensiei în toate liceele din județ. În acest sens, extensia își propune:

- Campanii de promovare în licee, realizate anual
- Parteneriate directe cu liceele tehnologice și teoretice
- Evenimente dedicate elevilor: Ziua Porților Deschise, vizite la laboratoare, workshop-uri tehnice
- Comunicare eficientă pe rețelele sociale și în mediul local

Ținta este menținerea și creșterea numărului de studenți, dar și atragerea celor mai motivați candidați.

În concluzie, cele zece direcții strategice prezentate sunt construite în concordanță cu strategia instituțională a UTCN pentru perioada 2024–2029 și reprezintă cadrul de dezvoltare prin care Extensia Universitară Alba Iulia va continua să evolueze, să se consolideze și să ofere studenților, companiilor și comunității locale un mediu educațional performant, modern și adaptat nevoilor actuale.

Consider că rolul extensiei este acela de a sprijini misiunea universității și de a contribui, prin rezultate concrete, la obiectivele strategice asumate la nivel instituțional.

În acest spirit, îmi exprim disponibilitatea de a lucra în continuare în strânsă colaborare cu conducerea UTCN, cu facultățile implicate și cu toți partenerii noștri, pentru a consolida și a extinde ceea ce am construit împreună. Cred cu sinceritate că progresul extensiei poate fi realizat doar prin dialog, cooperare și o permanentă orientare către binele studenților și al comunității locale.

Îmi doresc ca prin acest plan managerial să contribui la dezvoltarea armonioasă și durabilă a extensiei, parte integrantă din universitatea noastră, și să continui, alături de echipa de conducere, procesul de creștere care confirmă rolul UTCN ca formator de specialiști și partener responsabil pentru mediul socio-economic al județului Alba.